

2026 年部门预算信息公开目录

部门预算公开表

部门预算收支总表.....	1
部门预算收入总表.....	3
部门预算支出总表.....	6
部门预算财政拨款收支总表.....	9
部门预算一般公共预算财政拨款支出表.....	12
部门预算一般公共预算财政拨款基本支出表.....	14
部门预算政府性基金预算财政拨款支出表.....	16
部门预算国有资本经营预算财政拨款支出表.....	17
部门预算财政拨款“三公”经费支出表.....	18

部门预算信息公开情况说明

一、部门职责及机构设置情况.....	19
二、部门预算安排的总体情况.....	22

三、机关运行经费安排情况	23
四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因	23
五、部门整体绩效目标	23
六、部门主管专项资金预算安排情况及绩效目标	31
七、部门项目预算安排情况及绩效目标	32
八、政府采购预算情况	144
九、国有资产信息	145
十、名词解释	146
十一、其他需要说明的事项	147

部门预算收支总表

218 邯郸市商务局

预算年度：2026

单位：万元

序号	收入		支出	
	项 目	预算数	项 目	预算数
栏次	1	2	3	4
1	一、一般公共预算拨款收入	4417.22	一、一般公共服务支出	4095.69
2	二、政府性基金预算拨款收入	32323.20	二、外交支出	
3	三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
4	四、财政专户管理资金收入		四、公共安全支出	
5	五、单位资金		五、教育支出	
6			六、科学技术支出	
7			七、文化旅游体育与传媒支出	
8			八、社会保障和就业支出	66.85
9			九、社会保险基金支出	
10			十、卫生健康支出	24.55
11			十一、节能环保支出	
12			十二、城乡社区支出	
13			十三、农林水支出	
14			十四、交通运输支出	
15			十五、资源勘探工业信息等支出	42064.73
16			十六、商业服务业等支出	2769.54
17			十七、金融支出	
18			十八、援助其他地区支出	

218 邯郸市商务局

预算年度：2026

单位：万元

序号	收入		支出	
	项 目	预算数	项 目	预算数
栏次	1	2	3	4
19			十九、自然资源海洋气象等支出	
20			二十、住房保障支出	17.88
21			二十一、粮油物资储备支出	
22			二十二、国有资本经营预算支出	
23			二十三、灾害防治及应急管理支出	
24			二十四、预备费	
25			二十五、其他支出	
26			二十六、转移性支出	
27			二十七、债务还本支出	
28			二十八、债务付息支出	
29			二十九、债务发行费用支出	
30			三十、抗疫特别国债安排的支出	
31	本年收入合计	36740.42	本年支出合计	49039.24
32	上年结转结余	12298.82	年终结转结余	
33	收入总计	49039.24	支出总计	49039.24

部门预算收入总表

218 邯郸市商务局

预算年度：2026

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	本年收入								上年结转
	科目编码	科目名称		小计	财政拨款收入	财政专户收入	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1		合计	49039.24	36740.42	36740.42							12298.82
2	201	一般公共服务支出	4095.69	4095.69	4095.69							
3	20113	商贸事务	3797.53	3797.53	3797.53							
4	2011301	行政运行	1782.68	1782.68	1782.68							
5	2011303	机关服务	34.00	34.00	34.00							
6	2011307	国内贸易管理	1300.00	1300.00	1300.00							
7	2011350	事业运行	680.85	680.85	680.85							
8	20199	其他一般公共服务支出	298.16	298.16	298.16							
9	201999	其他一般公共服务支出	298.16	298.16	298.16							
10	208	社会保障和就	66.85	66.85	66.85							

218 邯郸市商务局

预算年度：2026

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	本年收入								上年结转
	科目编码	科目名称		小计	财政拨款收入	财政专户收入	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
		业支出										
11	20805	行政事业单位养老支出	66.85	66.85	66.85							
12	2080502	事业单位离退休	34.51	34.51	34.51							
13	2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	23.39	23.39	23.39							
14	2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	8.95	8.95	8.95							
15	210	卫生健康支出	24.55	24.55	24.55							
16	21011	行政事业单位医疗	24.55	24.55	24.55							
17	2101102	事业单位医疗	8.84	8.84	8.84							
18	2101103	公务员医疗补助	15.71	15.71	15.71							
19	215	资源勘探工业信息等支出	42064.73	32323.20	32323.20							9741.53

218 邯郸市商务局

预算年度：2026

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	本年收入								上年结转
	科目编码	科目名称		小计	财政拨款收入	财政专户收入	事业收入	经营收入	上级补助收入	附属单位上缴收入	其他收入	
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
20	21598	超长期特别国债安排的支出	42064.73	32323.20	32323.20							9741.53
21	2159802	制造业	42064.73	32323.20	32323.20							9741.53
22	216	商业服务业等支出	2769.54	212.25	212.25							2557.29
23	21602	商业流通事务	2769.54	212.25	212.25							2557.29
24	2160299	其他商业流通事务支出	2769.54	212.25	212.25							2557.29
25	221	住房保障支出	17.88	17.88	17.88							
26	22102	住房改革支出	17.88	17.88	17.88							
27	2210201	住房公积金	17.88	17.88	17.88							

注：表中金额不含预计下年使用的单位资金结余。

部门预算支出总表

218 邯郸市商务局

预算年度：2026

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出	经营支出	上解上级支出	对附属单位补助支出
	科目编码	科目名称						
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
1		合计	49039.24	2870.97	46168.27			
2	201	一般公共服务支出	4095.69	2761.69	1334.00			
3	20113	商贸事务	3797.53	2463.53	1334.00			
4	2011301	行政运行	1782.68	1782.68				
5	2011303	机关服务	34.00		34.00			
6	2011307	国内贸易管理	1300.00		1300.00			
7	2011350	事业运行	680.85	680.85				
8	20199	其他一般公共服务支出	298.16	298.16				
9	2019999	其他一般公共服务支出	298.16	298.16				
10	208	社会保障和就业支出	66.85	66.85				
11	20805	行政事业单位养老支出	66.85	66.85				
12	2080502	事业单位离退休	34.51	34.51				

218 邯郸市商务局

预算年度：2026

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出	经营支出	上解上级支出	对附属单位补助支出
	科目编码	科目名称						
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
13	2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	23.39	23.39				
14	2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	8.95	8.95				
15	210	卫生健康支出	24.55	24.55				
16	21011	行政事业单位医疗	24.55	24.55				
17	2101102	事业单位医疗	8.84	8.84				
18	2101103	公务员医疗补助	15.71	15.71				
19	215	资源勘探工业信息等支出	42064.73		42064.73			
20	21598	超长期特别国债安排的支出	42064.73		42064.73			
21	2159802	制造业	42064.73		42064.73			
22	216	商业服务业等支出	2769.54		2769.54			
23	21602	商业流通事务	2769.54		2769.54			
24	2160299	其他商业流通事务支出	2769.54		2769.54			
25	221	住房保障支出	17.88	17.88				

218 邯郸市商务局

预算年度：2026

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出	经营支出	上解上级支出	对附属单位补助支出
	科目编码	科目名称						
栏次	1	2	3	4	5	6	7	8
26	22102	住房改革支出	17.88	17.88				
27	2210201	住房公积金	17.88	17.88				

注：表中金额不含预计下年使用的单位资金结余。

部门预算财政拨款收支总表

218 邯郸市商务局

预算年度：2026

单位：万元

序号	收入		支出				
	项 目	金额	项 目	合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 预算财政 拨款	国有资本经 营预算财政 拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
1	一、一般公共预算拨款	4417.22	一、一般公共服务支出	4095.69	4095.69		
2	二、政府性基金预算拨款	32323.20	二、外交支出				
3	三、国有资本经营预算拨款		三、国防支出				
4			四、公共安全支出				
5			五、教育支出				
6			六、科学技术支出				
7			七、文化旅游体育与传媒支出				
8			八、社会保障和就业支出	66.85	66.85		
9			九、社会保险基金支出				
10			十、卫生健康支出	24.55	24.55		
11			十一、节能环保支出				
12			十二、城乡社区支出				
13			十三、农林水支出				
14			十四、交通运输支出				
15			十五、资源勘探工业信息等支出	42064.73		42064.73	
16			十六、商业服务业等支出	2769.54	2769.54		

218 邯郸市商务局

预算年度：2026

单位：万元

序号	收入		支出				
	项 目	金额	项 目	合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 预算财政 拨款	国有资本经 营预算财政 拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
17			十七、金融支出				
18			十八、援助其他地区支出				
19			十九、自然资源海洋气象等支出				
20			二十、住房保障支出	17.88	17.88		
21			二十一、粮油物资储备支出				
22			二十二、国有资本经营预算支出				
23			二十三、灾害防治及应急管理支出				
24			二十四、预备费				
25			二十五、其他支出				
26			二十六、转移性支出				
27			二十七、债务还本支出				
28			二十八、债务付息支出				
29			二十九、债务发行费用支出				
30			三十、抗疫特别国债安排的支出				
31			三十一、人行科目				
32	本年收入合计	36740.42	本年支出合计	49039.24	6974.51	42064.73	
33	年初财政拨款结转和结余	12298.82	年末财政拨款结转和结余				
34	一、一般公共预算拨款	2557.29					

218 邯郸市商务局

预算年度：2026

单位：万元

序号	收入		支出				
	项 目	金额	项 目	合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 预算财政 拨款	国有资本经 营预算财政 拨款
栏次	1	2	3	4	5	6	7
35	二、政府性基金预算拨款	9741.53					
36	三、国有资本经营预算拨款						
37	收入总计	49039.24	支出总计	49039.24	6974.51	42064.73	

部门预算一般公共预算财政拨款支出表

218 邯郸市商务局

预算年度：2026

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5
1		合计	6974.51	2870.97	4103.54
2	201	一般公共服务支出	4095.69	2761.69	1334.00
3	20113	商贸事务	3797.53	2463.53	1334.00
4	2011301	行政运行	1782.68	1782.68	
5	2011303	机关服务	34.00		34.00
6	2011307	国内贸易管理	1300.00		1300.00
7	2011350	事业运行	680.85	680.85	
8	20199	其他一般公共服务支出	298.16	298.16	
9	2019999	其他一般公共服务支出	298.16	298.16	
10	208	社会保障和就业支出	66.85	66.85	
11	20805	行政事业单位养老支出	66.85	66.85	
12	2080502	事业单位离退休	34.51	34.51	
13	2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	23.39	23.39	
14	2080506	机关事业单位职业年金缴费支出	8.95	8.95	
15	210	卫生健康支出	24.55	24.55	
16	21011	行政事业单位医疗	24.55	24.55	
17	2101102	事业单位医疗	8.84	8.84	
18	2101103	公务员医疗补助	15.71	15.71	

218 邯郸市商务局

预算年度：2026

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5
19	216	商业服务业等支出	2769.54		2769.54
20	21602	商业流通事务	2769.54		2769.54
21	2160299	其他商业流通事务支出	2769.54		2769.54
22	221	住房保障支出	17.88	17.88	
23	22102	住房改革支出	17.88	17.88	
24	2210201	住房公积金	17.88	17.88	

部门预算一般公共预算财政拨款基本支出表

218 邯郸市商务局

预算年度：2026

单位：万元

序号	支出部门经济分类科目		一般公共预算基本支出		
	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
栏次	1	2	3	4	5
1		合计	2870.97	2675.19	195.78
2	301	工资福利支出	1722.41	1722.41	
3	30101	基本工资	462.70	462.70	
4	30102	津贴补贴	224.24	224.24	
5	30103	奖金	261.28	261.28	
6	30107	绩效工资	199.05	199.05	
7	30108	机关事业单位基本养老保险缴费	138.28	138.28	
8	30109	职业年金缴费	55.92	55.92	
9	30110	职工基本医疗保险缴费	55.22	55.22	
10	30111	公务员医疗补助缴费	15.71	15.71	
11	30112	其他社会保障缴费	146.03	146.03	
12	30113	住房公积金	114.02	114.02	
13	30199	其他工资福利支出	49.96	49.96	
14	302	商品和服务支出	193.57		193.57
15	30201	办公费	15.94		15.94
16	30202	印刷费	0.50		0.50
17	30205	水费	1.82		1.82
18	30206	电费	6.56		6.56

218 邯郸市商务局

预算年度：2026

单位：万元

序号	支出部门经济分类科目		一般公共预算基本支出		
	科目编码	科目名称	合计	人员经费	公用经费
栏次	1	2	3	4	5
19	30207	邮电费	28.03		28.03
20	30208	取暖费	7.15		7.15
21	30209	物业管理费	5.77		5.77
22	30211	差旅费	25.14		25.14
23	30213	维修（护）费	1.47		1.47
24	30215	会议费	1.00		1.00
25	30216	培训费	0.73		0.73
26	30217	公务接待费	0.50		0.50
27	30228	工会经费	11.76		11.76
28	30231	公务用车运行维护费	8.20		8.20
29	30239	其他交通费用	36.04		36.04
30	30299	其他商品和服务支出	42.96		42.96
31	303	对个人和家庭的补助	952.78	952.78	
32	30301	离休费	151.53	151.53	
33	30302	退休费	795.98	795.98	
34	30305	生活补助	3.28	3.28	
35	30309	奖励金	0.96	0.96	
36	30399	其他对个人和家庭的补助	1.03	1.03	
37	310	资本性支出	2.21		2.21
38	31002	办公设备购置	2.21		2.21

部门预算政府性基金预算财政拨款支出表

218 邯郸市商务局

预算年度：2026

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5
1		合计	42064.73		42064.73
2	215	资源勘探工业信息等支出	42064.73		42064.73
3	21598	超长期特别国债安排的支出	42064.73		42064.73
4	2159802	制造业	42064.73		42064.73

部门预算国有资本经营预算财政拨款支出表

218 邯郸市商务局

预算年度：2026

单位：万元

序号	功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
	科目编码	科目名称			
栏次	1	2	3	4	5

