

# 2025 年部门预算信息公开目录

## 部门预算公开表

部门预算收支总表 .....	1
部门预算收入总表 .....	3
部门预算支出总表 .....	6
部门预算财政拨款收支总表 .....	9
部门预算一般公共预算财政拨款支出表 .....	12
部门预算一般公共预算财政拨款基本支出表 .....	14
部门预算政府性基金预算财政拨款支出表 .....	16
部门预算国有资本经营预算财政拨款支出表 .....	17
部门预算财政拨款“三公”经费支出表 .....	18

## 部门预算信息公开情况说明

一、部门职责及机构设置情况 .....	19
二、部门预算安排的总体情况 .....	22
三、机关运行经费安排情况 .....	23

四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因 .....	23
五、部门整体绩效目标 .....	23
六、部门主管专项资金预算安排情况及绩效目标 .....	28
七、部门项目预算安排情况及绩效目标 .....	29
八、政府采购预算情况 .....	111
九、国有资产信息 .....	112
十、名词解释 .....	112
十一、其他需要说明的事项 .....	113

# 部门预算收支总表

218 邯郸市商务局

预算年度：2025

单位：万元

序号	收入		支出	
	项目	预算数	项目	预算数
栏次	1	2	3	4
1	一、一般公共预算拨款收入	6257.30	一、一般公共服务支出	2804.97
2	二、政府性基金预算拨款收入	511.30	二、外交支出	
3	三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
4	四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
5	五、单位资金		五、教育支出	631.23
6			六、科学技术支出	
7			七、文化旅游体育与传媒支出	
8			八、社会保障和就业支出	1484.75
9			九、社会保险基金支出	
10			十、卫生健康支出	382.94
11			十一、节能环保支出	
12			十二、城乡社区支出	511.30
13			十三、农林水支出	
14			十四、交通运输支出	
15			十五、资源勘探工业信息等支出	5220.58
16			十六、商业服务业等支出	5825.20
17			十七、金融支出	
18			十八、援助其他地区支出	
19			十九、自然资源海洋气象等支出	

218 邯郸市商务局

预算年度：2025

单位：万元

序号	收入		支出	
	项目	预算数	项目	预算数
栏次	1	2	3	4
20			二十、住房保障支出	169.71
21			二十一、粮油物资储备支出	
22			二十二、国有资本经营预算支出	
23			二十三、灾害防治及应急管理支出	
24			二十四、预备费	
25			二十五、其他支出	
26			二十六、转移性支出	
27			二十七、债务还本支出	
28			二十八、债务付息支出	
29			二十九、债务发行费用支出	
30			三十、抗疫特别国债安排的支出	
31			三十一、人行科目	
32	本年收入合计	6768.60	本年支出合计	17030.68
33	上年结转结余	10262.08	年终结转结余	
34	收入总计	17030.68	支出总计	17030.68

# 部门预算收入总表

218 邯郸市商务局

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	本年收入							上年结转	
	科目编码	科目名称		小计	财政拨款收入	财政专户收入	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入		其他收入
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1		合计	17030.68	6768.60	6768.60							10262.08
2	201	一般公共服务支出	2804.97	2804.97	2804.97							
3	20113	商贸事务	2804.97	2804.97	2804.97							
4	2011301	行政运行	781.28	781.28	781.28							
5	2011303	机关服务	51.62	51.62	51.62							
6	2011304	对外贸易管理	50.00	50.00	50.00							
7	2011307	国内贸易管理	1500.00	1500.00	1500.00							
8	2011350	事业运行	404.99	404.99	404.99							
9	2011399	其他商贸事务支出	17.08	17.08	17.08							
10	205	教育支出	631.23	631.23	631.23							
11	20502	普通教育	631.23	631.23	631.23							
12	2050201	学前教育	631.23	631.23	631.23							
13	208	社会保障和就业支出	1484.75	1484.75	1484.75							
14	20805	行政事业单位养老支出	1484.75	1484.75	1484.75							
15	2080501	行政单位离退休	674.08	674.08	674.08							

## 218 邯郸市商务局

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	本年收入							上年结转	
	科目编码	科目名称		小计	财政拨款收入	财政专户收入	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入		其他收入
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
16	2080502	事业单位离退休	486.58	486.58	486.58							
17	2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	243.27	243.27	243.27							
18	2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	80.82	80.82	80.82							
19	210	卫生健康支出	382.94	382.94	382.94							
20	21002	公立医院	132.41	132.41	132.41							
21	2100210	行业医院	132.41	132.41	132.41							
22	21011	行政事业单位医疗	250.53	250.53	250.53							
23	2101101	行政单位医疗	34.13	34.13	34.13							
24	2101102	事业单位医疗	86.52	86.52	86.52							
25	2101103	公务员医疗补助	129.88	129.88	129.88							
26	212	城乡社区支出	511.30	511.30	511.30							
27	21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	511.30	511.30	511.30							
28	2120809	支付破产或改	511.30	511.30	511.30							

## 218 邯郸市商务局

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	本年收入							上年结转	
	科目编码	科目名称		小计	财政拨款收入	财政专户收入	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入		其他收入
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		制企业职工安置费										
29	215	资源勘探工业信息等支出	5220.58									5220.58
30	21598	超长期特别国债安排的支出	5220.58									5220.58
31	2159802	制造业	5220.58									5220.58
32	216	商业服务业等支出	5825.20	783.70	783.70							5041.50
33	21602	商业流通事务	5379.20	337.70	337.70							5041.50
34	2160299	其他商业流通事务支出	5379.20	337.70	337.70							5041.50
35	21606	涉外发展服务支出	446.00	446.00	446.00							
36	2160699	其他涉外发展服务支出	446.00	446.00	446.00							
37	221	住房保障支出	169.71	169.71	169.71							
38	22102	住房改革支出	169.71	169.71	169.71							
39	2210201	住房公积金	169.71	169.71	169.71							

## 部门预算支出总表

218 邯郸市商务局

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出	经营支出	上解上级支出	对附属单位补助支出
	科目编码	科目名称						
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
1		合计	17030.68	3831.55	13199.13			
2	201	一般公共服务支出	2804.97	1216.17	1588.80			
3	20113	商贸事务	2804.97	1216.17	1588.80			
4	2011301	行政运行	781.28	781.28				
5	2011303	机关服务	51.62	12.82	38.80			
6	2011304	对外贸易管理	50.00		50.00			
7	2011307	国内贸易管理	1500.00		1500.00			
8	2011350	事业运行	404.99	404.99				
9	2011399	其他商贸事务支出	17.08	17.08				
10	205	教育支出	631.23	616.79	14.44			
11	20502	普通教育	631.23	616.79	14.44			
12	2050201	学前教育	631.23	616.79	14.44			
13	208	社会保障和就业支出	1484.75	1445.94	38.81			
14	20805	行政事业单位养老支出	1484.75	1445.94	38.81			
15	2080501	行政单位离退休	674.08	674.08				
16	2080502	事业单位离退休	486.58	486.58				
17	2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	243.27	204.46	38.81			
18	2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	80.82	80.82				

## 218 邯郸市商务局

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出	经营支出	上解上级支出	对附属单位补助支出
	科目编码	科目名称						
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
19	210	卫生健康支出	382.94	382.94				
20	21002	公立医院	132.41	132.41				
21	2100210	行业医院	132.41	132.41				
22	21011	行政事业单位医疗	250.53	250.53				
23	2101101	行政单位医疗	34.13	34.13				
24	2101102	事业单位医疗	86.52	86.52				
25	2101103	公务员医疗补助	129.88	129.88				
26	212	城乡社区支出	511.30		511.30			
27	21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	511.30		511.30			
28	2120809	支付破产或改制企业职工安置费	511.30		511.30			
29	215	资源勘探工业信息等支出	5220.58		5220.58			
30	21598	超长期特别国债安排的支出	5220.58		5220.58			
31	2159802	制造业	5220.58		5220.58			
32	216	商业服务业等支出	5825.20		5825.20			
33	21602	商业流通事务	5379.20		5379.20			
34	2160299	其他商业流通事务支出	5379.20		5379.20			
35	21606	涉外发展服务支出	446.00		446.00			
36	2160699	其他涉外发展服务支出	446.00		446.00			
37	221	住房保障支出	169.71	169.71				

## 218 邯郸市商务局

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出	经营支出	上解上级支出	对附属单位补助支出
	科目编码	科目名称						
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
38	22102	住房改革支出	169.71	169.71				
39	2210201	住房公积金	169.71	169.71				

## 部门预算财政拨款收支总表

218 邯郸市商务局

预算年度：2025

单位：万元

序号	收入		支出				
	项目	金额	项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
1	一、一般公共预算拨款	6257.30	一、一般公共服务支出	2804.97	2804.97		
2	二、政府性基金预算拨款	511.30	二、外交支出				
3	三、国有资本经营预算拨款		三、国防支出				
4			四、公共安全支出				
5			五、教育支出	631.23	631.23		
6			六、科学技术支出				
7			七、文化旅游体育与传媒支出				
8			八、社会保障和就业支出	1484.75	1484.75		
9			九、社会保险基金支出				
10			十、卫生健康支出	382.94	382.94		
11			十一、节能环保支出				
12			十二、城乡社区支出	511.30		511.30	
13			十三、农林水支出				
14			十四、交通运输支出				
15			十五、资源勘探工业信息等支出	5220.58		5220.58	
16			十六、商业服务业等支出	5825.20	5825.20		
17			十七、金融支出				

序号	收入		支出				
	项目	金额	项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
18			十八、援助其他地区支出				
19			十九、自然资源海洋气象等支出				
20			二十、住房保障支出	169.71	169.71		
21			二十一、粮油物资储备支出				
22			二十二、国有资本经营预算支出				
23			二十三、灾害防治及应急管理支出				
24			二十四、预备费				
25			二十五、其他支出				
26			二十六、转移性支出				
27			二十七、债务还本支出				
28			二十八、债务付息支出				
29			二十九、债务发行费用支出				
30			三十、抗疫特别国债安排的支出				
31			三十一、人行科目				
32	<b>本年收入合计</b>	<b>6768.60</b>	<b>本年支出合计</b>	<b>17030.68</b>	<b>11298.80</b>	<b>5731.88</b>	
33	年初财政拨款结转和结余	10262.08	年末财政拨款结转和结余				
34	一、一般公共预算拨款	5041.50					
35	二、政府性基金预算拨款	5220.58					
36	三、国有资本经营预算拨款						

218 邯郸市商务局

预算年度：2025

单位：万元

序号	收入		支出				
	项目	金额	项目	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
37	收入总计	17030.68	支出总计	17030.68	11298.80	5731.88	

## 部门预算一般公共预算财政拨款支出表

218 邯郸市商务局

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5
1		合计	11298.80	3831.55	7467.25
2	201	一般公共服务支出	2804.97	1216.17	1588.80
3	20113	商贸事务	2804.97	1216.17	1588.80
4	2011301	行政运行	781.28	781.28	
5	2011303	机关服务	51.62	12.82	38.80
6	2011304	对外贸易管理	50.00		50.00
7	2011307	国内贸易管理	1500.00		1500.00
8	2011350	事业运行	404.99	404.99	
9	2011399	其他商贸事务支出	17.08	17.08	
10	205	教育支出	631.23	616.79	14.44
11	20502	普通教育	631.23	616.79	14.44
12	2050201	学前教育	631.23	616.79	14.44
13	208	社会保障和就业支出	1484.75	1445.94	38.81
14	20805	行政事业单位养老支出	1484.75	1445.94	38.81
15	2080501	行政单位离退休	674.08	674.08	
16	2080502	事业单位离退休	486.58	486.58	
17	2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	243.27	204.46	38.81
18	2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	80.82	80.82	
19	210	卫生健康支出	382.94	382.94	

## 218 邯郸市商务局

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5
20	21002	公立医院	132.41	132.41	
21	2100210	行业医院	132.41	132.41	
22	21011	行政事业单位医疗	250.53	250.53	
23	2101101	行政单位医疗	34.13	34.13	
24	2101102	事业单位医疗	86.52	86.52	
25	2101103	公务员医疗补助	129.88	129.88	
26	216	商业服务业等支出	5825.20		5825.20
27	21602	商业流通事务	5379.20		5379.20
28	2160299	其他商业流通事务支出	5379.20		5379.20
29	21606	涉外发展服务支出	446.00		446.00
30	2160699	其他涉外发展服务支出	446.00		446.00
31	221	住房保障支出	169.71	169.71	
32	22102	住房改革支出	169.71	169.71	
33	2210201	住房公积金	169.71	169.71	

## 部门预算一般公共预算财政拨款基本支出表

218 邯郸市商务局

预算年度：2025

单位：万元

序号	支出部门经济分类科目		一般公共预算基本支出		
	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
栏次	1	2	3	4	5
1		合计	3831.55	3578.61	252.94
2	301	工资福利支出	2449.37	2449.37	
3	30101	基本工资	615.17	615.17	
4	30102	津贴补贴	250.95	250.95	
5	30103	奖金	456.99	456.99	
6	30107	绩效工资	329.09	329.09	
7	30108	机关事业单位基本养老保险缴费	204.46	204.46	
8	30109	职业年金缴费	80.82	80.82	
9	30110	职工基本医疗保险缴费	79.80	79.80	
10	30111	公务员医疗补助缴费	14.50	14.50	
11	30112	其他社会保障缴费	165.48	165.48	
12	30113	住房公积金	169.71	169.71	
13	30199	其他工资福利支出	82.40	82.40	
14	302	商品和服务支出	249.53		249.53
15	30201	办公费	32.76		32.76
16	30202	印刷费	0.99		0.99
17	30205	水费	4.74		4.74
18	30206	电费	11.16		11.16
19	30207	邮电费	29.49		29.49

## 218 邯郸市商务局

预算年度：2025

单位：万元

序号	支出部门经济分类科目		一般公共预算基本支出		
	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
栏次	1	2	3	4	5
20	30208	取暖费	12.54		12.54
21	30209	物业管理费	7.30		7.30
22	30211	差旅费	24.93		24.93
23	30213	维修(护)费	7.11		7.11
24	30215	会议费	1.00		1.00
25	30216	培训费	0.73		0.73
26	30217	公务接待费	0.50		0.50
27	30228	工会经费	17.82		17.82
28	30229	福利费	11.91		11.91
29	30231	公务用车运行维护费	8.20		8.20
30	30239	其他交通费用	37.05		37.05
31	30299	其他商品和服务支出	41.30		41.30
32	303	对个人和家庭的补助	1129.24	1129.24	
33	30301	离休费	182.69	182.69	
34	30302	退休费	936.67	936.67	
35	30305	生活补助	5.90	5.90	
36	30309	奖励金	1.88	1.88	
37	30399	其他对个人和家庭的补助	2.10	2.10	
38	310	资本性支出	3.41		3.41
39	31002	办公设备购置	3.41		3.41

## 部门预算政府性基金预算财政拨款支出表

218 邯郸市商务局

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5
1		合计	5731.88		5731.88
2	212	城乡社区支出	511.30		511.30
3	21208	国有土地使用权出让收入安排的支出	511.30		511.30
4	2120809	支付破产或改制企业职工安置费	511.30		511.30
5	215	资源勘探工业信息等支出	5220.58		5220.58
6	21598	超长期特别国债安排的支出	5220.58		5220.58
7	2159802	制造业	5220.58		5220.58

## 部门预算国有资本经营预算财政拨款支出表

218 邯郸市商务局

预算年度：2025

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5

注：无国有资本经营预算财政拨款预算，空表列示。

## 部门预算财政拨款“三公”经费支出表

218 邯郸市商务局

预算年度：2025

单位：万元

序号	项 目	资 金 性 质			
		合 计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 预算拨款	国有资本经营 预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5

注：无财政拨款“三公”经费支出预算，空表列示。

# 邯郸市商务局 2025 年部门预算信息公开情况说明

按照《中华人民共和国预算法》、《地方预决算公开操作规程》和《关于进一步推进预算公开工作的实施意见》规定，现将邯郸市商务局 2025 年部门预算公开如下：

## 一、部门职责及机构设置情况

### 部门职责：

(一)贯彻落实国家有关内外贸易、国际经济合作的发展战略、方针、政策和法律法规。起草商务领域地方性规章草案和政

策规定;拟订全市商务发展规划、政策措施和年度安排并组织实施;研究经济全球化、区域经济合作、现代流通方式的发展趋势并提出建议。

(二)拟订全市国内贸易发展规划，促进城乡市场发展，提出引导国内外资金投向市场体系建设的政策;指导大宗产品批发市场建设和城市商业网点规划、商业体系建设工作;推进农村市场体系建设，组织实施农村现代流通网络工程。

(三)提出流通体制改革建议。负责推进流通产业结构调整，指导流通企业改革、商贸服务业和社区商业发展;提出促进商贸中小企业发展的政策建议，推动流通标准化和连锁经营、商业特许经营、物流配送、电子商务等现代流通方式的发展;指导全市流通领域信息网络和电子商务建设。

(四)牵头推进商务领域信用体系建设，建立商务诚信公共服务平台。规范商贸企业交易行为，牵头推动重要产品追溯体系建设;按有关规定对特殊流通行业进行监督管理。

(五)组织实施重要消费品市场调控和重要生产资料流通管理。负责建立健全生活必需品市场供应应急管理机制,监测分析市场运行、商品供求状况,调查分析商品价格信息,进行预测预警和信息引导;按分工负责重要消费品储备管理和市场调控工作;按有关规定对成品油市场进行监督管理;对酒类流通发展进行指导。

(六)执行国家制定的进出口商品、加工贸易管理办法和进

出口商品、技术目录。贯彻执行国家和省促进外贸增长方式转变的政策措施;组织实施国家和省制定的重要工业品、原材料和重要农产品进出口总量计划;会同有关部门协调大宗进出口商品;指导贸易促进活动和外贸促进体系建设。

(七)贯彻执行国家和省对外技术贸易、进出口管制以及鼓

励技术和成套设备进出口的贸易政策。拟订和推进全市科技兴贸战略;依法监督技术引进、设备进口、国家限制出口技术的工作。

(八)会同有关部门贯彻执行国家和省促进服务出口和服务外包发展的规划、政策,牵头拟订全市服务贸易发展规划并组织实施。

(九)负责全市对外经济合作工作。拟订并执行对外经济合作政策,依法管理和监督对外投资、对外承包工程、对外劳务合作等;指导外派劳务和境外就业人员的权益保护工作;拟订全市对外投资管理办法和具体政策;指导境外经贸园区有关工作;负责对外援助有关工作;指导全市对外投资和经济合作促进工作。

(十)配合商务部和省商务厅调查国(境)外对我国出口商品实施的歧视性贸易政策、法律法规及做法。组织协调反倾销反补贴和保障措施等贸易救济调查以及进出口公平贸易相关工作;指导、协调出口产品贸易摩擦应对和进口产品贸易救济申诉工作;跟踪调查反倾销、反补贴和保障措施等贸易救济措施对全市相关产业的影响;建立产业安全预警机制。

(十一)负责全市商务系统涉及世贸组织相关事务的研究、指导和服务工作，配合商务部和省商务厅解决世贸组织框架下涉及我市的贸易争端，负责推进全市进出口贸易的标准化建设。

(十二)贯彻执行国家和省制定的对自由贸易区国家和地区的经贸规划、政策，并组织实施，管理联合国及其他国际组织或外国政府对我市经济技术合作方面的无偿援助及赠款等发展合作业务。

(十三)负责全市会展业促进与管理工工作，指导、管理境内外对外经济技术展览会和赴境外非商业性办展活动。

(十四)监测分析全市商务运行情况，承担全市商务系统对外宣传和信息发布工作。

(十五)承担直属企业的改制工作，加强对直属企业国有资产的监督管理，为直属企业搞好服务和协调工作。

(十六)完成市委、市政府交办的其他任务。

### 机构设置：

### 部门机构设置情况

单位名称	单位性质	单位规格	经费保障形式
邯郸市商务局 机关本级	行政	正处（县）级	财政拨款
商务局后勤服务中心	事业	正科级	财政性资金基本保证
邯郸市商务流通市场中心	事业	正科级	财政性资金基本保证
邯郸市商业幼儿园	事业	正科级	财政性资金定额或定项补助
邯郸市商务局基建生活福利处	事业	正科级	财政性资金定额或定项补助
邯郸市商务局社会商业管理处	事业	正科级	财政拨款
邯郸市商业职工医院	事业	正科级	财政性资金定额或定项补助
邯郸市商业网点建设管理办公室	事业	正处（县）级	财政性资金零补助

单位名称	单位性质	单位规格	经费保障形式
邯郸市商务局服务中心	事业	正科级	财政性资金零补助
邯郸市市场建设服务中心	行政	正科级	财政拨款

## 二、部门预算安排的总体情况

按照预算管理有关规定，目前部门预算的编制实行综合预算管理，即全部收入和支出都反映在预算中。邯郸市商务局机关及所属事业单位的收支包含在部门预算中。

### 1、收入说明

反映本部门当年全部收入。2025年预算收入17030.68万元，其中：一般公共预算收入6257.30万元，基金预算收入511.30万元，国有资本经营预算收入0.00万元，财政专户核拨收入0.00万元，单位资金收入0.00万元，上年结转结余10262.08万元。

### 2、支出说明

收支预算总表支出栏、基本支出表、项目支出表按经济分类和支出功能分类科目编制，反映邯郸市商务局年度部门预算中支出预算的总体情况。2025年支出预算17030.68万元，其中基本支出3831.55万元，包括人员经费3578.61万元和日常公用经费252.94万元；项目支出13199.13万元，主要为基本支出主要是人员工资及各项保险支出、退休人员月度生活补贴支出及新录用人员工资、保险资金追加补发等。2025年度我局项目资金主要包括：“成语之都，四季乐购”资金1300万元主要用于开展系列促消费活动所需；蔬菜、冻肉储备资金200万元主要用于开展肉、菜储备任务；保障肉、菜等生活必需品市场平稳运行；中小微外贸企业汇率避险专项资金50万元主要用于应对中小微外贸企业出口风险，保障进出口业务正常开展；市酿造厂退城进郊资金511万元主要用于落实企业退城进郊补贴；其它省级储备资金125万元主要

用于保障全市应急储备；中央外经贸资金主要用于当年度落实外贸各项政策及工作奖补；省级外资外贸及商贸流通企业补贴 115.4 万元和省级市场运行监测企业奖补资金 8.7 万元主要用于奖补商贸企业数据上报奖补。

### 3、比上年增减情况

2025 年预算收支安排 17030.68 万元，较 2024 年预算增加 6027.47 万元，其中：基本支出增加 253.86 万元，主要为主要是人名工资及各项保险支出、退休人员月度生活补贴支出及新录用人员工资、保险资金追加补发等。项目支出增加 5773.61 万元，主要为中央和省级下达的消费品以旧换新专项资金。

## 三、机关运行经费安排情况

2025 年，我部门机关运行经费共计安排 252.94 万元，主要用于日常维修、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费等日常运行支出。

## 四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因

2025 年，我部门财政拨款“三公”经费预算安排 0 万元，其中因公出国（境）费 0 万元；公务用车购置及运维费 0 万元（其中：公务用车购置费为 0 万元，公务用车运维费 0 万元）；公务接待费 0 万元。与 2024 年相比增加 0 万元，增减变化的主要原因是本单位“三公”经费与上年度相比无变化。