注：无国有资本经营预算财政拨款预算，空表列示。

部门预算财政拨款“三公”经费支出表

218 邯郸市商务局

预算年度：2026

单位：万元

序号	项 目	资 金 性 质			
		合计	一般公共预算 财政拨款	政府性基金 预算拨款	国有资本经营 预算财政拨款
栏次	1	2	3	4	5
1	“三公”经费小计	8.70	8.70		
2	一、因公出国（境）费				
3	其中：教学科研人员因公出国（境）费				
4	其他因公出国（境）费				
5	二、公务用车购置及运维费	8.20	8.20		
6	其中：公务用车购置费				
7	公务用车运行维护费	8.20	8.20		
8	三、公务接待费	0.50	0.50		

邯郸市商务局 2026 年部门预算信息公开情况说明

按照《中华人民共和国预算法》、《地方预决算公开操作规程》和《关于进一步推进预算公开工作的实施意见》规定，现将邯郸市商务局 2026 年部门预算公开如下：

一、部门职责及机构设置情况

部门职责：

(一)贯彻落实国家有关内外贸易、国际经济合作的发展战略、方针、政策和法律法规。起草商务领域地方性规章草案和政

策规定;拟订全市商务发展规划、政策措施和年度安排并组织实施;研究经济全球化、区域经济合作、现代流通方式的发展趋势并提出建议。

(二)拟订全市国内贸易发展规划，促进城乡市场发展，提出引导国内外资金投向市场体系建设的政策;指导大宗产品批发市场建设和城市商业网点规划、商业体系建设工作;推进农村市场体系建设，组织实施农村现代流通网络工程。

(三)提出流通体制改革建议。负责推进流通产业结构调整，指导流通企业改革、商贸服务业和社区商业发展;提出促进商贸中小企业发展的政策建议，推动流通标准化和连锁经营、商业特许经营、物流配送、电子商务等现代流通方式的发展;指导全市流通领域信息网络和电子商务建设。

(四)牵头推进商务领域信用体系建设，建立商务诚信公共

服务平台。规范商贸企业交易行为，牵头推动重要产品追溯体系建设;按有关规定对特殊流通行业进行监督管理。

(五)组织实施重要消费品市场调控和重要生产资料流通管理。负责建立健全生活必需品市场供应应急管理机制，监测分析市场运行、商品供求状况，调查分析商品价格信息，进行预测预警和信息引导;按分工负责重要消费品储备管理和市场调控工作;按有关规定对成品油市场进行监督管理;对酒类流通发展进行指导。

(六)执行国家制定的进出口商品、加工贸易管理办法和进出口商品、技术目录。贯彻执行国家和省促进外贸增长方式转变的政策措施;组织实施国家和省制定的重要工业品、原材料和重要农产品进出口总量计划;会同有关部门协调大宗进出口商品;指导贸易促进活动和外贸促进体系建设。

(七)贯彻执行国家和省对外技术贸易、进出口管制以及鼓励技术和成套设备进出口的贸易政策。拟订和推进全市科技兴贸战略;依法监督技术引进、设备进口、国家限制出口技术的工作。

(八)会同有关部门贯彻执行国家和省促进服务出口和服务外包发展的规划、政策，牵头拟订全市服务贸易发展规划并组织实施。

(九)负责全市对外经济合作工作。拟订并执行对外经济合作政策，依法管理和监督对外投资、对外承包工程、对外劳务合作等;指导外派劳务和境外就业人员的权益保护工作;拟订全市对外投资管理办法和具体政策;指导境外经贸园区有关工作;负责对外援助有关工作;指导全市对外投资和经济合作促进工作。

(十)配合商务部和省商务厅调查国(境)外对我国出口商品实施的歧视性贸易政策、法律法规及做法。组织协调反倾销反补贴和保障措施等贸易救济调查以及进出口公平贸易相关工作;指导、协调出口产品贸易摩擦应对和进口产品贸易救济申诉工作;跟踪调查反倾销、反补贴和保障措施等贸易救济措施对全市相关产业的影响;建立产业安全预警机制。

(十一)负责全市商务系统涉及世贸组织相关事务的研究、指导和服务工作，配合商务部和省商务厅解决世贸组织框架下涉及我市的贸易争端，负责推进全市进出口贸易的标准化建设。

(十二)贯彻执行国家和省制定的对自由贸易区国家和地区的经贸规划、政策，并组织实施，管理联合国及其他国际组织或外国政府对我市经济技术合作方面的无偿援助及赠款等发展合作业务。

(十三)负责全市会展业促进与管理工作的指导、管理境内外对外经济技术展览会和赴境外非商业性办展活动。

(十四)监测分析全市商务运行情况，承担全市商务系统对外宣传和信息发布工作。

(十五)承担直属企业的改制工作，加强对直属企业国有资产的监督管理，为直属企业搞好服务和协调工作。

(十六)落实经济技术开发区管理有关政策、措施，拟定省级及以上经济技术开发区发展规划、年度目标并组织实施；按权限负责经济技术开发区管理工作，负责开发区设立、扩区、升级申报，协调解决开发区建设中的有关问题；负责经济技术开发区产业布局的协调以及工作目标落实情况的绩效评估、考核认定等工作。

(十七)负责贯彻执行国家利用外资法律法规规章和外商投资产业政策，拟订全市外商投资政策并组织实施；负责全市外商投资管理工作，依法监督检查外商投资企业，指导外商投资信息报告工作并协调解决有关问题；负责全市利用外资统计、分析和考核等工作。

(十八)完成市委、市政府交办的其他任务。

机构设置：

部门机构设置情况

单位名称	单位性质	单位规格	经费保障形式
邯郸市商务局 机关本级	行政	正处（县）级	财政拨款
邯郸市商务发展中心	事业	正科级	财政性资金基本保证
邯郸市商务流通市场中心	事业	正科级	财政性资金基本保证
邯郸市商业幼儿园	事业	正科级	财政性资金定额或定项补助
邯郸市商务局基建生活福利处	事业	正科级	财政性资金定额或定项补助
邯郸市商务局社会商业管理处	事业	正科级	财政拨款
邯郸市商业职工医院	事业	正科级	财政性资金定额或定项补助
邯郸市商业网点建设管理办公室	事业	正处（县）级	财政性资金零补助

二、部门预算安排的总体情况

按照预算管理有关规定，目前部门预算的编制实行综合预算管理，即全部收入和支出都反映在预算中。邯郸市商务局机关及所属事业单位的收支包含在部门预算中。

1、收入说明

反映本部门当年全部收入。2026 年预算收入 49039.24 万元，其中：一般公共预算收入 4417.22 万元，基金预算收入 32323.20 万元，国有资本经营预算收入 0.00 万元，财政专户核拨收入 0.00 万元，单位资金收入 0.00 万元，上年结转结余 12298.82 万元。

2、支出说明

收支预算总表支出栏、基本支出表、项目支出表按经济分类和支出功能分类科目编制，反映邯郸市商务局年度部门预算中支出预算的总体情况。2026 年支出预算 49039.24 万元，其中基本支出 2870.97 万元，包括人员经费 2675.19 万元和

日常公用经费 195.78 万元；项目支出 46168.27 万元，主要为市本级促消费专项资金、市本级肉菜储备专项资金；省级商贸流通发展专项资金；中央级超长期特别国债支持消费品以旧换新资金等。；预计下年使用的单位资金结余 0.00 万元。委托业务费共计安排 0.00 万元。

3、比上年增减情况

2026 年预算收支安排 49039.24 万元，较 2025 年预算增加 31976.56 万元，其中：基本支出减少 960.58 万元，主要为主要包括商务部门人员工资及日常公用等。项目支出增加 32937.14 万元，主要为主要为 2026 年度上级提前下达消费品以旧换新资金列入本年预算。预计下年使用的单位资金结余增加 0.00 万元。

三、机关运行经费安排情况

2026 年，我部门机关运行经费共计安排 195.78 万元，主要用于日常维修、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费等日常运行支出。

四、财政拨款“三公”经费预算情况及增减变化原因

2026 年，我部门财政拨款“三公”经费预算安排 8.70 万元，其中因公出国（境）费 0.00 万元；公务用车购置及运维费 8.20 万元（其中：公务用车购置费为 0.00 万元，公务用车运维费 8.20 万元）；公务接待费 0.50 万元。与 2025 年相比无变化。

五、部门整体绩效目标

（一）总体绩效目标

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，以推动高质量发展为主题，以扩大内需、畅通循环为着力点，统筹发展和安全，更加注重深挖消费潜力、推动提质扩容，变革流通模式、培育新兴业态，优化外贸结构、加快转型升级，稳定外资规模、提升利用质量，做强平台枢纽、全面升级能级，奋力开创商务发展新局面，为全市综合经济实力跃升新台阶贡献更大力量。

2026年，推动社会消费品零售总额增速领跑全省、高于全省平均增速2个百分点，让消费“主引擎”更加强劲。外贸进出口稳中提质、结构更优，跨境电商等新业态实现规模倍增、活力迸发。实际使用外资稳规模、优结构，持续释放开放引力。“一品一播”实现“云端飞跃”，销售额突破50亿元，全市网络零售额突破300亿元，增长15%以上。开发区建设全面提质，邯郸经开区稳居全国百强，武安工业园区冲刺国家级经开区，推动全市开发区营收全部突破500亿元，奋力跻身全省第一方阵。

（二）分项绩效目标

（一）点燃消费“主引擎”，打造近悦远来消费新高地。

开展“两大攻坚行动”，全面激发市场活力：

一是开展“全城乐购、四季焕新”促消费攻坚行动。紧扣“传统消费升级、新型消费培育、全域消费促进”三条主线，结合季节特点，打造“春潮涌动、夏夜畅购、金秋惠享、暖冬盛宴”四季主题消费活动。聚焦“五一”“国庆”“元旦春节”等重点节点，挖掘本土文化节庆潜力，打造一批“本地人常来、外地人必来”的消费IP。围绕数字消费、情绪价值消费、定制消费等新趋势，培育细分市场消费热点。鼓励线上线下联动，打造“品牌节+网购节”双轮驱动促消费模式，市县全年举办促消费活动超200场，推动消费市场“持续升温、热度不减”。

二是开展“纳统拓源、精准入库”攻坚行动。强化消费统计监测与市场主体培育，积极挖掘集采单位入统潜力，针对商业综合体、学校医院食堂等重点单位开展精准调研与分类指导，探索通过整合主体、优化核算等方式拓宽新增限上企业入库路径。推动生产型企业实施“工贸分离”，支持新注册独立销售法人企业尽快达限入统，不断夯实消费统计基础。引入数据归集平台，积极与上海薪太软、杭州钉钉（鑫蜂维）等平台公司合作，聚焦农贸市场等重点领域，着力破解统计数据与实际消费场景间的偏差难题。

（二）重塑流通“新格局”，构建现代商贸强体系。

聚焦“三大提升”，推动商贸体系全面升级：

一是提升消费场景“感染力”。以“邯郸道”创建国家级示范步行街为龙头，深度植入赵文化、成语典故等特色 IP，打造“可漫步、可阅读、可消费”的城市会客厅。推动美乐城、万象汇等重点商圈错位发展、功能互补，构建“一街引领、多圈联动、全域贯通”的消费矩阵。学习借鉴成都、西安等文旅商融合典范，依托“广府太极”“东太行”等多业态融合消费场景，打造一批沉浸式、互动型、网红级消费新地标。

二是提升消费业态“时尚度”。构建首发经济生态，力争 2026 年吸引国内外知名品牌设立首店、旗舰店超 150 家，打造区域时尚消费的风向标。支持企业开展 IP 跨界合作与联名开发，深度挖掘邯郸历史文化资源，彰显极具邯郸特色消费符号。争创“中华老字号”“河北老字号”，培育一批兼具文化底蕴与时尚设计、具有全国影响力的“邯郸潮品”和原创 IP。规范提升“河北净菜”商标授权企业，推动净菜生产、加工、配送全流程标准化、规范化，提升品牌形象与市场竞争力。

三是提升城乡流通“均衡性”。加快打造城市“一刻钟便民生活圈”，推动社区商业“缺什么补什么、要什么优什么”，争创全国全域推进先行区试点。深化县域商业体系建设，健全县乡村三级物流网络，推动农产品“上行”和工业品“下行”双向畅通，争创全国县域商业“领跑县”典型案例。

（三）激活电商“新蓝海”，打响“一品一播”金招牌。

围绕“三个强化”，构建电商发展生态圈：

一是强化体系支撑，打造“一品一播”直播矩阵。加强龙头企业引育，支持中小网商发展，持续优化电商发展环境。完善“1+20”市县联动直播电商体系，强化市级直播中心统筹功能，推动县级中心立足本地产业精准选品、孵化企业与培育人才。持续扩充产品资源库，深化品牌培育与产品开发，提升产品附加值和市场竞争力，打造 20 个有影响力的区域电商品牌。系统推进各县（市、区）“直播+产业+仓储”直播电商产业园区融合发展模式，持续完善物流网络布局，深化“一品一播”与产业、物流体系的多向促进作用。

二是强化品牌赋能，推动“邯郸好物”畅销全网。以“邯宝坊”公共品牌为统领，精选 100 款名优特产进行网货化改造，让邯郸产品从“本地特产”变为“全网爆品”。聚焦农产品、工业品、老字号、文创产品等重点品类，推动产品标准化、网货化、品牌化升级，打造一批“叫得响、卖得火”的网红产品。深化与抖音、快手等平台合作，举办具有邯郸特色的直播电商活动 1000 场，提升产品知名度和市场占有率。

三是强化人才孵化，培育“能征善战”电商军团。实施“电商人才万人培养计划”，全年培训 50 万人次，引进一批头部主播和运营团队，打造一支“懂产品、会直播、能带货”的电商主力军。选树推广电商创业先进典型，发挥示范引领作用。推动校企合作，共建电商实训基地，为电商产业发展提供人才保障，营造良好发展氛围。

（四）拓展开放“新空间”，构筑外贸竞争新优势。

实施“四大行动”，构建外经贸发展新格局：

一是实施“千企拓市”行动。组织企业参加广交会、迪拜五大行业展等 10 场以上境内外重点展会，支持永年区继续举办紧固件产业博览会，拓展共建“一带一路”国家和 RCEP 成员国等新兴市场。借鉴广东“粤贸全球”计划，市县联动强化境