## 五、部门整体绩效目标

### （一）总体绩效目标

2025 年，邯郸市商务局将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神，落实省委、市委决策部署，瞄准“发展商务，服务经济”主线，突出促消费、稳外贸两项重点，抓实商贸流通项目，稳商务经济

运行，落实惠民举措、提升商务综合执法，团结聚力，底定超干，务实奋进，充分释放服务全市经济高质量发展的新动能。立足国内大循环扩大内需这个战略基点，紧抓国内国际双循环锚定的关键枢纽，聚焦商务工作联通内外、贯通城乡、对接产销优势，更好发挥消费作为经济增长“主引擎”作用，着力聚引力、搭平台、优服务，促进内需和外需、进口和出口、消费需求和投资需求、安全发展和靓丽商务协调发展，促进商务事业实现稳步向前发展。

2025年，市商业幼儿园将以党的二十大精神和科学发展观为指导，紧紧围绕全面推进素质教育的要求。坚持以提高幼儿整体素质为核心，继续实施知识教育、智能教育、情感教育、意志教育等。

2025年市商业职工医院将继续提高医疗质量，保障医疗安全；改进服务流程，改善就诊环境，方便病人就医；提高服务意识，改善服务态度，增进医患沟通，更好的服务群众。

## （二）分项绩效目标

（一）关于社消零。2025年，全市社会消费品零售总额目标为5.5%左右。一是活动驱动。全年策划100场线上线下促消费活动，涵盖新兴消费、商文旅体融合、健康服务、住房及农村消费等领域，联动文旅、体育等部门共同发力。二是入统帮扶。开展达限企业入统专项行动，重点聚焦餐饮住宿、连锁头部企业、电商、大型农批市场及商业综合体，指导各县（市、区）摸排统计、纳库入统，并鼓励出台奖励政策，力争全年新增入统单位100家以上。三是品牌首发。支持国内外品牌在我市首发新品，开设品牌首店，全年目标引进知名首店10家，举办首秀首展活动5次，助力集聚品牌资源、提升产业能级、引领消费潮流。四是电商发展。加大电商企业培育力度，每个县（市、区）培育1-2个龙头企业，全年完成电商人才培养1000人次。指导各县（市、区）重点培育1-2个地方特色电商品牌，确定100个产品、培育100名主播，开展一人一产品一直播，建立直播基地，提升直播带货能力。五是消费场景创新。落实省多业态融合服务业消费

典型场景要求，配合打造“广府太极城”和“东太行旅游”等特色消费场景项目。六是特色农产品店。拓展 20 家特色农产品店线上线下销售能力，打造“农商文旅”融合创新平台。

（二）关于外贸进出口。2025 年，全市进出口、出口同比分别实现正增长。一是主体培育。市、县联动，将“有资质”企业转化为“有实绩”企业，全年新增外贸实绩企业目标 150 家以上。紧盯钢铁企业及大宗进口贸易商，扩大铁矿石进口规模。二是贸易规模扩大。引导紧固件、自行车等产业出口数据回流，深耕重点国别市场，设立产品展示展销中心及海外仓。持续扩大铁矿石自营进口规模。三是综合服务完善。支持企业参加国内外重点展会，提供一站式外贸综合服务，解决企业融资难题。强化“一对一”帮扶，扩大汽车（二手车）出口规模。四是跨境电商发展。加强跨境电商产业园区培育，鼓励企业自建或共建公共海外仓，服务全市外贸业务。

（三）关于实际使用外资。2025 年，全省实际使用外资与上年持平，我市与省保持一致。一是强化重点项目保障。对近年未到资和未全部到资的重点外资项目建台账，确保专人盯办，实时跟进在谈、签约外资项目，推动尽早开工。二是政策宣传。加大利好政策宣传力度，推动外商投资企业增资扩股。三是服务水平提升。落实好外资企业圆桌会议制度，及时协调解决问题。四是拓宽外资渠道。筛选基础好、规模大的企业统一对外招商，促使内资企业成为以资引资的热点。

（四）关于开发区工作。一是加快推进“飞地经济”建设。统筹推进武安市、永年区首批入园项目落地开工，2025 年底前项目全部建成投产。指导武安、永年飞地办积极开展精准招商、产业链招商，不断推动永年飞地产业园紧固件产业、武安飞地产业园新材料产业集群集聚发展。二是深入推进管理体制改革。探索实行“管委会+平台公司+产业基金”运营模式，加快设立培育产业引导基金。有序推行人事薪酬制度，加快推进编制核定、业务主办设置和初聘、薪酬调整等工作，切实调动开发区人员积极性。

（五）关于商贸流通体系建设。一是健全完善商贸流通体系建设。助力河北省建设全国现代商贸物流基地，推动建设商贸流通项目 20 个。二是加快推进城市一刻钟便民生活圈建设。推进主城区 20 个便民生活圈进一步提档升级，优化社区商业网点布局。到 2025 年底，20 个便民生活圈居民综合满意度达到 90% 以上。三是持续推进县域商业建设行动。督促成安县等 8 县紧盯项目建成运营，树立标杆。指导武安市、涉县、鸡泽、邱县开展第四批县域商业建设行动，争取中央专项资金，按时完成项目改造建设。四是推进“河北净菜”进京工作。深入挖掘河北净菜加工企业、合作社和种植大户，组织企业申报“河北净菜”商标使用权。到 2025 年底，争取授权“河北净菜”商标企业 5 家以上。五是优选农特产品赴省进京。筛选更多代表性农特产品，进一步规范和优化运营方式，全方位向外地推广，提升邯郸农特产品区域品牌影响力。

### （三）工作保障措施

（一）完善制度建设。制定完善预算绩效管理制度、资金管理办法、工作保障制度等，为全年预算绩效目标的实现奠定制度基础。

（二）加强支出管理。通过优化支出结构、编细编实预算、加快履行政府采购手续、尽快启动项目、及时支付资金、6 月底前细化代编预算、按规定及时下达资金等多种措施，确保支出进度达标。

（三）加强绩效运行监控。按要求开展绩效运行监控，发现问题及时采取措施，确保绩效目标如期保质实现。

（四）做好绩效自评。按要求开展上年度部门预算绩效自评和重点评价工作，对评价中发现的问题及时整改，调整优化支出结构，提高财政资金使用效益。

规范财务资产管理。完善财务管理制度，严格审批程序，加强固定资产登记、使用和报废处置管理，做到支出合理，物尽其用。

（五）加强内部监督。加强内部监督制度建设，对绩效运行情况、重大支出决策、对外投资、资产处置及其他重要经济业务事项的决策和执行进行督导，对会计资料进行内部审计，并配合做好审计、财政监督等外部监督工作，确保财政资金安全有效。

（六）加强宣传培训调研。加强人员培训，提高本部门职工业务素质；加强调研，提出优化财政资金配置、提高资金使用效益的意见意见；加大宣传力度，强化预算绩效管理意识，促进预算绩效管理水平进一步提升。

## 六、部门主管专项资金预算安排情况及绩效目标

## 七、部门项目预算安排情况及绩效目标

### 1、2025 年度补充经费（网点办专项公用）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040025P00001310006G		项目名称	2025 年度补充经费（网点办专项公用）		
预算规模及 资金用途	预算数	22.00	其中：财政资金	22.00	其他资金	
	""按照市委、市政府主要领导批示，因网点办与商务局机关合署办公；为保障商业网点建设管理办公室及市商务局机关单位正常运转，特申请该笔资金					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
			11.00		22.00	
绩效目标	1."按照市委、市政府主要领导批示，因网点办与商务局机关合署办公；为保障商业网点建设管理办公室及市商务局机关单位正常运转，特申请该笔资金"					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	保障单位运转	保障商务局机关、网点办正常运转	2 家	根据市委、市政府领导批示	
	质量指标	切实解决两单位实际问题	切实解决两单位实际办公所需资金问题	"切实解决两单位实际办公所需资金问题"	根据市委、市政府领导批示	
	时效指标	资金使用时限	年底前完成支出	年底前完成支出	根据市委、	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					市政府领导批示
	成本指标	共需资金额度	共需资金 22 万元	22 万元	根据市委、市政府领导批示
效益指标	可持续影响指标	促进机关正常运转	促进机关正常运转	促进机关正常运转	根据市委、市政府领导批示
	社会效益指标	保障机关人员所需	保障机关人员所需	保障机关人员所需	根据市委、市政府领导批示
满意度指标	服务对象满意度指标	机关人员满意度	机关人员满意度	≥95%	根据市委、市政府领导批示

## 2、2025 年度商务专项工作经费（专项公用）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040025P000014100014		项目名称	2025 年度商务专项工作经费（专项公用）		
预算规模及 资金用途	预算数	16.80	其中：财政资金	16.80	其他资金	
	用于支持商务部门组织参加各类商品贸易会、支付海关出口统计费及补充日常公用经费所需。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底		10 月底	
			8.40			
12 月底	16.80					
绩效目标	1.用于支持商务部门组织参加各类商品贸易会、支付海关出口统计费及补充日常公用经费所需。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	组织参会次数	组织参会次数		≥2 次	依据商务部门三定方案及以往年度所需资金测算
	质量指标	经费支出效果	保障机关正常运转及参加各类商品贸易会所需		保障机关正常运转	依据商务部门三定方案及以往年度所需资金测算
	时效指标	年底前完成	年底前完成支付		年底前完成支付	依据商务部门三定方案及以往年度所需资金测

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					算
	成本指标	所需资金	所需经费 16.8 万元	16.8 万元	依据商务部门三定方案及以往年度所需资金测算
效益指标	经济效益指标	保障商务部门运转，拉动经济发展	拉动经济发展	拉动经济发展	依据商务部门三定方案及以往年度所需资金测算
	可持续影响指标	促进商务工作落实	有效促进商务工作落实	有效促进商务工作落实	依据商务部门三定方案及以往年度所需资金测算
满意度指标	服务对象满意度指标	各内外贸企业满意度	各内外贸企业较满意	≥90%	依据商务部门三定方案及以往年度所需资金测算

### 3、2024年第二批消费品以旧换新调整补贴资金（汽车报废更新）（超长期特别国债）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040024P00517510002Y		项目名称	2024年第二批消费品以旧换新调整补贴资金（汽车报废更新） （超长期特别国债）		
预算规模及 资金用途	预算数	88.00	其中：财政资金	88.00	其他资金	
	以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，支出符合补贴政策要求的老旧汽车报废更新，进一步扩大汽车消费。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	
	88.00					
绩效目标	1. "" 以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，支出符合补贴政策要求的老旧汽车报废更新，进一步扩大汽车消费。 "" "					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	报废汽车数量	全年报废汽车回收量（辆）		≥4854 辆	"冀财建 {2024}224 号 "
	质量指标	申领补贴合规性	申领补贴的新能源汽车车型与规定目录一致		申领补贴的新能源汽车车型与规定目录一致	"冀财建 {2024}224 号 "

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	时效指标	活动时限	根据省厅安排随时开展活动	根据省厅安排随时开展活动	"冀财建{2024}224号"
	成本指标	所需资金	本次共需资金预计 3330 万元	3330 万元	"冀财建{2024}224号"
效益指标	社会效益指标	提升环保意识	车辆所有人安全环保意识提升	车辆所有人安全环保意识提升	"冀财建{2024}224号"
	生态效益指标	节能减排效果	促进节能减排	促进节能减排	"冀财建{2024}224号"
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	申领补贴群众满意度	≥80%	"冀财建{2024}224号"

4、2024年第二批消费品以旧换新调整补贴资金（汽车报废更新）（省级配套）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040024P00517610002L		项目名称	2024年第二批消费品以旧换新调整补贴资金（汽车报废更新）（省级配套）		
预算规模及资金用途	预算数	4.00	其中：财政资金	4.00	其他资金	
	以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，支出符合补贴政策要求的老旧汽车报废更新，进一步扩大汽车消费。					
资金支出计划（%）	3月底		6月底		10月底	
	4.00					
绩效目标	1.以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，支出符合补贴政策要求的老旧汽车报废更新，进一步扩大汽车消费。 "					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	报废汽车数量	全年报废汽车回收量（辆）		≥539辆	冀财建{2024}224号
	质量指标	申领补贴合规性	申领补贴的新能源汽车车型与规定目录一致		申领补贴的新能源汽车车型与规定目录一致	冀财建{2024}224号
	时效指标	活动时限	根据省厅安排随时开展活动		根据省厅安排随时开展活动	冀财建{2024}224号
	成本指标	所需资金	本次共需资金预计370万元		370万元	冀财建

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					{2024}224号
效益指标	社会效益指标	提升环保意识	车辆所有人安全环保意识提升	车辆所有人安全环保意识提升	冀财建{2024}224号
	生态效益指标	节能减排效果	促进节能减排	促进节能减排	冀财建{2024}224号
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	申领补贴群众满意度	≥80%	冀财建{2024}224号

5、2024年消费品以旧换新补贴资金（汽车报废更新）（超长期特别国债，冀财建{2024}202号）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040024P00517510001B		项目名称	2024年消费品以旧换新补贴资金（汽车报废更新）（超长期特别国债，冀财建{2024}202号）		
预算规模及资金用途	预算数	33.00	其中：财政资金	33.00	其他资金	
	""以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，支出符合补贴政策要求的老旧汽车报废更新，进一步扩大汽车消费。					
资金支出计划（%）	3月底		6月底		10月底	
	33.00					
绩效目标	1."以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，支出符合补贴政策要求的老旧汽车报废更新，进一步扩大汽车消费。					
	"					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	报废汽车数量	全年报废汽车回收量（辆）		≥1312 辆	冀财建{2024}202号
	质量指标	申领补贴合规性	申领补贴的新能源汽车车型与规定目录一致		申领补贴的新能源汽车车型与规定目录一致	冀财建{2024}202号
	时效指标	活动时限	根据省厅安排随时开展活动		根据省厅安排随时开	冀财建

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
				展活动	{2024}202号
	成本指标	所需资金	本次共需资金预计 900 万元	900 万元	冀财建{2024}202号
效益指标	社会效益指标	提升环保意识	车辆所有人安全环保意识提升	车辆所有人安全环保意识提升	冀财建{2024}202号
	生态效益指标	节能减排效果	促进节能减排	促进节能减排	冀财建{2024}202号
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	申领补贴群众满意度	≥80%	冀财建{2024}202号

6、2024年消费品以旧换新补贴资金调整情况表（汽车报废更新）（省级配套，冀财建{2024}202号）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040024P005176100011		项目名称	2024年消费品以旧换新补贴资金调整情况表（汽车报废更新） （省级配套，冀财建{2024}202号）		
预算规模及 资金用途	预算数	4.00	其中：财政资金	4.00	其他资金	
	""以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，支出符合补贴政策要求的老旧汽车报废更新，进一步扩大汽车消费。 "					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	
	4.00					
绩效目标	1."以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，支出符合补贴政策要求的老旧汽车报废更新，进一步扩大汽车消费。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	报废汽车数量	全年报废汽车回收量（辆）		≥145辆	冀财建 {2024}202 号
	质量指标	申领补贴合规性	申领补贴的新能源汽车车型与规定目录一致		申领补贴的新能源汽车车型与规定目录一致	冀财建 {2024}202 号
	时效指标	活动时限	根据省厅安排随时开展活动		根据省厅安排随时开展活动	冀财建 {2024}202 号

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	成本指标	所需资金	本次共需资金预计 100 万元	100 万元	冀财建{2024}202号
效益指标	社会效益指标	提升环保意识	车辆所有人安全环保意识提升	车辆所有人安全环保意识提升	冀财建{2024}202号
	生态效益指标	节能减排效果	促进节能减排	促进节能减排	冀财建{2024}202号
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	申领补贴群众满意度	≥80%	冀财建{2024}202号

7、2025 年度“成语之都，四季乐购”专项资金绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040025P00001010001D		项目名称	2025 年度“成语之都，四季乐购”专项资金		
预算规模及 资金用途	预算数	1300.00	其中：财政资金	1300.00	其他资金	
	坚决落实市委、市政府决策部署，补短板，固底板，采取各种有效措施，开展促消费活动；同时按市委要求做好 2025 年成语一条街特色农产品店运行管理、2025 年度春节三子大礼包等活动。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
			650.00		1300.00	
绩效目标	1.坚决落实市委、市政府决策部署，补短板，固底板，采取各种有效措施，开展促消费活动；同时按市委要求做好成语一条街特色农产品店运行管理、2025 年度春节三子大礼包等活动。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	质量指标	活动内容	按要求落实市委市政府促消费活动、特色农产品店运行管理、三子大礼包等活动	按要求落实市委市政府促消费活动、特色农产品店运行管理、三子大礼包等活动	市委促消费系列活动方案	
	数量指标	促进消费	2024 年拟定主办或参与奖补活动 3 场	≥3 场	市委促消费系列活动方案	
	时效指标	完成时间	本年底前完成相关活动及资金拨付	本年底前完成相关活动及资金拨付	市委促消费系列活动方案	
	成本指标	项目成本	共需资金 1300 万元	1300 万元	市委促消费系列活动方案	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
效益指标	经济效益指标	对经济发展带来效果	对经济发展带来良好推动效果	对经济发展带来良好推动效果	市委促消费系列活动方案
	社会效益指标	普遍惠及群众	切实让群众得到实惠	切实让群众得到实惠	市委促消费系列活动方案
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	参与活动企业满意度	≥90%	市委促消费系列活动方案

### 8、2025 年度冻肉储备资金绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040025P00000810001K		项目名称	2025 年度冻肉储备资金		
预算规模及 资金用途	预算数	100.00	其中：财政 资金	100.00	其他资金	
	""做好市级肉类储备组织与管理工作，确保市级肉类储备数量充足、质量可靠、储备安全。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					100.00	
绩效目标	1."做好市级肉类储备组织与管理工作，确保市级肉类储备数量充足、质量可靠、储备安全。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	储备数量	储备肉类共 500 吨		≥500 吨	依据 2025 年邯郸市市 级肉类储备 工作方案
	质量指标	按时按量完成储备	储备期内储备商品数量充足、质量符合要求，保证应急调运需要。		储备期内储备商品数量充足、质量符合要求，保证应急调运需要。	依据 2025 年邯郸市市 级肉类储备 工作方案

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	时效指标	储备时限	2025年1月1日至2025年12月31日	2025年1月1日至2025年12月31日	依据2025年邯郸市市级肉类储备工作方案
	成本指标	所需资金	共需资金100万元	100万元	依据2025年邯郸市市级肉类储备工作方案
效益指标	经济效益指标	保障市场平稳运行	保障市场平稳运行	保障市场平稳运行	依据2025年邯郸市市级肉类储备工作方案
	社会效益指标	保障居民肉类采购应急需求	保障居民肉类采购应急需求	保障居民肉类采购应急需求	依据2025年邯郸市市级肉类储备工作方案
满意度指标	服务对象满意度指标	储备企业满意度	储备企业较满意	≥90%	依据2025年邯郸市市级肉类储备工作方案

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据

### 9、2025 年度蔬菜储备资金绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040025P000009100019		项目名称	2025 年度蔬菜储备资金		
预算规模及 资金用途	预算数	100.00	其中：财政 资金	100.00	其他资金	
	""提高市场应急调控能力，保障市场平稳运行，做好 2024-2025 年度冬春蔬菜储备工作。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	
					12月底	
绩效目标	1."提高市场应急调控能力，保障市场平稳运行，做好 2024-2025 年度冬春蔬菜储备工作。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	储备蔬菜数量	共计储备蔬菜 1000 吨		≥1000 吨	依据关于做好 2024-2025 年度市级冬春蔬菜储备工作的通知要求
	质量指标	保证储备质量	2024 年 12 月 1 日至 2025 年 3 月 31 日储备期内保证数量充足、质量符合储备要求。保证应急调运需求。		2024 年 12 月 1 日至 2025 年 3 月 31 日储备期内保证数量充足、	依据关于做好 2024-

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
				质量符合储备要求。 保证应急调运需求。	2025 年度 市级冬春蔬菜储备工作的 通知要求
	时效指标	保证储备期限	严格按照要求完成储备期限	严格按照要求完成储备 期限	依据关于做好 2024- 2025 年度 市级冬春蔬菜储备工作的 通知要求
	成本指标	所需资金	所需资金共计 100 万元	100 万元	依据关于做好 2024- 2025 年度 市级冬春蔬菜储备工作的 通知要求
效益指标	社会效益指标	保证社会消费品价格合理	保障居民对于蔬菜的采购应急需求	保障居民对于蔬菜的 采购应急需求	依据关于做好 2024- 2025 年度

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					市级冬春蔬菜储备工作的通知要求
	经济效益指标	市场平稳	促进市场平稳运行	促进市场平稳运行	依据关于做好2024-2025年度市级冬春蔬菜储备工作的通知要求
满意度指标	服务对象满意度指标	储备企业满意度	储备企业较满意	≥95%	依据关于做好2024-2025年度市级冬春蔬菜储备工作的通知要求

10、2025 年度中小微外贸企业汇率避险专项资金绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040025P000011100013		项目名称	2025 年度中小微外贸企业汇率避险专项资金		
预算规模及 资金用途	预算数	50.00	其中：财政 资金	50.00	其他资金	
	"为落实国家促进贸易投资便利化，支持外贸企业适应人民币汇率双向波动，推动外向型经济高质量发展，优化营商环境，提升外贸企业汇率避险能力。 "					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底		10 月底	
					12 月底 50.00	
绩效目标	1.为落实国家促进贸易投资便利化，支持外贸企业适应人民币汇率双向波动，推动外向型经济高质量发展，优化营商环境，提升外贸企业汇率避险能力。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	质量指标	奖励企业数	预计新增外汇衍生品交易企业 50 家，每家奖励 1000 元	≤5 万元	依据《关于加强商务和金融协同更大力度支持跨境贸易和投资高质量发展的若干措施》	
	数量指标	补贴比例	按照 28 元人民币每万美元，预计需补贴 45.43 万元	≤45.43 万元	依据《关于加强商务和	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					金融协同更大力度支持跨境贸易和投资高质量发展的若干措施》
	时效指标	补贴时限	2025 年底前完成补贴发放	2025 年底前完成补贴发放	依据《关于加强商务和金融协同更大力度支持跨境贸易和投资高质量发展的若干措施》
	成本指标	本次所需资金	所需补贴及奖励资金	≤50 万元	依据《关于加强商务和金融协同更大力度支持跨境贸易和投资高质量发展的若干措施》
效益指标	经济效益指标	促进外贸发展	促进外贸企业发展	促进外贸企业发展	依据《关于加强商务和金融协同更大力度支持跨境贸易和投资高质量

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					发展的若干措施》
	社会效益指标	提升企业抗风险能力	提升外贸企业抗风险能力	提升外贸企业抗风险能力	依据《关于加强商务和金融协同更大力度支持跨境贸易和投资高质量发展的若干措施》
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	外贸企业满意度	≥90%	依据《关于加强商务和金融协同更大力度支持跨境贸易和投资高质量发展的若干措施》