外参展、出口信用保险、法律援助等外贸政策宣讲力度，深入挖掘企业进出口潜力，鼓励引导企业开展自营进出口业务，力争新增外贸实绩企业 200 家以上。支持青岛保税港区邯郸（鸡泽）功能区申建铁路海关监管场所，提升通关效率，助推东盟班列常态化运行。

二是实施“跨境电商跃升”行动。积极对接亚马逊、淘宝出海等跨境电商平台，组织跨境电商平台代表深入永年紧固件、曲周自行车童车等特色产业带实地考察对接，推动本土制造产品借助跨境电商渠道“一键卖全球”。组织参加第九届全球跨境电商节、第二届中国（浙江）跨境电商进出口交易会等重点展会，鼓励企业开拓新市场。举办专题讲座和跨境电商推介洽谈活动，深度解读最新政策、市场趋势及入驻机遇，全方位助力企业提升品牌运营和跨境营销能力。

三是实施“出口提质”行动。以永年紧固件产业为重点，整合海外仓资源，推动“跨境电商+产业带”融合发展，力争实现跨境电商出口海外仓业务零突破。支持企业申请汽车、二手车出口资质，帮扶重点企业扩大出口规模。稳定铁矿石等大宗商品进口。组织企业参加第 23 届中国—东盟博览会，搭建对接平台，助力企业开拓国际市场。

四是实施“外资服务暖心”行动。用好外资企业圆桌会议制度，强化部门协同，及时回应和解决企业诉求。加强稳外资政策宣传解读，推动外商投资奖励、留存收益转增资本等政策落地。开展一对一帮扶指导，鼓励外资企业增资扩股、利润再投资。强化重点项目包联帮扶保障，推动外资到位和项目落地。依托国家外资企业直报平台，落实红绿黄灯预警机制，防范化解经营风险。

（五）提升平台“强能级”，打造高质量发展主战场。

实施“四大工程”，增强开发区发展动能：

一是实施改革攻坚工程。积极借鉴江苏、安徽等先进省市开发区改革发展经验，大力开展对标提升行动。加快推行“管委会+平台公司”运营模式，做大平台公司实力规模，以市场化方式激发开发区发展活力。优化营商环境，视情调整开发区行政审批事项，规范机构设置，赋予更多项目审批自主权，提升服务效能。

二是实施产业聚集工程。聚焦全市“九大产业”和县域特色经济，科学确定开发区主导产业，明确产业细分赛道和重点发展方向，健全招商数据平台，围绕龙头企业开展产业链招商、精准招商，着力引进上下游配套产业，培育壮大新能源汽车、新材料、精品钢材等 11 个省重点产业集群，有效布局人工智能、低空经济、生物健康等未来战新产业，构建梯次推进、错位发展的产业体系。

三是实施园区提档工程。进一步理顺邯郸经开区“一区五园”人事、财务、规划等事权体制，加快推进科创产业园、数字经济产业园等重点项目建设，做强美的、中船等龙头企业，做大经济总量。积极拓展“一品一播”等电商平台业务，争取海外仓业务，扩大对外合作，力保国家级经开区全国百强位次。支持武安工业园区创建国家级经开区，制定三年行动计划，加快补短强优。依托武安保税中心，打造铁矿石集散和多式联运枢纽，推动钢铁、装备制造等龙头企业开展国际合作，以创促建打造高层次对外开放平台，以点带面促进全市开发区提档升级。

四是实施创新赋能工程。统筹要素资源，重点支持复兴经开区恒盛产业园、大名经开区电线电缆产业园、曲周经开区童车产业园等一批“园中园”建设，推进职住平衡，打造低成本、强配套园区，提升园区承载能力。以邯郸经开区、武安、永年工业园区为重点，推进“共享智造”模式，加快数字技术与园区融合，推动产业数字化转型，建设一批高标准数字园区，提升园区服务管理与运营水平。

（六）筑牢安全“防火墙”，护航商务发展稳前行。

树牢“两个坚持”，营造规范有序、安全稳定的商务环境：

一是坚持强监管，规范重点行业市场秩序。规范重点行业市场秩序。深入推进商务领域法治建设，加强事中事后监管，在单用途商业预付卡、汽车销售、二手车市场等重点领域开展“双随机、一公开”检查，严厉打击违法违规行为，维护市场秩序。统筹考虑成品油市场消费需求及企业发展需要，科学编制本辖区符合市场发展新趋势的成品油零售分销体系“十五五”规划。加强成品油流通行业管理，建立跨部门联合监管机制，促进市场规范发展。完善商务举报投诉服务体系，畅通维权渠道，营造安全、放心、规范的商务环境。

二是坚持守底线，筑牢商务领域安全防线。强化商务领域安全生产管理，压实企业主体责任，聚焦大型商超、餐饮企业等人员密集场所，采取双盲抽查、督办提示、警示教育等有效措施，提高隐患排查整治质量，常态化开展风险隐患排查整治，坚决防范各类事故发生。

（三）工作保障措施

（一）完善制度建设。制定完善预算绩效管理制度、资金管理办法、工作保障制度等，为全年预算绩效目标的实现奠定制度基础。

（二）加强支出管理。通过优化支出结构、编细编实预算、加快履行政府采购手续、尽快启动项目、及时支付资金、6月底前细化代编预算、按规定及时下达资金等多种措施，确保支出进度达标。

（三）加强绩效运行监控。按要求开展绩效运行监控，发现问题及时采取措施，确保绩效目标如期保质实现。

（四）做好绩效自评。按要求开展上年度部门预算绩效自评和重点评价工作，对评价中发现的问题及时整改，调整优化支出结构，提高财政资金使用效益。

规范财务资产管理。完善财务管理制度，严格审批程序，加强固定资产登记、使用和报废处置管理，做到支出合理，物尽其用。

（五）加强内部监督。加强内部监督制度建设，对绩效运行情况、重大支出决策、对外投资、资产处置及其他重要经济业务事项的决策和执行进行督导，对会计资料进行内部审计，并配合做好审计、财政监督等外部监督工作，确保财政资金安全有效。

（六）加强宣传培训调研。加强人员培训，提高本部门职工业务素质；加强调研，提出优化财政资金配置、提高资金使用效益的意见意见；加大宣传力度，强化预算绩效管理意识，促进预算绩效管理水平进一步提升。

六、部门主管专项资金预算安排情况及绩效目标

七、部门项目预算安排情况及绩效目标

1、补充人员经费（网点办专项公用）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040026P00F4CH10182D		项目名称	补充人员经费（网点办专项公用）		
预算规模及 资金用途	预算数	19.00	其中：财政 资金	19.00	其他资金	
	""按照市委、市政府主要领导批示，因网点办与商务局机关合署办公；为保障商业网点建设管理办公室及市商务局机关单位正常运转，特申请该笔资金。 "					
资金支出计划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					19.00	
绩效目标	1."按照市委、市政府主要领导批示，因网点办与商务局机关合署办公；为保障商业网点建设管理办公室及市商务局机关单位正常运转，特申请该笔资金。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	保障单位运转	保障商务局机关、网点办正常运转		2 家	根据市委、市政府领导批示
	质量指标	切实解决两单位实际问题	切实解决两单位实际办公所需资金问题		"切实解决两单位实际办公所需资金问题"	根据市委、市政府领导批示

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	时效指标	资金使用时限	年底前完成支出	年底前完成支出	根据市委、市政府领导批示
	成本指标	共需资金额度	共需资金 19 万元	19 万元	根据市委、市政府领导批示
效益指标	可持续影响指标	促进机关正常运转	促进机关正常运转	促进机关正常运转	根据市委、市政府领导批示
	社会效益指标	保障机关人员所需	保障机关人员所需	保障机关人员所需	根据市委、市政府领导批示
满意度指标	服务对象满意度指标	机关人员满意度	机关人员满意度	≥95%	根据市委、市政府领导批示

2、商务专项工作经费（专项公用）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040026P00F4CH101831		项目名称	商务专项工作经费（专项公用）		
预算规模及 资金用途	预算数	15.00	其中：财政 资金	15.00	其他资金	
	"用于支持商务部门组织参加各类商品贸易会、支付海关出口统计费及补充日常公用经费所需。 "					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					15.00	
绩效目标	1.用于支持商务部门组织参加各类商品贸易会、支付海关出口统计费及补充日常公用经费所需。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	组织参会次数	组织参会次数		≥2 次	"依据商务 部门三定方 案及以往年 度所需资金 测算 "
	质量指标	经费支出效果	保障机关正常运转及参加各类商品贸易会所需		保障机关正常运转	"依据商务 部门三定方 案及以往年

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					度所需资金测算 "
	时效指标	年底前完成	年底前完成支付	年底前完成支付	"依据商务部门三定方案及以往年度所需资金测算 "
	成本指标	所需资金	所需经费 15 万元	15 万元	"依据商务部门三定方案及以往年度所需资金测算 "
效益指标	经济效益指标	保障商务部门运转，拉动经济发展	拉动经济发展	拉动经济发展	"依据商务部门三定方案及以往年度所需资金测算

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					"
	可持续影响指标	促进商务工作落实	有效促进商务工作落实	有效促进商务工作落实	"依据商务部门三定方案及以往年度所需资金测算"
满意度指标	服务对象满意度指标	各内外贸企业满意度	各内外贸企业较满意	≥90%	"依据商务部门三定方案及以往年度所需资金测算"

3、2026 年“成语之都，四季乐购”专项资金绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040026P00619610135A		项目名称	2026 年“成语之都，四季乐购”专项资金		
预算规模及 资金用途	预算数	1100.00	其中：财政 资金	1100.00	其他资金	
	根据市委市政府主要领导批示，结合 2024 年住餐提升经验，继续做好住宿餐饮业提升攻坚行动；同时按要求做好邯郸美食推广宣传工作，持续开展好美食促消费相关活动。为保障汽车报废、汽车置换更新补贴资金支出安全合规，特聘请第三方审计公司进行汽车报废更新和置换更新补贴申请审核审计工作。根据省商务厅等 6 部门印发的《河北省 2025 年家电以旧换新实施细则》，为确保合法、合规和高效使用资金，特委托第三方审计公司加强资金拨付审核审计。为深入贯彻市委、市政府的工作指示，结合本单位职责及 2026 年度工作部署，“一品一播”工作缺少经费，需要补贴资金、开展人员培训、组织大型赛事等。《邯郸市零售业创新提升试点方案》《邯郸市二手商品流通试点工作实施方案》《邯郸市建设现代商贸流通体系试点城市实施方案》编制服务。现依据国家整体经济方针要求及我市消费市场情况，明年需开展各类型促消费活动以拉动我市消费市场的平稳有序增长，发挥项目资金引导作用，顺利开展全市促消费活动，激发消费潜力，更好满足人民群众消费需求，促进经济持续健康发展。用于拉动内需、促进消费。根据市委市政府主要领导批示，保障“邯宝坊”门店正常运营并主动对接承办市委、市政府交办的各项任务，有效促进邯郸地区特色农副产品消费提升。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					1100.00	
绩效目标	1.根据市委市政府主要领导批示，结合 2024 年住餐提升经验，继续做好住宿餐饮业提升攻坚行动；同时按要求做好邯郸美食推广宣传工作，持续开展好美食促消费相关活动。 2.为保障汽车报废、汽车置换更新补贴资金支出安全合规，特聘请第三方审计公司进行汽车报废更新和置换更新补贴申请审核审计工作。根据省商务厅等 6 部门印发的《河北省 2025 年家电以旧换新实施细则》，为确保合法、合规和高效使用资金，特委托第三方审计公司加强资金拨付审核审计。					

	<p>3.为深入贯彻市委、市政府的工作指示，结合本单位职责及 2026 年度工作部署，“一品一播”工作缺少经费，需要补贴资金、开展人员培训、组织大型赛事等。</p> <p>4.《邯郸市零售业创新提升试点方案》《邯郸市二手商品流通试点工作实施方案》《邯郸市建设现代商贸流通体系试点城市实施方案》编制服务。</p> <p>5.现依据国家整体经济方针要求及我市消费市场情况，明年需开展各类型促消费活动以拉动我市消费市场的平稳有序增长，发挥项目资金引导作用，顺利开展全市促消费活动，激发消费潜力，更好满足人民群众消费需求，促进经济持续健康发展。因此明年安排 1000 万资金用于拉动内需、促进消费。</p> <p>6.根据市委市政府主要领导批示，保障“邯宝坊”门店正常运营并主动对接承办市委、市政府交办的各项任务，有效促进邯郸地区特色农副产品消费提升。</p>				
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	活动内容	按要求落实市委市政府促消费活动、“邯宝坊”特色农产品店运行管理、住宿餐饮提升、消费品以旧换新审核服务、“一品一播”发展等系列工作。	按要求落实市委市政府促消费活动、特色农产品店运行管理、三子大礼包等活动	市委促消费系列活动方案
	质量指标	促进消费	2025 年拟定主办或参与奖补活动场	≥6 场	市委促消费系列活动方案
	时效指标	完成时间	本年底前完成相关活动及资金拨付	本年底前完成相关活动及资金拨付	市委促消费系列活动方案
	成本指标	项目成本	共需资金 1100 万元	1100 万元	市委促消费系列活动方案

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
效益指标	经济效益指标	对经济发展带来效果	对经济发展带来良好推动效果	对经济发展带来良好推动效果	市委促消费系列活动方案
	社会效益指标	普遍惠及群众	切实让群众得到实惠	切实让群众得到实惠	市委促消费系列活动方案
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	参与活动企业满意度	≥90%	市委促消费系列活动方案