11、2025 年肉类储备补贴（冀财建{2024}271 号）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040024P00519510004L		项目名称	2025 年肉类储备补贴（冀财建{2024}271 号）		
预算规模及 资金用途	预算数	60.00	其中：财政资金	60.00	其他资金	
	" "" 按要求做好 2025 年省级冻肉储备工作。严格落实冀财建{2024}271 号文件要求。 "					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					60.00	
绩效目标	1." 按要求做好 2025 年省级冻肉储备工作。严格落实冀财建{2024}271 号文件要求。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	储备数量	完成省级冻肉储备		≥250 吨	冀财建{2024}271 号
	质量指标	完成好储备时限任务	按时按量完成冻猪肉储备，冻牛羊肉储备		按时按量完成冻猪肉储备，冻牛羊肉储备	冀财建{2024}271 号
	时效指标	本年度前完成	本年底前完成		本年底前完成	冀财建{2024}271 号
	成本指标	所需资金	共需资金 60 万元		60 万元	冀财建{2024}271 号
效益指标	经济效益指标	促进经济稳定发展	促进经济稳定发展		促进经济稳定发展	冀财建{2024}271

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					号
	社会效益指标	促进消费品市场稳定	促进肉类消费品市场稳定	促进肉类消费品市场稳定	冀财建{2024}271号
满意度指标	服务对象满意度指标	承储企业满意度	承储企业满意度	≥90%	冀财建{2024}271号

12、2025 年商贸流通统计信息补贴（冀财建{2024}271 号）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040024P005195100031		项目名称	2025 年商贸流通统计信息补贴（冀财建{2024}271 号）		
预算规模及 资金用途	预算数	8.70	其中：财政资金	8.70	其他资金	
	根据冀财建{2024}271 号文件要求，做好 2024 年度商贸流通企业信息员补贴工作。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底		10 月底	12 月底
						8.70
绩效目标	1.根据冀财建{2024}271 号文件要求，做好 2024 年度商贸流通企业信息员补贴工作。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	补贴企业数	本次补贴信息员数量		87 人	冀财建{2024}271 号
	质量指标	发放成功率	发放补贴成功率		≥90%	冀财建{2024}271 号
	时效指标	年底前完成发放	年底前完成补贴发放		年底前完成补贴发放	冀财建{2024}271 号
	成本指标	所需成本	共需资金 8.7 万元		8.7 万元	冀财建{2024}271 号
效益指标	经济效益指标	促进商贸流通发展	促进商贸流通企业数据按时上报		促进商贸流通企业发展	冀财建{2024}271 号

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	可持续影响指标	促进商贸数据信息收集完善	完善商贸流通企业信息收集	完善商贸流通企业信息收集	冀财建{2024}271号
满意度指标	服务对象满意度指标	企业信息员满意度	被补贴信息员满意度	≥90%	冀财建{2024}271号

13、2025年市本级机关事业单位养老保险收支缺口弥补经费（市商务局直属单位）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040025P00004510121G		项目名称	2025年市本级机关事业单位养老保险收支缺口弥补经费（市商务局直属单位）		
预算规模及资金用途	预算数	38.81	其中：财政资金	38.81	其他资金	
	"完成好市政府常务会议议定的2024年首批欠缴事业单位养老保险经费补缴工作。涉及我局直属事业单位邯郸市经济技术信息中心和邯郸市商业网点开发总公司共3人。"					
资金支出计划（%）	3月底		6月底		10月底	
					12月底	
绩效目标	1.完成好市政府常务会议议定的2024年首批欠缴事业单位养老保险经费补缴工作。涉及我局直属事业单位邯郸市经济技术信息中心和邯郸市商业网点开发总公司共3人。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	本次补缴涉及单位数	本次涉及补缴单位数	2个	市政府 2024年12月24日常务会议纪要	
	质量指标	做好两单位3人欠缴养老补缴工作	做好两单位3人欠缴养老补缴工作	"做好两单位3人欠缴养老补缴工作"	市政府 2024年12月24日常务会议纪要	
	时效指标	尽快完成拨付	资金到位尽快完成拨付	资金到位尽快完成拨付	市政府 2024年12	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					月 24 日常务会议纪要
	成本指标	所需资金	本次补缴所需资金	38.81 万元	市政府 2024 年 12 月 24 日常务会议纪要
效益指标	社会效益指标	促进信访稳定	促进信访稳定	促进信访稳定	市政府 2024 年 12 月 24 日常务会议纪要
	可持续影响指标	保障困难事业单位人员保险缴纳	保障困难事业单位人员保险缴纳	保障困难事业单位人员保险缴纳	市政府 2024 年 12 月 24 日常务会议纪要
满意度指标	服务对象满意度指标	被补贴单位满意度	被补贴单位人员满意度	≥95%	市政府 2024 年 12 月 24 日常务会议纪要

14、2025 年市场运行监测补贴（冀财建{2024}271 号）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040024P00519510002D		项目名称	2025 年市场运行监测补贴（冀财建{2024}271 号）		
预算规模及 资金用途	预算数	28.60	其中：财政资金	28.60	其他资金	
	"对重点流通企业、重要生活必需品和重要生产资料进行动态监测，确保市场稳定运行。"					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底		10 月底	
					12 月底	
						28.60
绩效目标	1.对重点流通企业、重要生活必需品和重要生产资料进行动态监测，确保市场稳定运行。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	发布监测信息数量	发布监测信息数量		≥24 条	冀财建{2024}271 号
	质量指标	监测样本企业数据报送率	监测样本企业数据报送率		≥80%	冀财建{2024}271 号
	时效指标	监测时间	2024 年 12 月 31 日前		2024 年 12 月 31 日前	冀财建{2024}271 号
	成本指标	所需资金	所需资金 28.6 万元		28.6 万元	冀财建{2024}271 号
效益指标	社会效益指标	及时掌握发布市场信息	及时掌握发布市场信息		及时掌握发布市场信息	冀财建{2024}271 号

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					号
	经济效益指标	保障经济平稳运行	保障经济平稳运行	保障经济平稳运行	冀财建{2024}271号
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	受益群众满意度	≥90%	冀财建{2024}271号

15、2025年蔬菜储备补贴（冀财建{2024}271号）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040024P005195100058		项目名称	2025年蔬菜储备补贴（冀财建{2024}271号）		
预算规模及 资金用途	预算数	125.00	其中：财政资金	125.00	其他资金	
	为进一步提高市场应急调控能力，保障市场平稳运行，根据冀财建{2024}271号省级冬春蔬菜储备工作的通知相关要求，结合我市实际，申请储备资金用于蔬菜储备。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	
					12月底 125.00	
绩效目标	1.为进一步提高市场应急调控能力，保障市场平稳运行，根据冀财建{2024}271号省级冬春蔬菜储备工作的通知相关要求，结合我市实际，申请储备资金用于蔬菜储备。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	储备蔬菜数量	共计储备蔬菜 1250 吨		≥1250 吨	冀财建{2024}271号
	质量指标	保证储备质量	按时按量完成储备		按时按量完成储备	冀财建{2024}271号
	时效指标	保证储备期限	严格按照要求完成储备期限		严格按照要求完成储备期限	冀财建{2024}271号
	成本指标	所需资金	所需资金共计 125 万元		125 万元	冀财建{2024}271号
效益指标	经济效益指标	保证社会消费品价格合理	保障居民对于蔬菜的采购应急需求		保障居民对于蔬菜的采购应急需求	冀财建{2024}271号

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					号
	社会效益指标	市场平稳	促进市场平稳运行	促进市场平稳运行	冀财建{2024}271号
满意度指标	服务对象满意度指标	储备企业满意度	储备企业较满意	≥90%	冀财建{2024}271号

16、2025年外资外贸商贸流通企业数据直报补贴（冀财建[2024]271号）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040024P00519510001R		项目名称	2025年外资外贸商贸流通企业数据直报补贴（冀财建[2024]271号）		
预算规模及资金用途	预算数	115.40	其中：财政资金	115.40	其他资金	
	"根据冀财建[2024]271号文件要求，做好2024年度外贸及商贸流通企业数据直报信息员补贴工作。"					
资金支出计划（%）	3月底		6月底		10月底	
					12月底 115.40	
绩效目标	1.根据冀财建[2024]271号文件要求，做好2024年度外贸及商贸流通企业数据直报信息员补贴工作。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	补贴企业数	本次补贴企业预计数量		≥1154家	冀财建[2024]271号
	质量指标	发放成功率	发放补贴成功率		≥90%	冀财建[2024]271号
	时效指标	年底前完成发放	年底前完成补贴发放		年底前完成补贴发放	冀财建[2024]271号
	成本指标	所需成本	共需资金115.4万元		115.4万元	冀财建[2024]271号
效益指标	经济效益指标	促进商贸流通发展	促进商贸流通及外贸企业发展		促进商贸流通及外贸	冀财建

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
				企业发展	{2024}271号
	可持续影响指标	促进商贸数据信息收集完善	完善商贸流通企业及外贸企业信息收集	完善商贸流通企业及外贸企业信息收集	冀财建{2024}271号
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	被补贴企业满意度	≥90%	冀财建{2024}271号

17、2025 年中央外经贸发展资金预算（冀财建{2024}254 号）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040024P00519610001F		项目名称	2025 年中央外经贸发展资金预算（冀财建{2024}254 号）		
预算规模及 资金用途	预算数	446.00	其中：财政资金	446.00	其他资金	
	"根据中央、省、市委、市政府相关政策部署，促进外贸国家级基地做大做强，支持中小企业开拓国际市场，支持外贸新业态新模式发展，支持企业参加中信保等，促进外贸转型升级，进一步优化发展。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底		10 月底	
					12 月底 446.00	
绩效目标	1."根据中央、省、市委、市政府相关政策部署，促进外贸国家级基地做大做强，支持中小企业开拓国际市场，支持外贸新业态新模式发展，支持企业参加中信保等，促进外贸转型升级，进一步优化发展。 "					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	支持企业数量	资金支持邯郸所有外经贸企业		≤446 家	冀财建{2024}254 号
	质量指标	按要求用于外经贸发展	按文件及政策要求使用资金		按文件及政策要求使用资金	冀财建{2024}254 号
	时效指标	完成时限	年底前完成资金支出		年底前完成资金支出	冀财建{2024}254 号
	成本指标	所需资金	2025 年用于奖励邯郸外经贸各项任务预计 446 万元		446 万元	冀财建{2024}254 号
效益指标	经济效益指标	促进经济发展	促进邯郸经济发展		促进邯郸经济发展	冀财建

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					{2024}254号
	可持续影响指标	提升外贸发展水平	提升外经贸发展水平，拉动进出口	提升外经贸发展水平，拉动进出口	冀财建{2024}254号
满意度指标	服务对象满意度指标	外经贸企业满意度	外贸企业较满意	≥90%	冀财建{2024}254号

18、JJ市酿造厂退城进郊资金（2025年）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040025P006111100045		项目名称	JJ市酿造厂退城进郊资金（2025年）		
预算规模及 资金用途	预算数	511.30	其中：财政资金	511.30	其他资金	
	"落实号邯政{2009}13号文件规定，原则同意市酿造厂退城进郊享受原厂区 113.68 亩土地出让净收益的 80%2511.304 万元补贴支持企业。 "					
资金支出计划（%）	3月底		6月底		10月底	
					12月底 511.30	
绩效目标	1.落实号邯政{2009}13号文件规定，原则同意市酿造厂退城进郊享受原厂区 113.68 亩土地出让净收益的 80%2511.304 万元补贴支持企业。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	补贴企业个数	全额补贴市酿造厂，完成整体 2511.3 万元补贴拨付任务		1 家	依据邯政{2009}13号文件
	质量指标	按要求拨付至企业	按政策文件要求拨付至市酿造厂		按政策文件要求拨付至市酿造厂	依据邯政{2009}13号文件
	时效指标	完成时限	2025 年底前完成资金拨付工作		年底前完成资金拨付工作	依据邯政{2009}13号文件
	成本指标	共需资金	本年共需资金 511.304 万元		511.3 万元	依据邯政