4、2026 年冻肉储备资金绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040026P006423100149		项目名称	2026 年冻肉储备资金		
预算规模及 资金用途	预算数	100.00	其中：财政 资金	100.00	其他资金	
	做好市级肉类储备组织与管理工作，确保市级肉类储备数量充足、质量可靠、储备安全。					
资金支出计 划（ % ）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					100.00	
绩效目标	1.做好市级肉类储备组织与管理工作，确保市级肉类储备数量充足、质量可靠、储备安全。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	储备数量	储备肉类共 500 吨		≥500 吨	冀政发 {2018}20 号，冀发改 服务 {2019}107 3 号
	质量指标	按时按量完成储备	储备期内储备商品数量充足、质量符合要求，保证应急调运需要。		储备期内储备商品数量充足、质量符合要求，保证应急调运需要。	冀政发 {2018}20 号，冀发改 服务 {2019}107 3 号

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	时效指标	储备时限	2026 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日	2026 年 1 月 1 日至 2026 年 12 月 31 日	冀政发 {2018}20 号，冀发改 服务 {2019}107 3 号
	成本指标	所需资金	共需资金 100 万元	100 万元	冀政发 {2018}20 号，冀发改 服务 {2019}107 3 号
效益指标	经济效益指标	保障市场平稳运行	保障市场平稳运行	保障市场平稳运行	冀政发 {2018}20 号，冀发改 服务 {2019}107 3 号
	社会效益指标	保障居民肉类采购应急需求	保障居民肉类采购应急需求	保障居民肉类采购应 急需求	冀政发 {2018}20 号，冀发改 服务 {2019}107

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					3 号
满意度指标	服务对象满意度指标	储备企业满意度	储备企业较满意	≥90%	冀政发 {2018}20 号，冀发改 服务 {2019}107 3 号

5、2026 年蔬菜储备资金绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040026P00642310015W		项目名称	2026 年蔬菜储备资金		
预算规模及 资金用途	预算数	100.00	其中：财政 资金	100.00	其他资金	
	提高市场应急调控能力，保障市场平稳运行，做好 2025-2026 年度冬春蔬菜储备工作。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					100.00	
绩效目标	1.提高市场应急调控能力，保障市场平稳运行，做好 2025-2026 年度冬春蔬菜储备工作。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	储备蔬菜数量	共计储备蔬菜 1000 吨		≥1000 吨	依据关于做好 2025-2026 年度 市级冬春蔬 菜储备工作 的通知要求
	质量指标	保证储备质量	2025 年 12 月 1 日至 2026 年 3 月 31 日储备期内保证 数量充足、质量符合储备要求。保证应急调运需求。		2025 年 12 月 1 日至 2026 年 3 月 31 日储 备期内保证数量充 足、质量符合储备要 求。保证应急调运需 求。	依据关于做好 2025- 2026 年度 市级冬春蔬 菜储备工作 的通知要求

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	时效指标	保证储备期限	严格按照要求完成储备期限	严格按照要求完成储备期限	依据关于做好 2025-2026 年度市级冬春蔬菜储备工作的通知要求
	成本指标	所需资金	所需资金共计 100 万元	100 万元	依据关于做好 2025-2026 年度市级冬春蔬菜储备工作的通知要求
效益指标	社会效益指标	保证社会消费品价格合理	保障居民对于蔬菜的采购应急需求	保障居民对于蔬菜的采购应急需求	依据关于做好 2025-2026 年度市级冬春蔬菜储备工作的通知要求

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	经济效益指标	市场平稳	促进市场平稳运行	促进市场平稳运行	依据关于做好 2025-2026 年度市级冬春蔬菜储备工作的通知要求
满意度指标	服务对象满意度指标	储备企业满意度	储备企业较满意	≥95%	依据关于做好 2025-2026 年度市级冬春蔬菜储备工作的通知要求

6、ZK-典调企业信息员补助费用（冀财建[2025]201号）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040026P00521810003W		项目名称	ZK-典调企业信息员补助费用（冀财建[2025]201号）		
预算规模及 资金用途	预算数	8.70	其中：财政 资金	8.70	其他资金	
	""根据冀财建(2025)201号文件要求，做好2025年度商贸流通企业信息员补贴工作。 "					
资金支出计 划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
					8.70	
绩效目标	1."根据冀财建(2025)201号文件要求，做好2025年度商贸流通企业信息员补贴工作。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	补贴企业数	本次补贴信息员数量		87人	冀财建 {2025}201 号
	质量指标	发放成功率	发放补贴成功率		≥90%	冀财建 {2025}201 号
	时效指标	年底前完成发放	年底前完成补贴发放		年底前完成补贴发放	冀财建 {2025}201 号

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	成本指标	所需成本	共需资金 8.7 万元	8.7 万元	冀财建{2025}201号
效益指标	经济效益指标	促进商贸流通发展	促进商贸流通企业数据按时上报	促进商贸流通企业发展	冀财建{2025}201号
	可持续影响指标	促进商贸数据信息收集完善	完善商贸流通企业信息收集	完善商贸流通企业信息收集	冀财建{2025}201号
满意度指标	服务对象满意度指标	企业信息员满意度	被补贴信息员满意度	≥90%	冀财建{2025}201号

7、ZK-省级冬春蔬菜储备补贴资金（冀财建[2025]201号）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040026P00000910003Y		项目名称	ZK-省级冬春蔬菜储备补贴资金（冀财建[2025]201号）		
预算规模及 资金用途	预算数	125.00	其中：财政 资金	125.00	其他资金	
	""为进一步提高市场应急调控能力，保障市场平稳运行，根据冀财建(2025)201号省级冬春蔬菜储备工作的通知相关要求，结合我市实际，申请储备资金用于蔬菜储备。 "" "					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					125.00	
绩效目标	1."为进一步提高市场应急调控能力，保障市场平稳运行，根据冀财建(2025)201号省级冬春蔬菜储备工作的通知相关要求，结合我市实际，申请储备资金用于蔬菜储备。 "					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	储备蔬菜数量	共计储备蔬菜 1250 吨		≥1250 吨	冀财建 {2025}201 号
	质量指标	保证储备质量	按时按量完成储备		按时按量完成储备	冀财建 {2025}201 号
	时效指标	保证储备期限	严格按照要求完成储备期限		严格按照要求完成储备 期限	冀财建 {2025}201

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					号
	成本指标	所需资金	所需资金共计 125 万元	125 万元	冀财建{2025}201号
效益指标	经济效益指标	保证社会消费品价格合理	保障居民对于蔬菜的采购应急需求	保障居民对于蔬菜的采购应急需求	冀财建{2025}201号
	社会效益指标	市场平稳	促进市场平稳运行	促进市场平稳运行	冀财建{2025}201号
满意度指标	服务对象满意度指标	储备企业满意度	储备企业较满意	≥90%	冀财建{2025}201号

8、ZK-省级肉类储备补贴资金（冀财建[2025]201号）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040026P00000810005G		项目名称	ZK-省级肉类储备补贴资金（冀财建[2025]201号）		
预算规模及 资金用途	预算数	50.00	其中：财政 资金	50.00	其他资金	
	"按要求做好 2026 年省级冻肉储备工作。严格落实冀财建{2025}201 号文件要求。 "					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					50.00	
绩效目标	1.按要求做好 2026 年省级冻肉储备工作。严格落实冀财建{2025}201 号文件要求。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	储备数量	完成省级冻肉储备		≥250 吨	冀财建 {2025}201 号
	质量指标	完成好储备时限任务	按时按量完成冻猪肉储备，冻牛羊肉储备		按时按量完成冻猪肉 储备，冻牛羊肉储备	冀财建 {2025}201 号
	时效指标	本年度前完成	本年底前完成		本年底前完成	冀财建 {2025}201 号

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	成本指标	所需资金	共需资金 50 万元	50 万元	冀财建{2025}201号
效益指标	经济效益指标	促进经济稳定发展	促进经济稳定发展	促进经济稳定发展	冀财建{2025}201号
	社会效益指标	促进消费品市场稳定	促进肉类消费品市场稳定	促进肉类消费品市场稳定	冀财建{2025}201号
满意度指标	服务对象满意度指标	承储企业满意度	承储企业满意度	≥90%	冀财建{2025}201号

9、ZK-市场运行监测补贴资金（冀财建[2025]201号）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040026P00519510007C		项目名称	ZK-市场运行监测补贴资金（冀财建[2025]201号）		
预算规模及 资金用途	预算数	28.55	其中：财政 资金	28.55	其他资金	
	对重点流通企业、重要生活必需品和重要生产资料进行动态监测，确保市场稳定运行。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					28.55	
绩效目标	1.对重点流通企业、重要生活必需品和重要生产资料进行动态监测，确保市场稳定运行。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	发布监测信息数量	发布监测信息数量		≥24 条	冀财建 {2025}201 号
	质量指标	监测样本企业数据报送率	监测样本企业数据报送率		≥80%	冀财建 {2025}201 号
	时效指标	监测时间	2025 年 12 月 31 日前		2025 年 12 月 31 日 前	冀财建 {2025}201 号

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	成本指标	所需资金	所需资金 28.55 万元	28.55 万元	冀财建{2025}201号
效益指标	社会效益指标	及时掌握发布市场信息	及时掌握发布市场信息	及时掌握发布市场信息	冀财建{2025}201号
	经济效益指标	保障经济平稳运行	保障经济平稳运行	保障经济平稳运行	冀财建{2025}201号
满意度指标	服务对象满意度指标	受益群众满意度	受益群众满意度	≥90%	冀财建{2025}201号

10、电动自行车以旧换新补贴资金（2025 第三批超长期国债）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040025P005167100106		项目名称	电动自行车以旧换新补贴资金（2025 第三批超长期国债）		
预算规模及 资金用途	预算数	70.19	其中：财政 资金	70.19	其他资金	
	"贯"彻落实上级关于开展消费品以旧换新决策部署，进一步促进电动自行车消费，释放电动自行车消费潜力。 " "					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					70.19	
绩效目标	1."贯"彻落实上级关于开展消费品以旧换新决策部署，进一步促进电动自行车消费，释放电动自行车消费潜力。 "					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	提升销量	全年电动自行车销售量（辆）		≥6356 辆	冀财建 {2025}142 号
	质量指标	鼓励绿色消费	鼓励电动自行车以旧换新		鼓励电动自行车以旧 换新	冀财建 {2025}142 号
	时效指标	完成时限	根据活动开展情况及时拨付资金		根据活动开展情况及 时拨付资金	冀财建 {2025}142

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					号
	成本指标	补贴标准	电动自行车产品以旧换新单品类每人次补贴保准	≤500 元	冀财建{2025}142号
效益指标	经济效益指标	促进电动自行车销售增长	促进邯郸地区电动自行车销售增长	促进邯郸地区电动自行车销售增长	冀财建{2025}142号
	可持续影响指标	促进电动自行车经营主体长足发展	促进邯郸地区电动自行车经营主体长足发展	促进邯郸地区电动自行车经营主体长足发展	冀财建{2025}142号
满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动企业满意度	参与活动企业满意度	≥90%	冀财建{2025}142号

11、电动自行车以旧换新补贴资金（2025 第三批省级配套）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040025P00516710011R		项目名称	电动自行车以旧换新补贴资金（2025 第三批省级配套）		
预算规模及 资金用途	预算数	24.72	其中：财政 资金	24.72	其他资金	
	"贯彻落实上级关于开展消费品以旧换新决策部署，进一步促进电动自行车消费，释放电动自行车消费潜力。 "" "" "					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					24.72	
绩效目标	1."贯彻落实上级关于开展消费品以旧换新决策部署，进一步促进电动自行车消费，释放电动自行车消费潜力。 "" "					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	提升销量	全年电动自行车销售量（辆）		≥494 辆	冀财建 {2025}142 号
	质量指标	鼓励绿色消费	鼓励电动自行车以旧换新		鼓励电动自行车以旧 换新	冀财建 {2025}142 号

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	时效指标	完成时限	根据活动开展情况及时拨付资金	根据活动开展情况及时拨付资金	冀财建{2025}142号
	成本指标	补贴标准	电动自行车产品以旧换新单品类每人次补贴保准	≤500 元	冀财建{2025}142号
效益指标	经济效益指标	促进电动自行车销售增长	促进邯郸地区电动自行车销售增长	促进邯郸地区电动自行车销售增长	冀财建{2025}142号
	可持续影响指标	促进电动自行车经营主体长足发展	促进邯郸地区电动自行车经营主体长足发展	促进邯郸地区电动自行车经营主体长足发展	冀财建{2025}142号
满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动企业满意度	参与活动企业满意度	≥90%	冀财建{2025}142号

12、电动自行车以旧换新补贴资金（2025 第四批省级配套）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040025P005167100131		项目名称	电动自行车以旧换新补贴资金（2025 第四批省级配套）		
预算规模及 资金用途	预算数	4.19	其中：财政 资金	4.19	其他资金	
	""贯彻落实上级关于开展消费品以旧换新决策部署，进一步促进电动自行车消费，释放电动自行车消费潜力。 "					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					4.19	
绩效目标	1."贯彻落实上级关于开展消费品以旧换新决策部署，进一步促进电动自行车消费，释放电动自行车消费潜力。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	提升销量	全年电动自行车销售量（辆）		≥83 辆	冀财建 {2025}176 号
	质量指标	鼓励绿色消费	鼓励电动自行车以旧换新		鼓励电动自行车以旧 换新	冀财建 {2025}176 号
	时效指标	完成时限	根据活动开展情况及时拨付资金		根据活动开展情况及 时拨付资金	冀财建 {2025}176 号

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	成本指标	补贴标准	电动自行车产品以旧换新单品类每人次补贴保准	≤0.05 万元	冀财建{2025}176号
效益指标	经济效益指标	促进电动自行车销售增长	促进邯郸地区电动自行车销售增长	促进邯郸地区电动自行车销售增长	冀财建{2025}176号
	可持续影响指标	促进电动自行车经营主体长足发展	促进邯郸地区电动自行车经营主体长足发展	促进邯郸地区电动自行车经营主体长足发展	冀财建{2025}176号
满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动企业满意度	参与活动企业满意度	≥90%	冀财建{2025}176号

13、电动自行车以旧换新补贴资金（2025 年第二批超长期国债）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040025P005167100087		项目名称	电动自行车以旧换新补贴资金（2025 年第二批超长期国债）		
预算规模及 资金用途	预算数	2.68	其中：财政 资金	2.68	其他资金	
	""贯彻落实上级关于开展消费品以旧换新决策部署，进一步促进电动自行车消费，释放电动自行车消费潜力。 "					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					2.68	
绩效目标	1."贯彻落实上级关于开展消费品以旧换新决策部署，进一步促进电动自行车消费，释放电动自行车消费潜力。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	提升销量	全年电动自行车销售量（辆）		≥84646 辆	冀财建 {2025}60 号
	质量指标	鼓励绿色消费	鼓励电动自行车以旧换新		鼓励电动自行车以旧 换新	冀财建 {2025}60 号
	时效指标	完成时限	根据活动开展情况及时拨付资金		根据活动开展情况及 时拨付资金	冀财建 {2025}60 号

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	成本指标	补贴标准	电动自行车产品以旧换新单品类每人次补贴保准	≤500 元	冀财建{2025}60号
效益指标	经济效益指标	促进电动自行车销售增长	促进邯郸地区电动自行车销售增长	促进邯郸地区电动自行车销售增长	冀财建{2025}60号
	可持续影响指标	促进电动自行车经营主体长足发展	促进邯郸地区电动自行车经营主体长足发展	促进邯郸地区电动自行车经营主体长足发展	冀财建{2025}60号
满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动企业满意度	参与活动企业满意度	≥90%	冀财建{2025}60号

14、电动自行车以旧换新补贴资金（2025 年第二批省级配套）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040025P00516710009T		项目名称	电动自行车以旧换新补贴资金（2025 年第二批省级配套）		
预算规模及 资金用途	预算数	329.18	其中：财政 资金	329.18	其他资金	
	""贯彻落实上级关于开展消费品以旧换新决策部署，进一步促进电动自行车消费，释放电动自行车消费潜力。 "					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					329.18	
绩效目标	1."贯彻落实上级关于开展消费品以旧换新决策部署，进一步促进电动自行车消费，释放电动自行车消费潜力。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	提升销量	全年电动自行车销售量（辆）		≥6583 辆	冀财建 {2025}60 号
	质量指标	鼓励绿色消费	鼓励电动自行车以旧换新		鼓励电动自行车以旧 换新	冀财建 {2025}60 号
	时效指标	完成时限	根据活动开展情况及时拨付资金		根据活动开展情况及 时拨付资金	冀财建 {2025}60 号
	成本指标	补贴标准	电动自行车产品以旧换新单品类每人次补贴保准		≤500 元	冀财建 {2025}60

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					号
效益指标	经济效益指标	促进电动自行车销售增长	促进邯郸地区电动自行车销售增长	促进邯郸地区电动自行车销售增长	冀财建{2025}60号
	可持续影响指标	促进电动自行车经营主体长足发展	促进邯郸地区电动自行车经营主体长足发展	促进邯郸地区电动自行车经营主体长足发展	冀财建{2025}60号
满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动企业满意度	参与活动企业满意度	≥90%	冀财建{2025}60号

15、电动自行车以旧换新补贴资金（2025 年第一批省级配套）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040025P00516710007K		项目名称	电动自行车以旧换新补贴资金（2025 年第一批省级配套）		
预算规模及 资金用途	预算数	139.62	其中：财政 资金	139.62	其他资金	
	"贯彻落实上级关于开展消费品以旧换新决策部署，进一步促进电动自行车消费，释放电动自行车消费潜力。 "					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					139.62	
绩效目标	1.贯彻落实上级关于开展消费品以旧换新决策部署，进一步促进电动自行车消费，释放电动自行车消费潜力。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	提升销量	全年电动自行车销售量（辆）		≥2792 辆	冀财建 {2025}60 号
	质量指标	鼓励绿色消费	鼓励电动自行车以旧换新		鼓励电动自行车以旧 换新	冀财建 {2025}60 号
	时效指标	完成时限	根据活动开展情况及时拨付资金		根据活动开展情况及 时拨付资金	冀财建 {2025}60

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					号
	成本指标	补贴标准	电动自行车产品以旧换新单品类每人次补贴保准	≤500 元	冀财建{2025}60号
效益指标	经济效益指标	促进电动自行车销售增长	促进邯郸地区电动自行车销售增长	促进邯郸地区电动自行车销售增长	冀财建{2025}60号
	可持续影响指标	促进电动自行车经营主体长足发展	促进邯郸地区电动自行车经营主体长足发展	促进邯郸地区电动自行车经营主体长足发展	冀财建{2025}60号
满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动企业满意度	参与活动企业满意度	≥90%	冀财建{2025}60号

16、电动自行车以旧换新补贴资金（冀财建{2025}6号，超长期特别国债）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040025P005167100060		项目名称	电动自行车以旧换新补贴资金（冀财建{2025}6号，超长期特别国债）		
预算规模及资金用途	预算数	0.18	其中：财政资金	0.18	其他资金	
	"贯彻落实上级关于开展消费品以旧换新决策部署，进一步促进电动自行车消费，释放电动自行车消费潜力。 "					
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
					0.18	
绩效目标	1.贯彻落实上级关于开展消费品以旧换新决策部署，进一步促进电动自行车消费，释放电动自行车消费潜力。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	提升销量	全年电动自行车销售量（万辆）		≥1.6 万辆	冀财建{2025}6号
	质量指标	鼓励绿色消费	鼓励电动自行车以旧换新		鼓励电动自行车以旧换新	冀财建{2025}6号
	时效指标	完成时限	根据活动开展情况及时拨付资金		根据活动开展情况及时拨付资金	冀财建{2025}6号
	成本指标	补贴标准	电动自行车产品以旧换新单品类每人次补贴保准		≤500 元	冀财建{2025}6号

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
效益指标	经济效益指标	促进电动自行车销售增长	促进邯郸地区电动自行车销售增长	促进邯郸地区电动自行车销售增长	冀财建{2025}6号
	可持续影响指标	促进电动自行车经营主体长足发展	促进邯郸地区电动自行车经营主体长足发展	促进邯郸地区电动自行车经营主体长足发展	冀财建{2025}6号
满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动企业满意度	参与活动企业满意度	≥90%	冀财建{2025}6号

17、家电产品以旧换新补贴资金（2025 第三批超长期国债）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040025P005164100130		项目名称	家电产品以旧换新补贴资金（2025 第三批超长期国债）		
预算规模及 资金用途	预算数	270.16	其中：财政 资金	270.16	其他资金	
	"贯彻落实上级关于开展消费品以旧换新决策部署，进一步促进家电消费，释放家电消费潜力。 "					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					270.16	
绩效目标	1.贯彻落实上级关于开展消费品以旧换新决策部署，进一步促进家电消费，释放家电消费潜力。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	提升销量	全年家电销售量（台）		≥23197 台	冀财建 {2025}142 号
	质量指标	鼓励绿色消费	鼓励绿色智能家电消费		鼓励绿色智能家电消 费	冀财建 {2025}142 号
	时效指标	完成时限	根据活动开展情况及时拨付资金		根据活动开展情况及 时拨付资金	冀财建 {2025}142 号
	成本指标	补贴标准	家电产品以旧换新单品类每人次补贴保准		≤2000 元	冀财建 {2025}142

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					号
效益指标	经济效益指标	促进家电销售增长	促进邯郸地区家电销售增长	促进邯郸地区家电销售增长	冀财建{2025}142号
	可持续影响指标	促进家电经营主体长足发展	促进邯郸地区家电经营主体长足发展	促进邯郸地区家电经营主体长足发展	冀财建{2025}142号
满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动企业满意度	参与活动企业满意度	≥90%	冀财建{2025}142号

18、家电产品以旧换新补贴资金（2025 第三批省级配套）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040025P00516410014K		项目名称	家电产品以旧换新补贴资金（2025 第三批省级配套）		
预算规模及 资金用途	预算数	360.85	其中：财政 资金	360.85	其他资金	
	""贯彻落实上级关于开展消费品以旧换新决策部署，进一步促进家电消费，释放家电消费潜力。 "" "					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					360.85	
绩效目标	1."贯彻落实上级关于开展消费品以旧换新决策部署，进一步促进家电消费，释放家电消费潜力。 "					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	提升销量	全年家电销售量（台）		≥1804 台	冀财建 {2025}142 号
	质量指标	鼓励绿色消费	鼓励绿色智能家电消费		鼓励绿色智能家电消 费	冀财建 {2025}142 号
	时效指标	完成时限	根据活动开展情况及时拨付资金		根据活动开展情况及 时拨付资金	冀财建 {2025}142 号

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	成本指标	补贴标准	家电产品以旧换新单品类每人次补贴保准	2000 元	冀财建{2025}142号
效益指标	经济效益指标	促进家电销售增长	促进邯郸地区家电销售增长	促进邯郸地区家电销售增长	冀财建{2025}142号
	可持续影响指标	促进家电经营主体长足发展	促进邯郸地区家电经营主体长足发展	促进邯郸地区家电经营主体长足发展	冀财建{2025}142号
满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动企业满意度	参与活动企业满意度	≥90%	冀财建{2025}142号

19、家电产品以旧换新补贴资金（2025 第四批超长期国债）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040025P005164100157		项目名称	家电产品以旧换新补贴资金（2025 第四批超长期国债）		
预算规模及 资金用途	预算数	2.36	其中：财政 资金	2.36	其他资金	
	""贯彻落实上级关于开展消费品以旧换新决策部署，进一步促进家电消费，释放家电消费潜力。 "" "					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					2.36	
绩效目标	1."贯彻落实上级关于开展消费品以旧换新决策部署，进一步促进家电消费，释放家电消费潜力。 "					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	提升销量	全年家电销售量（台）		≥4051 台	冀财建 {2025}176 号
	质量指标	鼓励绿色消费	鼓励绿色智能家电消费		鼓励绿色智能家电消 费	冀财建 {2025}176 号
	时效指标	完成时限	根据活动开展情况及时拨付资金		根据活动开展情况及 时拨付资金	冀财建 {2025}176 号

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	成本指标	补贴标准	家电产品以旧换新单品类每人次补贴保准	≤0.2 万元	冀财建{2025}176号
效益指标	经济效益指标	促进家电销售增长	促进邯郸地区家电销售增长	促进邯郸地区家电销售增长	冀财建{2025}176号
	可持续影响指标	促进家电经营主体长足发展	促进邯郸地区家电经营主体长足发展	促进邯郸地区家电经营主体长足发展	冀财建{2025}176号
满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动企业满意度	参与活动企业满意度	≥90%	冀财建{2025}176号

20、家电产品以旧换新补贴资金（2025 第四批省级配套）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040025P00516410016T		项目名称	家电产品以旧换新补贴资金（2025 第四批省级配套）		
预算规模及 资金用途	预算数	63.02	其中：财政 资金	63.02	其他资金	
	"贯彻落实上级关于开展消费品以旧换新决策部署，进一步促进家电消费，释放家电消费潜力。 "					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					63.02	
绩效目标	1.贯彻落实上级关于开展消费品以旧换新决策部署，进一步促进家电消费，释放家电消费潜力。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	提升销量	全年家电销售量（台）		≥315 台	冀财建 {2025}176 号
	质量指标	鼓励绿色消费	鼓励绿色智能家电消费		鼓励绿色智能家电消 费	冀财建 {2025}176 号
	时效指标	完成时限	根据活动开展情况及时拨付资金		根据活动开展情况及 时拨付资金	冀财建 {2025}176 号

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	成本指标	补贴标准	家电产品以旧换新单品类每人次补贴保准	≤0.2 万元	冀财建{2025}176号
效益指标	经济效益指标	促进家电销售增长	促进邯郸地区家电销售增长	促进邯郸地区家电销售增长	冀财建{2025}176号
	可持续影响指标	促进家电经营主体长足发展	促进邯郸地区家电经营主体长足发展	促进邯郸地区家电经营主体长足发展	冀财建{2025}176号
满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动企业满意度	参与活动企业满意度	≥90%	冀财建{2025}176号

21、家电产品以旧换新补贴资金（2025 年第二批超长期国债）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040025P00516410011Q		项目名称	家电产品以旧换新补贴资金（2025 年第二批超长期国债）		
预算规模及 资金用途	预算数	19.09	其中：财政 资金	19.09	其他资金	
	贯彻落实上级关于开展消费品以旧换新决策部署，进一步促进家电消费，释放家电消费潜力。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					19.09	
绩效目标	1.贯彻落实上级关于开展消费品以旧换新决策部署，进一步促进家电消费，释放家电消费潜力。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	提升销量	全年家电销售量（台）		≥50134 台	冀财建 {2025}60 号
	质量指标	鼓励绿色消费	鼓励绿色智能家电消费		鼓励绿色智能家电消 费	冀财建 {2025}60 号
	时效指标	完成时限	根据活动开展情况及时拨付资金		根据活动开展情况及 时拨付资金	冀财建 {2025}60 号
	成本指标	补贴标准	家电产品以旧换新单品类每人次补贴保准		≤2000 元	冀财建

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					{2025}60号
效益指标	经济效益指标	促进家电销售增长	促进邯郸地区家电销售增长	促进邯郸地区家电销售增长	冀财建{2025}60号
	可持续影响指标	促进家电经营主体长足发展	促进邯郸地区家电经营主体长足发展	促进邯郸地区家电经营主体长足发展	冀财建{2025}60号
满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动企业满意度	参与活动企业满意度	≥90%	冀财建{2025}60号

22、家电产品以旧换新补贴资金（2025 年第二批省级配套）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040025P00516410012C		项目名称	家电产品以旧换新补贴资金（2025 年第二批省级配套）		
预算规模及 资金用途	预算数	24.00	其中：财政 资金	24.00	其他资金	
	"""""贯彻落实上级关于开展消费品以旧换新决策部署，进一步促进家电消费，释放家电消费潜力。 "					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					24.00	
绩效目标	1. ""贯彻落实上级关于开展消费品以旧换新决策部署，进一步促进家电消费，释放家电消费潜力。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	提升销量	全年家电销售量（台）		≥3899 台	冀财建 {2025}60 号
	质量指标	鼓励绿色消费	鼓励绿色智能家电消费		鼓励绿色智能家电消 费	冀财建 {2025}60 号
	时效指标	完成时限	根据活动开展情况及时拨付资金		根据活动开展情况及 时拨付资金	冀财建 {2025}60 号