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					{2009}13号文件
效益指标	社会效益指标	促进社会和谐稳定	有利于促进社会和谐稳定，保障职工权益	有利于促进社会和谐稳定，保障职工权益	依据邛政{2009}13号文件
	生态效益指标	保障城区生态环境	促进城区内环境改造提升	促进城区内环境改造提升	依据邛政{2009}13号文件
满意度指标	服务对象满意度指标	补贴企业满意度	企业职工及群众满意度	≥90%	依据邛政{2009}13号文件

19、第二批家电产品以旧换新补贴资金（冀财建[2024]194号，超长期特别国债）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040024P005173100010		项目名称	第二批家电产品以旧换新补贴资金（冀财建[2024]194号，超长期特别国债）		
预算规模及资金用途	预算数	23.30	其中：财政资金	23.30	其他资金	
	贯彻落实上级关于开展家电产品以旧换新决策部署，进一步促进家电消费，释放家电消费潜力。					
资金支出计划（%）	3月底		6月底		10月底	
	23.30					
绩效目标	1.贯彻落实上级关于开展家电产品以旧换新决策部署，进一步促进家电消费，释放家电消费潜力。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	家电销量	全年家电销售量		≥2.75万台	冀财建[2024]194号
	质量指标	鼓励绿色消费	鼓励绿色智能家电消费		鼓励绿色智能家电消费	冀财建[2024]194号
	时效指标	拨付时限	根据活动开展情况及时拨付资金		根据活动开展情况及时拨付资金	冀财建[2024]194号
	成本指标	所需资金	家电产品以旧换新单品类每人补贴标准		≤2000元	冀财建[2024]194号

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
效益指标	经济效益指标	促进邯郸地区家电销售	促进邯郸地区家电销售增长	促进邯郸地区家电销售增长	冀财建[2024]194号
	可持续影响指标	促进邯郸地区家电业长足发展	促进邯郸家电经营主体长足发展	促进邯郸家电经营主体长足发展	冀财建[2024]194号
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	参与活动企业满意度	≥90%	冀财建[2024]194号

20、第二批家电产品以旧换新补贴资金（冀财建[2024]194号，省级配套）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040024P00517310002K		项目名称	第二批家电产品以旧换新补贴资金（冀财建[2024]194号，省级配套）		
预算规模及资金用途	预算数	600.00	其中：财政资金	600.00	其他资金	
	"贯彻落实上级关于开展家电产品以旧换新决策部署，进一步促进家电消费，释放家电消费潜力。"					
资金支出计划（%）	3月底		6月底		10月底	
					12月底 600.00	
绩效目标	1.贯彻落实上级关于开展家电产品以旧换新决策部署，进一步促进家电消费，释放家电消费潜力。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	家电销量	全年家电销售量	≥0.3万台	冀财建[2024]194号	
	质量指标	鼓励消费	鼓励绿色智能家电消费	鼓励绿色智能家电消费	冀财建[2024]194号	
	时效指标	拨付时限	根据活动开展情况及时拨付资金	根据活动开展情况及时拨付资金	冀财建[2024]194号	
	成本指标	所需资金	家电产品以旧换新单品类每人补贴标准	≤2000元	冀财建[2024]194号	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					号
效益指标	经济效益指标	促进邯郸地区家电业发展	促进邯郸地区家电销售增长	促进邯郸地区家电销售增长	冀财建[2024]194号
	可持续影响指标	促进邯郸地区家电长足发展	促进邯郸地区家电经营主体长足发展	促进邯郸地区家电经营主体长足发展	冀财建[2024]194号
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	参与活动企业满意度	≥90%	冀财建[2024]194号

21、第二批汽车报废更新补贴资金（冀财建[2024]194号，超长期特别国债）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040024P00517110001L		项目名称	第二批汽车报废更新补贴资金（冀财建[2024]194号，超长期特别国债）		
预算规模及资金用途	预算数	269.00	其中：财政资金	269.00	其他资金	
	""以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，支出符合补贴政策要求的老旧汽车报废更新，进一步扩大汽车消费。					
资金支出计划（%）	3月底		6月底		10月底	
	269.00					
绩效目标	1."以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，支出符合补贴政策要求的老旧汽车报废更新，进一步扩大汽车消费。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	报废汽车数量	全年报废汽车数量		≥1.22 万辆	冀财建[2024]194号
	质量指标	申领补贴合规性	申领补贴的新能源汽车车型与规定目录一致		申领补贴的新能源汽车车型与规定目录一致	冀财建[2024]194号
	时效指标	活动时限	根据省厅安排随时开展活动		根据省厅安排随时开展活动	冀财建[2024]194号

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	成本指标	所需资金	本次活动预计所需资金	1.13 亿元	冀财建[2024]194号
效益指标	社会效益指标	提升环保意识	提升购车人环保意识	提升购车人环保意识	冀财建[2024]194号
	生态效益指标	促进节能减排	促进邯郸地区节能减排	促进邯郸地区节能减排	冀财建[2024]194号
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	被补贴群众满意度	≥80%	冀财建[2024]194号

22、第二批汽车报废更新补贴资金（冀财建[2024]194号，省级配套）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040024P005171100028		项目名称	第二批汽车报废更新补贴资金（冀财建[2024]194号，省级配套）		
预算规模及资金用途	预算数	33.50	其中：财政资金	33.50	其他资金	
	""以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，支出符合补贴政策要求的老旧汽车报废更新，进一步扩大汽车消费。					
资金支出计划（%）	3月底		6月底		10月底	
	33.50					
绩效目标	1."以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，支出符合补贴政策要求的老旧汽车报废更新，进一步扩大汽车消费。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	报废汽车数量	全年报废汽车回收量		≥0.14 万辆	冀财建[2024]194号
	质量指标	申领补贴合规性	申领补贴的新能源汽车车型与规定目录一致		申领补贴的新能源汽车车型与规定目录一致	冀财建[2024]194号
	时效指标	活动时限	根据省厅安排随时开展活动		根据省厅安排随时开展活动	冀财建[2024]194号

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	成本指标	所需资金	本次活动共需资金	1300 万元	冀财建 [2024]194 号
效益指标	社会效益指标	提升环保意识	提升购车人环保意识	提升购车人环保意识	冀财建 [2024]194 号
	生态效益指标	节能减排意识	促进邯郸地区节能减排	促进邯郸地区节能减排	冀财建 [2024]194 号
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	被补贴群众满意度	≥80%	冀财建 [2024]194 号

23、第二批汽车置换更新补贴资金（冀财建[2024]194号，超长期特别国债）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040024P00517210001A		项目名称	第二批汽车置换更新补贴资金（冀财建[2024]194号，超长期特别国债）		
预算规模及资金用途	预算数	152.00	其中：财政资金	152.00	其他资金	
	""以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，支出符合补贴政策要求的老旧汽车报废更新，进一步扩大汽车消费。 "" "					
资金支出计划（%）	3月底		6月底		10月底	
	152.00					
绩效目标	1."以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，支出符合补贴政策要求的老旧汽车报废更新，进一步扩大汽车消费。 "					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	二手车交易增长	二手车交易增长率		≥10%	冀财建[2024]194号
	质量指标	申请补贴比例	通过置换平台懂车帝提交补贴申请		通过置换平台懂车帝提交补贴申请	冀财建[2024]194号
	时效指标	活动时限	根据省厅安排随时开展活动		根据省厅安排随时开展活动	冀财建[2024]194号

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	成本指标	所需资金	本次预计所需资金	5600 万元	冀财建 [2024]194 号
效益指标	社会效益指标	提升环保意识	提升购车人环保意识	提升购车人环保意识	冀财建 [2024]194 号
	生态效益指标	节能减排	促进节能减排	促进节能减排	冀财建 [2024]194 号
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	被补贴群众满意度	≥80%	冀财建 [2024]194 号

24、第二批汽车置换更新补贴资金（冀财建[2024]194号，省级配套）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040024P00517210002X		项目名称	第二批汽车置换更新补贴资金（冀财建[2024]194号，省级配套）		
预算规模及资金用途	预算数	600.00	其中：财政资金	600.00	其他资金	
	""以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，支出符合补贴政策要求的老旧汽车报废更新，进一步扩大汽车消费。					
资金支出计划（%）	3月底		6月底		10月底	
	600.00					
绩效目标	1."以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，支出符合补贴政策要求的老旧汽车报废更新，进一步扩大汽车消费。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	二手车交易增长	二手车交易增长率		≥10%	冀财建[2024]194号
	质量指标	申请补贴比例	通过置换平台懂车帝提交补贴申请		通过置换平台懂车帝提交补贴申请	冀财建[2024]194号
	时效指标	活动时限	根据省厅安排随时开展活动		根据省厅安排随时开展活动	冀财建[2024]194号

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	成本指标	补贴资金	本次预计所需资金	600 万元	冀财建 [2024]194 号
效益指标	社会效益指标	提升环保意识	提升车辆所有人环保意识	提升车辆所有人环保意识	冀财建 [2024]194 号
	生态效益指标	节能减排	促进节能减排	促进节能减排	冀财建 [2024]194 号
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	被补贴群众满意度	≥80%	冀财建 [2024]194 号

25、电动自行车以旧换新补贴资金（冀财建[2024]176号，超长期特别国债）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040024P00516710001F		项目名称	电动自行车以旧换新补贴资金（冀财建[2024]176号，超长期特别国债）		
预算规模及资金用途	预算数	2275.37	其中：财政资金	2275.37	其他资金	
	""贯彻落实上级关于开展消费品以旧换新决策部署，进一步促进电动自行车消费，释放电动自行车消费潜力。					
资金支出计划（%）	3月底		6月底		10月底	
	2275.37					
绩效目标	1."贯彻落实上级关于开展消费品以旧换新决策部署，进一步促进电动自行车消费，释放电动自行车消费潜力。 "					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	提升销量	全年电动自行车销售量（万辆）		≥11.4万辆	冀财建{2024}176号
	质量指标	鼓励绿色消费	鼓励电动自行车以旧换新		鼓励电动自行车以旧换新	冀财建{2024}176号
	时效指标	完成时限	根据活动开展情况及时拨付资金		根据活动开展情况及时拨付资金	冀财建{2024}176号

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	成本指标	补贴标准	电动自行车产品以旧换新单品类每人次补贴保准	≤500 元	冀财建{2024}176号
效益指标	经济效益指标	促进电动自行车销售增长	促进邯郸地区电动自行车销售增长	促进邯郸地区电动自行车销售增长	冀财建{2024}176号
	可持续影响指标	促进电动自行车经营主体长足发展	促进邯郸地区电动自行车经营主体长足发展	促进邯郸地区电动自行车经营主体长足发展	冀财建{2024}176号
满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动企业满意度	参与活动企业满意度	≥90%	冀财建{2024}176号

26、电动自行车以旧换新补贴资金（冀财建[2024]176号，省级配套）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040024P005167100023		项目名称	电动自行车以旧换新补贴资金（冀财建[2024]176号，省级配套）		
预算规模及资金用途	预算数	600.00	其中：财政资金	600.00	其他资金	
	"贯彻落实上级关于开展消费品以旧换新决策部署，进一步促进电动自行车消费，释放电动自行车消费潜力。"					
资金支出计划（%）	3月底		6月底		10月底	
	600.00					
绩效目标	1.贯彻落实上级关于开展消费品以旧换新决策部署，进一步促进电动自行车消费，释放电动自行车消费潜力。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	提升销量	全年电动自行车销售量（万辆）	≥1.2万辆	冀财建[2024]176号	
	质量指标	鼓励绿色消费	鼓励电动自行车以旧换新	鼓励电动自行车以旧换新	冀财建[2024]176号	
	时效指标	完成时限	根据活动开展情况及时拨付资金	根据活动开展情况及时拨付资金	冀财建[2024]176号	
	成本指标	补贴标准	电动自行车产品以旧换新单品类每人补贴保准	≤2000元	冀财建[2024]176号	
效益指标	经济效益指标	促进电动自行车销售增长	促进邯郸地区电动自行车销售增长	促进邯郸地区电动自	冀财建	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
				行车销售增长	[2024]176号
	可持续影响指标	促进电动自行车经营主体长足发展	促进邯郸地区电动自行车经营主体长足发展	促进邯郸地区电动自行车经营主体长足发展	冀财建[2024]176号
满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动企业满意度	参与活动企业满意度	≥90%	冀财建[2024]176号

27、家电产品以旧换新补贴资金（冀财建[2024]109号）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040024P00516410001E		项目名称	家电产品以旧换新补贴资金（冀财建[2024]109号）		
预算规模及 资金用途	预算数	445.00	其中：财政资金	445.00	其他资金	
	贯彻落实上级关于开展消费品以旧换新决策部署，进一步促进家电消费，释放家电消费潜力。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	
	445.00					
绩效目标	1.贯彻落实上级关于开展消费品以旧换新决策部署，进一步促进家电消费，释放家电消费潜力。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	提升销量	全年家电销售量（万台）		≥0.25万台	冀财建[2024]109号
	质量指标	鼓励绿色消费	鼓励绿色智能家电消费		鼓励绿色智能家电消费	冀财建[2024]109号
	时效指标	完成时限	根据活动开展情况及时拨付资金		根据活动开展情况及时拨付资金	冀财建[2024]109号
	成本指标	补贴标准	家电产品以旧换新单品类每人次补贴保准		≤2000元	冀财建[2024]109号
效益指标	经济效益指标	促进家电销售增长	促进邯郸地区家电销售增长		促进邯郸地区家电销售增长	冀财建[2024]109号

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	可持续影响指标	促进家电经营主体长足发展	促进邯郸地区家电经营主体长足发展	促进邯郸地区家电经营主体长足发展	冀财建[2024]109号
满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动企业满意度	参与活动企业满意度	≥90%	冀财建[2024]109号

28、家电产品以旧换新补贴资金（冀财建[2024]176号，超长期特别国债）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040024P005164100022		项目名称	家电产品以旧换新补贴资金（冀财建[2024]176号，超长期特别国债）		
预算规模及资金用途	预算数	1.92	其中：财政资金	1.92	其他资金	
	"贯彻落实上级关于开展消费品以旧换新决策部署，进一步促进家电消费，释放家电消费潜力。"					
资金支出计划（%）	3月底		6月底		10月底	
	1.92					
绩效目标	1.贯彻落实上级关于开展消费品以旧换新决策部署，进一步促进家电消费，释放家电消费潜力。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	提升销量	全年家电销售量（万台）		≥6.05万台	冀财建[2024]176号
	质量指标	鼓励绿色消费	鼓励绿色智能家电消费		鼓励绿色智能家电消费	冀财建[2024]176号
	时效指标	完成时限	根据活动开展情况及时拨付资金		根据活动开展情况及时拨付资金	冀财建[2024]176号
	成本指标	补贴标准	家电产品以旧换新单品类每人补贴保准		≤2000元	冀财建[2024]176号
效益指标	经济效益指标	促进家电销售增长	促进邯郸地区家电销售增长		促进邯郸地区家电销	冀财建

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
				售增长	[2024]176号
	可持续影响指标	促进家电经营主体长足发展	促进邯郸地区家电经营主体长足发展	促进邯郸地区家电经营主体长足发展	冀财建[2024]176号
满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动企业满意度	参与活动企业满意度	≥90%	冀财建[2024]176号

29、家电产品以旧换新补贴资金（冀财建[2024]176号，省级配套）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040024P00516410003M		项目名称	家电产品以旧换新补贴资金（冀财建[2024]176号，省级配套）		
预算规模及 资金用途	预算数	800.00	其中：财政资金	800.00	其他资金	
	"贯彻落实上级关于开展消费品以旧换新决策部署，进一步促进家电消费，释放家电消费潜力。"					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	
	800.00					
绩效目标	1.贯彻落实上级关于开展消费品以旧换新决策部署，进一步促进家电消费，释放家电消费潜力。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	提升销量	全年家电销售量（万台）	≥0.4万台	冀财建[2024]176号	
	质量指标	鼓励绿色消费	鼓励绿色智能家电消费	鼓励绿色智能家电消费	冀财建[2024]176号	
	时效指标	完成时限	根据活动开展情况及时拨付资金	根据活动开展情况及时拨付资金	冀财建[2024]176号	
	成本指标	补贴标准	家电产品以旧换新单品类每人补贴保准	≤2000元	冀财建[2024]176号	
效益指标	经济效益指标	促进家电销售增长	促进邯郸地区家电销售增长	促进邯郸地区家电销售增长	冀财建[2024]176号	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					号
	可持续影响指标	促进家电经营主体长足发展	促进邯郸地区家电经营主体长足发展	促进邯郸地区家电经营主体长足发展	冀财建[2024]176号
满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动企业满意度	参与活动企业满意度	≥90%	冀财建[2024]176号

30、家装产品改造换新补贴资金（冀财建[2024]176号，超长期特别国债）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040024P005165100014		项目名称	家装产品改造换新补贴资金（冀财建[2024]176号，超长期特别国债）		
预算规模及资金用途	预算数	2026.98	其中：财政资金	2026.98	其他资金	
	"贯彻落实上级关于开展消费品以旧换新决策部署，进一步促进家装消费，释放家装消费潜力。"					
资金支出计划（%）	3月底		6月底		10月底	
	2026.98					
绩效目标	1.贯彻落实上级关于开展消费品以旧换新决策部署，进一步促进家装消费，释放家装消费潜力。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	提升销量	全年家装销售量（万件）	≥2.05 万件	冀财建[2024]176号	
	质量指标	鼓励绿色消费	鼓励绿色智能家装消费	鼓励绿色智能家装消费	冀财建[2024]176号	
	时效指标	完成时限	根据活动开展情况及时拨付资金	根据活动开展情况及时拨付资金	冀财建[2024]176号	
	成本指标	补贴标准	家装产品以旧换新单品类每人补贴保准	≤2000 元	冀财建[2024]176号	
效益指标	经济效益指标	促进家装销售增长	促进邯郸地区家装销售增长	促进邯郸地区家装销	冀财建	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
				售增长	[2024]176号
	可持续影响指标	促进家装经营主体长足发展	促进邯郸地区家装经营主体长足发展	促进邯郸地区家装经营主体长足发展	冀财建[2024]176号
满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动企业满意度	参与活动企业满意度	≥90%	冀财建[2024]176号

31、家装产品改造换新补贴资金（冀财建[2024]176号，省级配套）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040024P00516510002P		项目名称	家装产品改造换新补贴资金（冀财建[2024]176号，省级配套）		
预算规模及 资金用途	预算数	500.00	其中：财政资金	500.00	其他资金	
	"贯彻落实上级关于开展消费品以旧换新决策部署，进一步促进家装消费，释放家装消费潜力。"					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	
	500.00					
绩效目标	1."贯彻落实上级关于开展消费品以旧换新决策部署，进一步促进家装消费，释放家装消费潜力。"					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	提升销量	全年家装销售量（万件）	≥0.25 万件	冀财建[2024]176号	
	质量指标	鼓励绿色消费	鼓励绿色智能家装消费	鼓励绿色智能家装消费	冀财建[2024]176号	
	时效指标	完成时限	根据活动开展情况及时拨付资金	根据活动开展情况及及时拨付资金	冀财建[2024]176号	
	成本指标	补贴标准	家装产品以旧换新单品类每人次补贴保准	≤2000 元	冀财建[2024]176号	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
效益指标	经济效益指标	促进家装销售增长	促进邯郸地区家装销售增长	促进邯郸地区家装销售增长	冀财建[2024]176号
	可持续影响指标	促进家装经营主体长足发展	促进邯郸地区家装经营主体长足发展	促进邯郸地区家装经营主体长足发展	冀财建[2024]176号
满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动企业满意度	参与活动企业满意度	≥90%	冀财建[2024]176号

32、汽车报废更新资金补贴资金（冀财建[2024]176号，超长期特别国债）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040024P00516210003A		项目名称	汽车报废更新资金补贴资金（冀财建[2024]176号，超长期特别国债）		
预算规模及资金用途	预算数	3.50	其中：财政资金	3.50	其他资金	
	以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，支出符合补贴政策要求的老旧汽车报废更新，进一步扩大汽车消费。					
资金支出计划（%）	3月底		6月底		10月底	
	3.50					
绩效目标	1.以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，支出符合补贴政策要求的老旧汽车报废更新，进一步扩大汽车消费。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	报废汽车数量	全年报废汽车回收量（万辆）		≥0.71万辆	冀财建{2024}176号
	质量指标	申领补贴合规性	申领补贴的新能源汽车车型与规定目录一致		申领补贴的新能源汽车车型与规定目录一致	冀财建{2024}176号
	时效指标	活动时限	根据省厅安排随时开展活动		根据省厅安排随时开展活动	冀财建{2024}176号
	成本指标	所需资金	本次共需资金预计4900万元		4900万元	冀财建{2024}176号
效益指标	社会效益指标	提升环保意识	车辆所有人安全环保意识提升		车辆所有人安全环保意识提升	冀财建{2024}176号

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					号
	生态效益指标	节能减排效果	促进节能减排	促进节能减排	冀财建{2024}176号
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	申领补贴群众满意度	≥80%	冀财建{2024}176号

33、汽车报废更新资金补贴资金（省级配套，冀财建[2024]98号）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040024P00516210002N		项目名称	汽车报废更新资金补贴资金（省级配套，冀财建[2024]98号）		
预算规模及 资金用途	预算数	8.00	其中：财政资金	8.00	其他资金	
	以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，支出符合政策要求的老旧汽车报废更新，进一步扩大汽车消费。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	
	8.00					
绩效目标	1.以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，支出符合政策要求的老旧汽车报废更新，进一步扩大汽车消费。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	报废汽车数量	全年报废汽车回收量（万辆）	≥0.17万辆	冀财建[2024]98号	
	质量指标	申领补贴合规性	申领补贴的新能源汽车车型与规定目录一致	申领补贴的新能源汽车车型与规定目录一致	冀财建[2024]98号	
	时效指标	活动时限	根据省厅安排随时开展活动	根据省厅安排随时开展活动	冀财建[2024]98号	
	成本指标	所需资金	本次共需资金预计1200万元	1200万元	冀财建[2024]98号	
效益指标	社会效益指标	提升环保意识	车辆所有人安全环保意识提升	车辆所有人安全环保意识提升	冀财建[2024]98号	
	生态效益指标	节能减排效果	促进节能减排	促进节能减排	冀财建[2024]98号	
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	申领补贴群众满意度	≥80%	冀财建[2024]98号	

34、汽车报废更新资金补贴资金（中央补助，冀财建[2024]97号）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040024P005162100013		项目名称	汽车报废更新资金补贴资金（中央补助，冀财建[2024]97号）		
预算规模及 资金用途	预算数	35.00	其中：财政资金	35.00	其他资金	
	"以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，支出符合补贴政策要求的老旧汽车报废更新，进一步扩大汽车消费。 "					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	
	35.00					
绩效目标	1.以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，支出符合补贴政策要求的老旧汽车报废更新，进一步扩大汽车消费。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	报废汽车数量	全年报废汽车回收量（万辆）	≥0.52万辆	冀财建[2024]97号	
	质量指标	申领补贴合规性	申领补贴的新能源汽车车型与规定目录一致	申领补贴的新能源汽车车型与规定目录一致	冀财建[2024]97号	
	时效指标	活动时限	根据省厅安排随时开展活动	根据省厅安排随时开展活动	冀财建[2024]97号	
	成本指标	所需资金	本次共需资金预计3600万元	3600万元	冀财建[2024]97号	
效益指标	社会效益指标	提升环保意识	车辆所有人安全环保意识提升	车辆所有人安全环保意识提升	冀财建[2024]97号	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	生态效益指标	节能减排效果	促进节能减排	促进节能减排	冀财建 [2024]97号
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	申领补贴群众满意度	≥80%	冀财建 [2024]97号