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	成本指标	补贴标准	家电产品以旧换新单品类每人次补贴保准	≤2000 元	冀财建{2025}60号
效益指标	经济效益指标	促进家电销售增长	促进邯郸地区家电销售增长	促进邯郸地区家电销售增长	冀财建{2025}60号
	可持续影响指标	促进家电经营主体长足发展	促进邯郸地区家电经营主体长足发展	促进邯郸地区家电经营主体长足发展	冀财建{2025}60号
满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动企业满意度	参与活动企业满意度	≥90%	冀财建{2025}60号

23、家电产品以旧换新补贴资金（2025 年第一批省级配套）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040025P005164100105		项目名称	家电产品以旧换新补贴资金（2025 年第一批省级配套）		
预算规模及 资金用途	预算数	4.00	其中：财政 资金	4.00	其他资金	
	""贯彻落实上级关于开展消费品以旧换新决策部署，进一步促进家电消费，释放家电消费潜力。 "					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					4.00	
绩效目标	1."贯彻落实上级关于开展消费品以旧换新决策部署，进一步促进家电消费，释放家电消费潜力。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	提升销量	全年家电销售量（台）		≥4025 台	冀财建 {2025}60 号
	质量指标	鼓励绿色消费	鼓励绿色智能家电消费		鼓励绿色智能家电消 费	冀财建 {2025}60 号

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	时效指标	完成时限	根据活动开展情况及时拨付资金	根据活动开展情况及时拨付资金	冀财建{2025}60号
	成本指标	补贴标准	家电产品以旧换新单品类每人次补贴保准	≤2000 元	冀财建{2025}60号
效益指标	经济效益指标	促进家电销售增长	促进邯郸地区家电销售增长	促进邯郸地区家电销售增长	冀财建{2025}60号
	可持续影响指标	促进家电经营主体长足发展	促进邯郸地区家电经营主体长足发展	促进邯郸地区家电经营主体长足发展	冀财建{2025}60号
满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动企业满意度	参与活动企业满意度	≥90%	冀财建{2025}60号

24、家电产品以旧换新补贴资金（冀财建{2025}6号，超长期特别国债）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040025P00516410009R		项目名称	家电产品以旧换新补贴资金（冀财建{2025}6号，超长期特别国债）		
预算规模及资金用途	预算数	2.34	其中：财政资金	2.34	其他资金	
	""贯彻落实上级关于开展消费品以旧换新决策部署，进一步促进家电消费，释放家电消费潜力。 "" "					
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
					2.34	
绩效目标	1."贯彻落实上级关于开展消费品以旧换新决策部署，进一步促进家电消费，释放家电消费潜力。 "					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	提升销量	全年家电销售量（万台）		≥5.15万台	冀财建{2025}6号
	质量指标	鼓励绿色消费	鼓励绿色智能家电消费		鼓励绿色智能家电消费	冀财建{2025}6号
	时效指标	完成时限	根据活动开展情况及时拨付资金		根据活动开展情况及时拨付资金	冀财建{2025}6号
	成本指标	补贴标准	家电产品以旧换新单品类每人次补贴保准		≤2000元	冀财建{2025}6号

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
效益指标	经济效益指标	促进家电销售增长	促进邯郸地区家电销售增长	促进邯郸地区家电销售增长	冀财建{2025}6号
	可持续影响指标	促进家电经营主体长足发展	促进邯郸地区家电经营主体长足发展	促进邯郸地区家电经营主体长足发展	冀财建{2025}6号
满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动企业满意度	参与活动企业满意度	≥90%	冀财建{2025}6号

25、家装产品改造换新补贴资金(2025 第三批省级配套) 绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040025P00516510011E		项目名称	家装产品改造换新补贴资金(2025 第三批省级配套)		
预算规模及 资金用途	预算数	17.44	其中：财政 资金	17.44	其他资金	
	"贯"彻落实上级关于开展消费品以旧换新决策部署，进一步促进家装消费，释放家装消费潜力。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					17.44	
绩效目标	1."贯"彻落实上级关于开展消费品以旧换新决策部署，进一步促进家装消费，释放家装消费潜力。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	提升销量	全年家装销售量（套）		≥87 套	冀财建 {2025}142 号
	质量指标	鼓励绿色消费	鼓励绿色智能家装消费		鼓励绿色智能家装消 费	冀财建 {2025}142 号

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	时效指标	完成时限	根据活动开展情况及时拨付资金	根据活动开展情况及及时拨付资金	冀财建{2025}142号
	成本指标	补贴标准	家装产品以旧换新单品类每人次补贴保准	2000 元	冀财建{2025}142号
效益指标	经济效益指标	促进家装销售增长	促进邯郸地区家装销售增长	促进邯郸地区家装销售增长	冀财建{2025}142号
	可持续影响指标	促进家装经营主体长足发展	促进邯郸地区家装经营主体长足发展	促进邯郸地区家装经营主体长足发展	冀财建{2025}142号
满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动企业满意度	参与活动企业满意度	≥90%	冀财建{2025}142号

26、家装产品改造换新补贴资金（2025 第四批省级配套）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040025P00516510013M		项目名称	家装产品改造换新补贴资金（2025 第四批省级配套）		
预算规模及 资金用途	预算数	1.96	其中：财政 资金	1.96	其他资金	
	""贯彻落实上级关于开展消费品以旧换新决策部署，进一步促进家装消费，释放家装消费潜力。 "					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					1.96	
绩效目标	1."贯彻落实上级关于开展消费品以旧换新决策部署，进一步促进家装消费，释放家装消费潜力。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	提升销量	全年家装销售量（套）		≥39 套	冀财建 {2025}176 号
	质量指标	鼓励绿色消费	鼓励绿色智能家装消费		鼓励绿色智能家装消 费	冀财建 {2025}176 号
	时效指标	完成时限	根据活动开展情况及时拨付资金		根据活动开展情况及 时拨付资金	冀财建 {2025}176 号

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	成本指标	补贴标准	家装产品以旧换新单品类每人次补贴保准	≤0.2 万元	冀财建{2025}176号
效益指标	经济效益指标	促进家装销售增长	促进邯郸地区家装销售增长	促进邯郸地区家装销售增长	冀财建{2025}176号
	可持续影响指标	促进家装经营主体长足发展	促进邯郸地区家装经营主体长足发展	促进邯郸地区家装经营主体长足发展	冀财建{2025}176号
满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动企业满意度	参与活动企业满意度	≥90%	冀财建{2025}176号

27、家装产品改造换新补贴资金（2025 年第二批超长期国债）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040025P00516510008U		项目名称	家装产品改造换新补贴资金（2025 年第二批超长期国债）		
预算规模及 资金用途	预算数	137.85	其中：财政 资金	137.85	其他资金	
	"贯彻落实上级关于开展消费品以旧换新决策部署，进一步促进家装消费，释放家装消费潜力。 "					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					137.85	
绩效目标	1.贯彻落实上级关于开展消费品以旧换新决策部署，进一步促进家装消费，释放家装消费潜力。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	提升销量	全年家装销售量（套）		≥2075 套	冀财建 (2025)60 号
	质量指标	鼓励绿色消费	鼓励绿色智能家装消费		鼓励绿色智能家装消 费	冀财建 (2025)60 号

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	时效指标	完成时限	根据活动开展情况及时拨付资金	根据活动开展情况及时拨付资金	冀财建{2025}60号
	成本指标	补贴标准	家装产品以旧换新单品类每人次补贴保准	≤2000 元	冀财建{2025}60号
效益指标	经济效益指标	促进家装销售增长	促进邯郸地区家装销售增长	促进邯郸地区家装销售增长	冀财建{2025}60号
	可持续影响指标	促进家装经营主体长足发展	促进邯郸地区家装经营主体长足发展	促进邯郸地区家装经营主体长足发展	冀财建{2025}60号
满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动企业满意度	参与活动企业满意度	≥90%	冀财建{2025}60号

28、家装产品改造换新补贴资金（2025 年第二批省级配套）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040025P00516510009F		项目名称	家装产品改造换新补贴资金（2025 年第二批省级配套）		
预算规模及 资金用途	预算数	32.28	其中：财政 资金	32.28	其他资金	
	"贯彻落实上级关于开展消费品以旧换新决策部署，进一步促进家装消费，释放家装消费潜力。 "					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					32.28	
绩效目标	1.贯彻落实上级关于开展消费品以旧换新决策部署，进一步促进家装消费，释放家装消费潜力。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	提升销量	全年家装销售量（台）		≥161 台	冀财建 {2025}60 号
	质量指标	鼓励绿色消费	鼓励绿色智能家装消费		鼓励绿色智能家装消 费	冀财建 {2025}60 号

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	时效指标	完成时限	根据活动开展情况及时拨付资金	根据活动开展情况及时拨付资金	冀财建{2025}60号
	成本指标	补贴标准	家装产品以旧换新单品类每人次补贴保准	≤2000 元	冀财建{2025}60号
效益指标	经济效益指标	促进家装销售增长	促进邯郸地区家装销售增长	促进邯郸地区家装销售增长	冀财建{2025}60号
	可持续影响指标	促进家装经营主体长足发展	促进邯郸地区家装经营主体长足发展	促进邯郸地区家装经营主体长足发展	冀财建{2025}60号
满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动企业满意度	参与活动企业满意度	≥90%	冀财建{2025}60号

29、家装产品改造换新补贴资金（2025 年第一批省级配套）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040025P005165100078		项目名称	家装产品改造换新补贴资金（2025 年第一批省级配套）		
预算规模及 资金用途	预算数	37.65	其中：财政 资金	37.65	其他资金	
	""贯彻落实上级关于开展消费品以旧换新决策部署，进一步促进家装消费，释放家装消费潜力。 " "					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					37.65	
绩效目标	1."贯彻落实上级关于开展消费品以旧换新决策部署，进一步促进家装消费，释放家装消费潜力。 "					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	提升销量	全年家装销售量（套）		≥188 套	冀财建 {2025}60 号
	质量指标	鼓励绿色消费	鼓励绿色智能家装消费		鼓励绿色智能家装消 费	冀财建 {2025}60 号

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	时效指标	完成时限	根据活动开展情况及时拨付资金	根据活动开展情况及时拨付资金	冀财建{2025}60号
	成本指标	补贴标准	家装产品以旧换新单品类每人次补贴保准	≤2000 元	冀财建{2025}60号
效益指标	经济效益指标	促进家装销售增长	促进邯郸地区家装销售增长	促进邯郸地区家装销售增长	冀财建{2025}60号
	可持续影响指标	促进家装经营主体长足发展	促进邯郸地区家装经营主体长足发展	促进邯郸地区家装经营主体长足发展	冀财建{2025}60号
满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动企业满意度	参与活动企业满意度	≥90%	冀财建{2025}60号

30、家装产品改造换新补贴资金（冀财建{2025}6号，超长期特别国债）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040025P00516510006L		项目名称	家装产品改造换新补贴资金（冀财建{2025}6号，超长期特别国债）		
预算规模及资金用途	预算数	0.18	其中：财政资金	0.18	其他资金	
	""贯彻落实上级关于开展消费品以旧换新决策部署，进一步促进家装消费，释放家装消费潜力。 "" "					
资金支出计划（%）	3月底		6月底	10月底	12月底	
					0.18	
绩效目标	1."贯彻落实上级关于开展消费品以旧换新决策部署，进一步促进家装消费，释放家装消费潜力。 "					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定依据
产出指标	数量指标	提升销量	全年家装销售量（万件）		≥0.77 万件	冀财建{2025}6号
	质量指标	鼓励绿色消费	鼓励绿色智能家装消费		鼓励绿色智能家装消费	冀财建{2025}6号
	时效指标	完成时限	根据活动开展情况及时拨付资金		根据活动开展情况及时拨付资金	冀财建{2025}6号
	成本指标	补贴标准	家装产品以旧换新单品类每人次补贴保准		≤2000 元	冀财建{2025}6号

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
效益指标	经济效益指标	促进家装销售增长	促进邯郸地区家装销售增长	促进邯郸地区家装销售增长	冀财建{2025}6号
	可持续影响指标	促进家装经营主体长足发展	促进邯郸地区家装经营主体长足发展	促进邯郸地区家装经营主体长足发展	冀财建{2025}6号
满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动企业满意度	参与活动企业满意度	≥90%	冀财建{2025}6号

31、汽车报废更新资金补贴资金（2025 第二批超长期国债）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040025P00516210011D		项目名称	汽车报废更新资金补贴资金（2025 第二批超长期国债）		
预算规模及 资金用途	预算数	3.06	其中：财政 资金	3.06	其他资金	
	""以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，支出符合补贴政策要求的老旧汽车报废更新，进一步扩大汽车消费。 "					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					3.06	
绩效目标	1."以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，支出符合补贴政策要求的老旧汽车报废更新，进一步扩大汽车消费。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	报废汽车数量	全年报废汽车回收量（万辆）		≥4464 辆	冀财建 {2025}60 号
	质量指标	申领补贴合规性	申领补贴的新能源汽车车型与规定目录一致		申领补贴的新能源汽 车车型与规定目录一 致	冀财建 {2025}60 号
	时效指标	活动时限	根据省厅安排随时开展活动		根据省厅安排随时开 展活动	冀财建 {2025}60

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					号
	成本指标	所需资金	本次共需资金预计 3.06 万元	3.06 万元	冀财建{2025}60号
效益指标	社会效益指标	提升环保意识	车辆所有人安全环保意识提升	车辆所有人安全环保意识提升	冀财建{2025}60号
	生态效益指标	节能减排效果	促进节能减排	促进节能减排	冀财建{2025}60号
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	申领补贴群众满意度	≥90%	冀财建{2025}60号