35、汽车置换更新补贴资金（第三批调整 2024 年超长期特别国债以旧换新）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040024P005163100030		项目名称	汽车置换更新补贴资金（第三批调整 2024 年超长期特别国债以旧换新）		
预算规模及资金用途	预算数	108.50	其中：财政资金	108.50	其他资金	
	""以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，支出符合补贴政策要求的老旧汽车报废更新，进一步扩大汽车消费。					
资金支出计划（%）	3月底		6月底		10月底	
	108.50					
绩效目标	1."以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，支出符合补贴政策要求的老旧汽车报废更新，进一步扩大汽车消费。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	二手车交易增长	二手车交易增长率		≥10%	冀财建[2024]253号
	质量指标	申请补贴比例	通过置换平台懂车帝提交补贴申请		通过置换平台懂车帝提交补贴申请	冀财建[2024]253号
	时效指标	活动时限	根据省厅安排随时开展活动		根据省厅安排随时开	冀财建

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
				展活动	[2024]253号
	成本指标	所需资金	本次预计所需资金	3708 万元	冀财建[2024]253号
效益指标	社会效益指标	提升环保意识	提升购车人环保意识	提升购车人环保意识	冀财建[2024]253号
	生态效益指标	节能减排	促进节能减排	促进节能减排	冀财建[2024]253号
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	被补贴群众满意度	≥80%	冀财建[2024]253号

36、汽车置换更新补贴资金（第三批调整 2024 年度省级配套以旧换新支出）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040024P00516310004K		项目名称	汽车置换更新补贴资金（第三批调整 2024 年度省级配套以旧换新支出）		
预算规模及 资金用途	预算数	412.00	其中：财政资金	412.00	其他资金	
	"""""""以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，支出符合补贴政策要求的老旧汽车报废更新，进一步扩大汽车消费。					
资金支出计划（%）	3月底		6月底		10月底	
	412.00					
绩效目标	1."""以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，支出符合补贴政策要求的老旧汽车报废更新，进一步扩大汽车消费。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	二手车交易增长	二手车交易增长率		≥10%	冀财建[2024]253号
	质量指标	申请补贴比例	通过置换平台懂车帝提交补贴申请		通过置换平台懂车帝提交补贴申请	冀财建[2024]253号

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	时效指标	活动时限	根据省厅安排随时开展活动	根据省厅安排随时开展活动	冀财建[2024]253号
	成本指标	所需资金	本次预计所需资金	412万元	冀财建[2024]253号
	社会效益指标	提升环保意识	提升购车人环保意识	提升购车人环保意识	冀财建[2024]253号
效益指标	生态效益指标	节能减排	促进节能减排	促进节能减排	冀财建[2024]253号
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	被补贴群众满意度	≥80%
					冀财建[2024]253号

37、汽车置换更新补贴资金（冀财建[2024]176号，超长期特别国债）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040024P00516310001Q		项目名称	汽车置换更新补贴资金（冀财建[2024]176号，超长期特别国债）		
预算规模及资金用途	预算数	239.00	其中：财政资金	239.00	其他资金	
	"以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，支出符合补贴政策要求的老旧汽车报废更新，进一步扩大汽车消费。"					
资金支出计划（%）	3月底		6月底		10月底	
	239.00					
绩效目标	1.以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，支出符合补贴政策要求的老旧汽车报废更新，进一步扩大汽车消费。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	二手车交易增长	二手车交易增长率	≥10%	冀财建[2024]176号	
	质量指标	申请补贴比例	通过置换平台懂车帝提交补贴申请比例	100%	冀财建[2024]176号	
	时效指标	活动时限	根据省厅安排情况随时开展活动	根据省厅安排情况随时开展活动	冀财建[2024]176号	
	成本指标	所需资金	本次预计所需资金	9200万元	冀财建[2024]176号	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					号
效益指标	社会效益指标	提升环保意识	提升车辆所有人环保意识	提升车辆所有人环保意识	冀财建[2024]176号
	生态效益指标	节能减排	促进节能减排	促进节能减排	冀财建[2024]176号
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	申领补贴群众满意度	≥80%	冀财建[2024]176号

38、汽车置换更新补贴资金（冀财建[2024]176号，省级配套）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040024P00516310002C		项目名称	汽车置换更新补贴资金（冀财建[2024]176号，省级配套）		
预算规模及 资金用途	预算数	1000.00	其中：财政资金	1000.00	其他资金	
	"以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，支出符合补贴政策要求的老旧汽车报废更新，进一步扩大汽车消费。"					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	
	1000.00					
绩效目标	1.以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，支出符合补贴政策要求的老旧汽车报废更新，进一步扩大汽车消费。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据	
产出指标	数量指标	二手车交易增长	二手车交易增长率	≥10%	冀财建[2024]176号	
	质量指标	申请补贴比例	通过置换平台懂车帝提交补贴申请比例	100%	冀财建[2024]176号	
	时效指标	活动时限	根据省厅安排情况随时开展活动	根据省厅安排情况随时开展活动	冀财建[2024]176号	
	成本指标	所需资金	本次预计所需资金	1000万元	冀财建[2024]176号	

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
效益指标	社会效益指标	提升环保意识	提升车辆所有人环保意识	提升车辆所有人环保意识	冀财建[2024]176号
	生态效益指标	节能减排	促进节能减排	促进节能减排	冀财建[2024]176号
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	申领补贴群众满意度	≥80%	冀财建[2024]176号

39、ZX25-市级幼儿生均公用资金绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040025P00003610021M		项目名称	ZX25-市级幼儿生均公用资金		
预算规模及 资金用途	预算数	13.44	其中：财政资金	13.44	其他资金	
	保障我园各项设施正常运转，保障幼儿及教职工安全，提高我园保育教育水平，增强幼儿体质，改善环境。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	12月底
						13.44
绩效目标	1.保障我园各项设施正常运转，保障幼儿及教职工安全。 2.提高我园保育教育水平，增强幼儿体质，改善环境。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	时效指标	按时完成率	按时完成率		91%	按实际情况确认
	数量指标	保障幼儿数	幼儿学籍数		≥224人	学籍系统
	质量指标	普惠性幼儿园在园人数的比例	学前教育支出		≥100%	宣传力度大，众所周知
	质量指标	保障对象合格率	保障对象合格比率		≥92%	保障所有在园幼儿入园受教育
	成本指标	普惠性幼儿园生均成本	生均公用经费拨付表标准		600元/年	冀财教[2023]116号
	数量指标	普惠性学前教育资源覆盖率（%）	普惠性学前教育资源覆盖率（%）		≥100%	宣传力度大，众所周知

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	质量指标	普惠性生均校舍面积	普惠性生均校舍面积	≥2478 平方米	按实际情况确认
效益指标	社会效益指标	园内后勤保障	后勤保障任务完成率	≥90%	较上年指标提升
	可持续影响指标	促进幼儿园持续发展	促进幼儿园持续发展	促进幼儿园持续发展	较上年指标提升
	社会效益指标	行业管理水平是否提升	行业管理水平是否提升	100%	较上年指标提升
满意度指标	服务对象满意度指标	受益幼儿园满意度	教师满意度	≥99%	较上年指标提升
	服务对象满意度指标	家长满意度	家长满意率	≥99%	较上年指标提升

40、ZX25-市级幼儿资助资金绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040025P000036100202		项目名称	ZX25-市级幼儿资助资金		
预算规模及 资金用途	预算数	1.00	其中：财政资金	1.00	其他资金	
	使每名家庭经济贫困幼儿，应助尽助，不因家庭经济贫困而失学。					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底		10月底	12月底
						1.00
绩效目标	1.使每名家庭经济贫困幼儿，应助尽助，不因家庭经济贫困而失学。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	本年度共资助 20 名，幼儿每人 500 元。	本年度共资助 20 名，幼儿每人 500 元。		20 人次	邯郸市学前教育幼儿资助管理实施条例
	质量指标	资金支付率	资金支付率		100%	冀财教 2015[135 号]
	时效指标	工作任务完成及时率	既定工作目标任务完成及时率		年底前完成资助任务	邯郸市学前教育幼儿资助管理实施条例
	成本指标	每名幼儿每学期资助 500 元	20 名幼儿一年共计一万元		1 万元	冀财教 2015[135 号]
效益指标	社会效益指标	促进社会和谐，保障学前教育。	保障每名贫困幼儿按时入园		保障每名贫困幼儿按时入园	邯郸市学前教育幼儿资助管理实施条例

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					条例
	可持续影响指标	保证受教育公平公正	保证受资助幼儿正常接受教育	保证受资助幼儿正常接受教育	邯郸市学前教育幼儿资助管理实施条例
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群体满意度	受到资助幼儿家庭满意度	≥95%	邯郸市学前教育幼儿资助管理实施条例

## 八、政府采购预算情况

### 部门政府采购预算

218 邯郸市商务局

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）							2025年预留中小微企业份额
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金	上年结转结余	
合计							387.50	387.50						387.50
邯郸市商务局机关本级小计							387.50	387.50						387.50
2025年度商务专项工作经费（专项公用）	16.80	其他计算机	A02010199	台	5	0.50	2.50	2.50						2.50
2025年度冻肉储备资金	100.00	仓储服务	C15100000	吨	500	0.20	100.00	100.00						100.00
2025年度蔬菜储备资金	100.00	仓储服务	C15100000	吨	1000	0.10	100.00	100.00						100.00
2025年肉类储备补贴（冀财建{2024}271号）	60.00	仓储服务	C15100000	吨	250	0.24	60.00	60.00						60.00
2025年蔬菜储备补贴（冀财建{2024}271号）	125.00	仓储服务	C15100000	吨	1250	0.10	125.00	125.00						125.00

注：同一采购目录序号的物品，其单价会因配置规格不同而变动，均符合资产配置标准。涉密采购事项按照相关规定执行。

## 九、国有资产信息

邯郸市商务局（含所属单位）上年末固定资产金额为 420.37 万元（详见下表）。本年度拟购置固定资产总额为 0.00 万元，已按要求列入政府采购预算，详见政府采购预算表。

### 部门固定资产占用情况表

218 邯郸市商务局

截止时间：2024-12-31

项 目	数量	价值（金额单位：万元）
资产总额		420.37
1、房屋（平方米）	2600	382.28
其中：办公用房（平方米）	2966.27	382.28
2、车辆（台、辆）	1	4.18
3、单价在 20 万元以上的设备		
4、其他固定资产	1178	33.91

## 十、名词解释

- 财政拨款收入：**指本级财政当年拨付的资金，包括一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款。
- 财政专户管理资金收入：**缴入财政专户、实行专项管理的教育收费收入。
- 单位资金收入：**指除财政拨款收入和财政专户管理资金以外的收入，包括事业收入（不含教育收费）、上级补助收入、附属单位上缴收入、事业单位经营收入及其他收入，其中，其他收入主要包括债务收入、投资收益等。
- 事业收入：**指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。
- 事业单位经营收入：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。
- 上年结转：**指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。

**7、部门预算支出：**包括人员类项目支出、运转类项目支出和特定目标类项目支出。其中：人员类项目支出和运转类项目中的公用经费项目支出对应部门预算中的基本支出；运转类项目中的其他运转类项目支出和特定目标类项目支出对应部门预算中的项目支出，以及经营支出和往来支出。

**8、事业单位经营支出：**指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

**9、“三公”经费：**纳入财政预算管理的“三公”经费，是指预算部门（单位）用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运维费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运维费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

**10、机关运行经费：**是指各部门（单位）的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

## **十一、其他需要说明的事项**

我部门无其他需要说明的事项。