32、汽车报废更新资金补贴资金（2025 第三批超长期国债）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040025P00516210013L		项目名称	汽车报废更新资金补贴资金（ 2025 第三批超长期国债 ）		
预算规模及 资金用途	预算数	159.37	其中：财政 资金	159.37	其他资金	
	""""以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，支出符合补贴政策要求的老旧汽车报废更新，进一步扩大汽车消费。 "					
资金支出计 划（ % ）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					159.37	
绩效目标	1. ""以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，支出符合补贴政策要求的老旧汽车报废更新，进一步扩大汽车消费。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	报废汽车数量	全年报废汽车回收量（ 万辆 ）		≥7762 辆	冀财建 {2025}142 号
	质量指标	申领补贴合规性	申领补贴的新能源汽车车型与规定目录一致		申领补贴的新能源汽 车车型与规定目录一 致	冀财建 {2025}142 号
	时效指标	活动时限	根据省厅安排随时开展活动		根据省厅安排随时开 展活动	冀财建 {2025}142 号

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	成本指标	所需资金	本次共需资金预计 159.37 万元	159.37 万元	冀财建{2025}142号
效益指标	社会效益指标	提升环保意识	车辆所有人安全环保意识提升	车辆所有人安全环保意识提升	冀财建{2025}142号
	生态效益指标	节能减排效果	促进节能减排	促进节能减排	冀财建{2025}142号
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	申领补贴群众满意度	≥90%	冀财建{2025}142号

33、汽车报废更新资金补贴资金（2025 第三批省级配套）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040025P005162100148		项目名称	汽车报废更新资金补贴资金（2025 第三批省级配套）		
预算规模及 资金用途	预算数	197.21	其中：财政 资金	197.21	其他资金	
	"以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，支出符合补贴政策要求的老旧汽车报废更新，进一步扩大汽车消费。 "					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					197.21	
绩效目标	1.以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，支出符合补贴政策要求的老旧汽车报废更新，进一步扩大汽车消费。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	报废汽车数量	全年报废汽车回收量（万辆）		≥603 辆	冀财建 {2025}142 号
	质量指标	申领补贴合规性	申领补贴的新能源汽车车型与规定目录一致		申领补贴的新能源汽 车车型与规定目录一 致	冀财建 {2025}142 号
	时效指标	活动时限	根据省厅安排随时开展活动		根据省厅安排随时开 展活动	冀财建 {2025}142 号

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	成本指标	所需资金	本次共需资金预计 197.21 万元	197.21 万元	冀财建{2025}142号
效益指标	社会效益指标	提升环保意识	车辆所有人安全环保意识提升	车辆所有人安全环保意识提升	冀财建{2025}142号
	生态效益指标	节能减排效果	促进节能减排	促进节能减排	冀财建{2025}142号
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	申领补贴群众满意度	≥90%	冀财建{2025}142号

34、汽车报废更新资金补贴资金（2025 第四批超长期国债）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040025P00516210015U		项目名称	汽车报废更新资金补贴资金（2025 第四批超长期国债）		
预算规模及 资金用途	预算数	8581.92	其中：财政 资金	8581.92	其他资金	
	"以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，支出符合补贴政策要求的老旧汽车报废更新，进一步扩大汽车消费。 " "					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					8581.92	
绩效目标	1.以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，支出符合补贴政策要求的老旧汽车报废更新，进一步扩大汽车消费。 "					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	报废汽车数量	全年报废汽车回收量（万辆）		≥16397 辆	冀财建 {2025}176 号
	质量指标	申领补贴合规性	申领补贴的新能源汽车车型与规定目录一致		申领补贴的新能源汽 车车型与规定目录一 致	冀财建 {2025}176 号
	时效指标	活动时限	根据省厅安排随时开展活动		根据省厅安排随时开 展活动	冀财建 {2025}176

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					号
	成本指标	所需资金	本次共需资金预计 8581.92 万元	8581.92 万元	冀财建{2025}176号
效益指标	社会效益指标	提升环保意识	车辆所有人安全环保意识提升	车辆所有人安全环保意识提升	冀财建{2025}176号
	生态效益指标	节能减排效果	促进节能减排	促进节能减排	冀财建{2025}176号
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	申领补贴群众满意度	≥90%	冀财建{2025}176号

35、汽车报废更新资金补贴资金（2025 第四批省级配套）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040025P00516210016F		项目名称	汽车报废更新资金补贴资金（2025 第四批省级配套）		
预算规模及 资金用途	预算数	75.00	其中：财政 资金	75.00	其他资金	
	""以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，支出符合补贴政策要求的老旧汽车报废更新，进一步扩大汽车消费。 " "					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					75.00	
绩效目标	1."以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，支出符合补贴政策要求的老旧汽车报废更新，进一步扩大汽车消费。 "					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	报废汽车数量	全年报废汽车回收量（万辆）		≥1275 辆	冀财建 {2025}176 号
	质量指标	申领补贴合规性	申领补贴的新能源汽车车型与规定目录一致		申领补贴的新能源汽 车车型与规定目录一 致	冀财建 {2025}176 号
	时效指标	活动时限	根据省厅安排随时开展活动		根据省厅安排随时开 展活动	冀财建 {2025}176

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					号
	成本指标	所需资金	本次共需资金预计 75.000000 万元	75 万元	冀财建{2025}176号
效益指标	社会效益指标	提升环保意识	车辆所有人安全环保意识提升	车辆所有人安全环保意识提升	冀财建{2025}176号
	生态效益指标	节能减排效果	促进节能减排	促进节能减排	冀财建{2025}176号
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	申领补贴群众满意度	≥90%	冀财建{2025}176号

36、汽车报废更新资金补贴资金（2025 年第二批省级配套）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040025P005162100121		项目名称	汽车报废更新资金补贴资金（2025 年第二批省级配套）		
预算规模及 资金用途	预算数	625.89	其中：财政 资金	625.89	其他资金	
	"以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，支出符合政策要求的老旧汽车报废更新，进一步扩大汽车消费。 "					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					625.89	
绩效目标	1.以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，支出符合政策要求的老旧汽车报废更新，进一步扩大汽车消费。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	报废汽车数量	全年报废汽车回收量（万辆）		≥347 辆	冀财建 {2025}60 号
	质量指标	申领补贴合规性	申领补贴的新能源汽车车型与规定目录一致		申领补贴的新能源汽 车车型与规定目录一 致	冀财建 {2025}60 号
	时效指标	活动时限	根据省厅安排随时开展活动		根据省厅安排随时开 展活动	冀财建 {2025}60 号

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	成本指标	所需资金	本次共需资金预计 694.39 万元	625.89 万元	冀财建{2025}60号
效益指标	社会效益指标	提升环保意识	车辆所有人安全环保意识提升	车辆所有人安全环保意识提升	冀财建{2025}60号
	生态效益指标	节能减排效果	促进节能减排	促进节能减排	冀财建{2025}60号
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	申领补贴群众满意度	≥90%	冀财建{2025}60号

37、汽车报废更新资金补贴资金（2025 年第一批省级配套）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040025P00516210010R		项目名称	汽车报废更新资金补贴资金（2025 年第一批省级配套）		
预算规模及 资金用途	预算数	19.25	其中：财政 资金	19.25	其他资金	
	""以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，支出符合政策要求的老旧汽车报废更新，进一步扩大汽车消费。 "" "					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					19.25	
绩效目标	1."以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，支出符合政策要求的老旧汽车报废更新，进一步扩大汽车消费。 "					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	报废汽车数量	全年报废汽车回收量（万辆）		≥359 辆	冀财建 {2025}60 号
	质量指标	申领补贴合规性	申领补贴的新能源汽车车型与规定目录一致		申领补贴的新能源汽 车车型与规定目录一 致	冀财建 {2025}60 号
	时效指标	活动时限	根据省厅安排随时开展活动		根据省厅安排随时开 展活动	冀财建 {2025}60 号

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	成本指标	所需资金	本次共需资金预计 719.82 万元	19.25 万元	冀财建{2025}60号
效益指标	社会效益指标	提升环保意识	车辆所有人安全环保意识提升	车辆所有人安全环保意识提升	冀财建{2025}60号
	生态效益指标	节能减排效果	促进节能减排	促进节能减排	冀财建{2025}60号
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	申领补贴群众满意度	≥90%	冀财建{2025}60号

38、汽车置换更新补贴资金（2025 第三批超长期国债）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040025P00516310014X		项目名称	汽车置换更新补贴资金（2025 第三批超长期国债）		
预算规模及 资金用途	预算数	63.20	其中：财政 资金	63.20	其他资金	
	"以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，支出符合补贴政策要求的老旧汽车报废更新，进一步扩大汽车消费。 "					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					63.20	
绩效目标	1.以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，支出符合补贴政策要求的老旧汽车报废更新，进一步扩大汽车消费。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	二手车交易增长	二手车交易增长率		≥10%	冀财建 {2025}142 号
	质量指标	申请补贴比例	通过置换平台懂车帝提交补贴申请比例		100%	冀财建 {2025}142 号
	时效指标	活动时限	根据省厅安排情况随时开展活动		根据省厅安排情况随 时开展活动	冀财建 {2025}142

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					号
	成本指标	所需资金	本次预计所需资金	6285.2 万元	冀财建{2025}142号
效益指标	社会效益指标	提升环保意识	提升车辆所有人环保意识	提升车辆所有人环保意识	冀财建{2025}142号
	生态效益指标	节能减排	促进节能减排	促进节能减排	冀财建{2025}142号
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	申领补贴群众满意度	≥90%	冀财建{2025}142号

39、汽车置换更新补贴资金（2025 第三批省级配套）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040025P00516310015H		项目名称	汽车置换更新补贴资金（2025 第三批省级配套）		
预算规模及 资金用途	预算数	12.00	其中：财政 资金	12.00	其他资金	
	""以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，支出符合补贴政策要求的老旧汽车报废更新，进一步扩大汽车消费。 " "					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					12.00	
绩效目标	1."以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，支出符合补贴政策要求的老旧汽车报废更新，进一步扩大汽车消费。 "					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	二手车交易增长	二手车交易增长率		≥10%	冀财建 {2025}142 号
	质量指标	申请补贴比例	通过置换平台懂车帝提交补贴申请比例		100%	冀财建 {2025}142 号
	时效指标	活动时限	根据省厅安排情况随时开展活动		根据省厅安排情况随 时开展活动	冀财建 {2025}142

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					号
	成本指标	所需资金	本次预计所需资金	12 万元	冀财建{2025}142号
效益指标	社会效益指标	提升环保意识	提升车辆所有人环保意识	提升车辆所有人环保意识	冀财建{2025}142号
	生态效益指标	节能减排	促进节能减排	促进节能减排	冀财建{2025}142号
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	申领补贴群众满意度	≥90%	冀财建{2025}142号

40、汽车置换更新补贴资金（2025 第四批超长期国债）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040025P005163100165		项目名称	汽车置换更新补贴资金（2025 第四批超长期国债）		
预算规模及 资金用途	预算数	129.60	其中：财政 资金	129.60	其他资金	
	""以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，支出符合补贴政策要求的老旧汽车报废更新，进一步扩大汽车消费。 " "					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					129.60	
绩效目标	1."以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，支出符合补贴政策要求的老旧汽车报废更新，进一步扩大汽车消费。 "					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	二手车交易增长	二手车交易增长率		≥10%	冀财建 {2025}176 号
	质量指标	申请补贴比例	通过置换平台懂车帝提交补贴申请比例		100%	冀财建 {2025}176 号
	时效指标	活动时限	根据省厅安排情况随时开展活动		根据省厅安排情况随 时开展活动	冀财建 {2025}176

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					号
	成本指标	所需资金	本次预计所需资金	6968.3 万元	冀财建{2025}176号
效益指标	社会效益指标	提升环保意识	提升车辆所有人环保意识	提升车辆所有人环保意识	冀财建{2025}176号
	生态效益指标	节能减排	促进节能减排	促进节能减排	冀财建{2025}176号
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	申领补贴群众满意度	≥90%	冀财建{2025}176号

41、汽车置换更新补贴资金（2025 第四批省级配套）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040025P00516310017Q		项目名称	汽车置换更新补贴资金（2025 第四批省级配套）		
预算规模及 资金用途	预算数	18.00	其中：财政 资金	18.00	其他资金	
	""以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，支出符合补贴政策要求的老旧汽车报废更新，进一步扩大汽车消费。 "					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					18.00	
绩效目标	1."以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，支出符合补贴政策要求的老旧汽车报废更新，进一步扩大汽车消费。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	二手车交易增长	二手车交易增长率		≥10%	冀财建 {2025}176 号
	质量指标	申请补贴比例	通过置换平台懂车帝提交补贴申请比例		100%	冀财建 {2025}176 号
	时效指标	活动时限	根据省厅安排情况随时开展活动		根据省厅安排情况随 时开展活动	冀财建 {2025}176

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					号
	成本指标	所需资金	本次预计所需资金	18 万元	冀财建{2025}176号
效益指标	社会效益指标	提升环保意识	提升车辆所有人环保意识	提升车辆所有人环保意识	冀财建{2025}176号
	生态效益指标	节能减排	促进节能减排	促进节能减排	冀财建{2025}176号
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	申领补贴群众满意度	≥90%	冀财建{2025}176号

42、汽车置换更新补贴资金（2025 第一批省级配套）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040025P005163100113		项目名称	汽车置换更新补贴资金（2025 第一批省级配套）		
预算规模及 资金用途	预算数	30.00	其中：财政 资金	30.00	其他资金	
	"以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，支出符合补贴政策要求的老旧汽车报废更新，进一步扩大汽车消费。 "					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					30.00	
绩效目标	1.以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，支出符合补贴政策要求的老旧汽车报废更新，进一步扩大汽车消费。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	二手车交易增长	二手车交易增长率		≥10%	冀财建 {2025}60 号
	质量指标	申请补贴比例	通过置换平台懂车帝提交补贴申请比例		100%	冀财建 {2025}60 号
	时效指标	活动时限	根据省厅安排情况随时开展活动		根据省厅安排情况随 时开展活动	冀财建 {2025}60

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					号
	成本指标	所需资金	本次预计所需资金	30 万元	冀财建{2025}60号
效益指标	社会效益指标	提升环保意识	提升车辆所有人环保意识	提升车辆所有人环保意识	冀财建{2025}60号
	生态效益指标	节能减排	促进节能减排	促进节能减排	冀财建{2025}60号
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	申领补贴群众满意度	≥90%	冀财建{2025}60号

43、汽车置换更新补贴资金（2025 年第二批超长期国债）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040025P00516310012N		项目名称	汽车置换更新补贴资金（2025 年第二批超长期国债）		
预算规模及 资金用途	预算数	51.60	其中：财政 资金	51.60	其他资金	
	""以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，支出符合补贴政策要求的老旧汽车报废更新，进一步扩大汽车消费。 "					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					51.60	
绩效目标	1."以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，支出符合补贴政策要求的老旧汽车报废更新，进一步扩大汽车消费。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	二手车交易增长	二手车交易增长率		≥10%	冀财建 {2025}60 号
	质量指标	申请补贴比例	通过置换平台懂车帝提交补贴申请比例		100%	冀财建 {2025}60 号
	时效指标	活动时限	根据省厅安排情况随时开展活动		根据省厅安排情况随 时开展活动	冀财建 {2025}60

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					号
	成本指标	所需资金	本次预计所需资金	12992 万元	冀财建{2025}60号
效益指标	社会效益指标	提升环保意识	提升车辆所有人环保意识	提升车辆所有人环保意识	冀财建{2025}60号
	生态效益指标	节能减排	促进节能减排	促进节能减排	冀财建{2025}60号
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	申领补贴群众满意度	≥90%	冀财建{2025}60号

44、汽车置换更新补贴资金（2025 年第二批省级配套）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040025P00516310013A		项目名称	汽车置换更新补贴资金（2025 年第二批省级配套）		
预算规模及 资金用途	预算数	28.50	其中：财政 资金	28.50	其他资金	
	""以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，支出符合补贴政策要求的老旧汽车报废更新，进一步扩大汽车消费。 "					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					28.50	
绩效目标	1."以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，支出符合补贴政策要求的老旧汽车报废更新，进一步扩大汽车消费。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	二手车交易增长	二手车交易增长率		≥10%	冀财建 {2025}60 号
	质量指标	申请补贴比例	通过置换平台懂车帝提交补贴申请比例		100%	冀财建 {2025}60 号
	时效指标	活动时限	根据省厅安排情况随时开展活动		根据省厅安排情况随 时开展活动	冀财建 {2025}60

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					号
	成本指标	所需资金	本次预计所需资金	1010.48 万元	冀财建{2025}60号
效益指标	社会效益指标	提升环保意识	提升车辆所有人环保意识	提升车辆所有人环保意识	冀财建{2025}60号
	生态效益指标	节能减排	促进节能减排	促进节能减排	冀财建{2025}60号
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	申领补贴群众满意度	≥90%	冀财建{2025}60号

45、汽车置换更新补贴资金（冀财建{2025}6号，超长期特别国债）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040025P00516310010F		项目名称	汽车置换更新补贴资金（冀财建{2025}6号，超长期特别国债）		
预算规模及 资金用途	预算数	3.20	其中：财政 资金	3.20	其他资金	
	""以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，支出符合补贴政策要求的老旧汽车报废更新，进一步扩大汽车消费。 " "					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					3.20	
绩效目标	1."以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，支出符合补贴政策要求的老旧汽车报废更新，进一步扩大汽车消费。 "					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	二手车交易增长	二手车交易增长率		≥10%	冀财建 {2025}6号
	质量指标	申请补贴比例	通过置换平台懂车帝提交补贴申请比例		≥100%	冀财建 {2025}6号
	时效指标	活动时限	根据省厅安排情况随时开展活动		根据省厅安排情况随时开展活动	冀财建 {2025}6号
	成本指标	所需资金	本次预计所需资金		3.2 万元	冀财建

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					{2025}6 号
效益指标	社会效益指标	提升环保意识	提升车辆所有人环保意识	提升车辆所有人环保意识	冀财建 {2025}6 号
	生态效益指标	节能减排	促进节能减排	促进节能减排	冀财建 {2025}6 号
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	申领补贴群众满意度	≥80%	冀财建 {2025}6 号

46、数码产品以旧换新补贴资金（2025 第三批超长期国债）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040025P00521210005K		项目名称	数码产品以旧换新补贴资金（2025 第三批超长期国债）		
预算规模及 资金用途	预算数	57.78	其中：财政 资金	57.78	其他资金	
	"贯彻落实上级关于开展消费品以旧换新决策部署，进一步促进数码产品消费，释放数码产品消费潜力。 "					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					57.78	
绩效目标	1.贯彻落实上级关于开展消费品以旧换新决策部署，进一步促进数码产品消费，释放数码产品消费潜力。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	促进数码产品交易增加	完成数码产品交易数量		≥27694 台	冀财建 {2025}142 号
	质量指标	促进数码产品以旧换新，提振消费	大力提振消费，促进经济发展		大力提振消费，促进 经济发展	冀财建 {2025}142 号
	时效指标	完成时限	根据省厅安排适时开展以旧换新活动		根据省厅安排适时开 展以旧换新活动	冀财建 {2025}142 号
	成本指标	所需资金	数码产品单品（类）补贴标准		≤500 元	冀财建 {2025}142

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					号
效益指标	社会效益指标	普惠群众	普遍惠及人民群众	普遍惠及人民群众	冀财建{2025}142号
	经济效益指标	促进经济发展	促进邯郸地区电子产品交易增长	促进邯郸地区电子产品交易增长	冀财建{2025}142号
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	参加活动企业满意度	≥90%	冀财建{2025}142号

47、数码产品以旧换新补贴资金（2025 第三批省级配套）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040025P005212100067		项目名称	数码产品以旧换新补贴资金（2025 第三批省级配套）		
预算规模及 资金用途	预算数	7.50	其中：财政 资金	7.50	其他资金	
	""贯彻落实上级关于开展消费品以旧换新决策部署，进一步促进数码产品消费，释放数码产品消费潜力。 "" "					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					7.50	
绩效目标	1."贯彻落实上级关于开展消费品以旧换新决策部署，进一步促进数码产品消费，释放数码产品消费潜力。 "					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	促进数码产品交易增加	完成数码产品交易数量		≥2154 台	冀财建 {2025}142 号
	质量指标	促进数码产品以旧换新，提 振消费	大力提振消费，促进经济发展		大力提振消费，促进 经济发展	冀财建 {2025}142 号
	时效指标	完成时限	根据省厅安排适时开展以旧换新活动		根据省厅安排适时开 展以旧换新活动	冀财建 {2025}142 号

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	成本指标	所需资金	数码产品单品（类）补贴标准	≤500 元	冀财建{2025}142号
效益指标	社会效益指标	普惠群众	普遍惠及人民群众	普遍惠及人民群众	冀财建{2025}142号
	经济效益指标	促进经济发展	促进邯郸地区电子产品交易增长	促进邯郸地区电子产品交易增长	冀财建{2025}142号
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	参加活动企业满意度	≥90%	冀财建{2025}142号

48、数码产品以旧换新补贴资金（2025 第四批超长期国债）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040025P00521210007T		项目名称	数码产品以旧换新补贴资金（2025 第四批超长期国债）		
预算规模及 资金用途	预算数	1.50	其中：财政 资金	1.50	其他资金	
	""贯彻落实上级关于开展消费品以旧换新决策部署，进一步促进数码产品消费，释放数码产品消费潜力。 "" "					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					1.50	
绩效目标	1."贯彻落实上级关于开展消费品以旧换新决策部署，进一步促进数码产品消费，释放数码产品消费潜力。 "					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	促进数码产品交易增加	完成数码产品交易数量		≥1976 台	冀财建 {2025}176 号
	质量指标	促进数码产品以旧换新，提振消费	大力提振消费，促进经济发展		大力提振消费，促进 经济发展	冀财建 {2025}176 号
	时效指标	完成时限	根据省厅安排适时开展以旧换新活动		根据省厅安排适时开 展以旧换新活动	冀财建 {2025}176 号

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	成本指标	所需资金	数码产品单品（类）补贴标准	≤0.05 万元	冀财建{2025}176号
效益指标	社会效益指标	普惠群众	普遍惠及人民群众	普遍惠及人民群众	冀财建{2025}176号
	经济效益指标	促进经济发展	促进邯郸地区电子产品交易增长	促进邯郸地区电子产品交易增长	冀财建{2025}176号
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	参加活动企业满意度	≥90%	冀财建{2025}176号

49、数码产品以旧换新补贴资金（2025 第四批省级配套）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040025P00521210008E		项目名称	数码产品以旧换新补贴资金（2025 第四批省级配套）		
预算规模及 资金用途	预算数	7.69	其中：财政 资金	7.69	其他资金	
	""贯彻落实上级关于开展消费品以旧换新决策部署，进一步促进数码产品消费，释放数码产品消费潜力。 "					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					7.69	
绩效目标	1."贯彻落实上级关于开展消费品以旧换新决策部署，进一步促进数码产品消费，释放数码产品消费潜力。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	促进数码产品交易增加	完成数码产品交易数量		≥153 台	冀财建 {2025}176 号
	质量指标	促进数码产品以旧换新，提 振消费	大力提振消费，促进经济发展		大力提振消费，促进 经济发展	冀财建 {2025}176 号
	时效指标	完成时限	根据省厅安排适时开展以旧换新活动		根据省厅安排适时开 展以旧换新活动	冀财建 {2025}176 号

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	成本指标	所需资金	数码产品单品（类）补贴标准	≤0.05 万元	冀财建{2025}176号
效益指标	社会效益指标	普惠群众	普遍惠及人民群众	普遍惠及人民群众	冀财建{2025}176号
	经济效益指标	促进经济发展	促进邯郸地区电子产品交易增长	促进邯郸地区电子产品交易增长	冀财建{2025}176号
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	参加活动企业满意度	≥90%	冀财建{2025}176号

50、数码产品以旧换新补贴资金（2025 年第二批超长期国债）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040025P00521210003C		项目名称	数码产品以旧换新补贴资金（2025 年第二批超长期国债）		
预算规模及 资金用途	预算数	185.27	其中：财政 资金	185.27	其他资金	
	贯彻落实上级关于开展消费品以旧换新决策部署，进一步促进数码产品消费，释放数码产品消费潜力。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					185.27	
绩效目标	1.贯彻落实上级关于开展消费品以旧换新决策部署，进一步促进数码产品消费，释放数码产品消费潜力。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	促进数码产品交易增加	完成数码产品交易数量		≥69276 台	冀财建 {2025}60 号
	质量指标	促进数码产品以旧换新，提振消费	大力提振消费，促进经济发展		大力提振消费，促进 经济发展	冀财建 {2025}60 号
	时效指标	完成时限	根据省厅安排适时开展以旧换新活动		根据省厅安排适时开 展以旧换新活动	冀财建 {2025}60 号
	成本指标	所需资金	数码产品单品（类）补贴标准		≤500 元	冀财建 {2025}60 号
效益指标	社会效益指标	普惠群众	普遍惠及人民群众		普遍惠及人民群众	冀财建

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					{2025}60号
	经济效益指标	促进经济发展	促进邯郸地区电子产品交易增长	促进邯郸地区电子产品交易增长	冀财建{2025}60号
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	参加活动企业满意度	≥90%	冀财建{2025}60号

51、数码产品以旧换新补贴资金（2025 年第二批省级配套）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040025P005212100040		项目名称	数码产品以旧换新补贴资金（2025 年第二批省级配套）		
预算规模及 资金用途	预算数	269.41	其中：财政 资金	269.41	其他资金	
	""贯彻落实上级关于开展消费品以旧换新决策部署，进一步促进数码产品消费，释放数码产品消费潜力。 "					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					269.41	
绩效目标	1."贯彻落实上级关于开展消费品以旧换新决策部署，进一步促进数码产品消费，释放数码产品消费潜力。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	促进数码产品交易增加	完成数码产品交易数量		≥5388 台	冀财建 {2025}60 号
	质量指标	促进数码产品以旧换新，提 振消费	大力提振消费，促进经济发展		大力提振消费，促进 经济发展	冀财建 {2025}60 号
	时效指标	完成时限	根据省厅安排适时开展以旧换新活动		根据省厅安排适时开 展以旧换新活动	冀财建 {2025}60 号

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	成本指标	所需资金	数码产品单品（类）补贴标准	≤500 元	冀财建{2025}60号
效益指标	社会效益指标	普惠群众	普遍惠及人民群众	普遍惠及人民群众	冀财建{2025}60号
	经济效益指标	促进经济发展	促进邯郸地区电子产品交易增长	促进邯郸地区电子产品交易增长	冀财建{2025}60号
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	参加活动企业满意度	≥90%	冀财建{2025}60号

52、数码产品以旧换新补贴资金（2025 年第一批省级配套）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040025P00521210002Q		项目名称	数码产品以旧换新补贴资金（2025 年第一批省级配套）		
预算规模及 资金用途	预算数	227.93	其中：财政 资金	227.93	其他资金	
	""贯彻落实上级关于开展消费品以旧换新决策部署，进一步促进数码产品消费，释放数码产品消费潜力。 "					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					227.93	
绩效目标	1."贯彻落实上级关于开展消费品以旧换新决策部署，进一步促进数码产品消费，释放数码产品消费潜力。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	促进数码产品交易增加	完成数码产品交易数量		≥4558 台	冀财建 {2025}60 号
	质量指标	促进数码产品以旧换新，提 振消费	大力提振消费，促进经济发展		大力提振消费，促进 经济发展	冀财建 {2025}60 号
	时效指标	完成时限	根据省厅安排适时开展以旧换新活动		根据省厅安排适时开 展以旧换新活动	冀财建 {2025}60 号

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	成本指标	所需资金	数码产品单品（类）补贴标准	≤500 元	冀财建{2025}60号
效益指标	社会效益指标	普惠群众	普遍惠及人民群众	普遍惠及人民群众	冀财建{2025}60号
	经济效益指标	促进经济发展	促进邯郸地区电子产品交易增长	促进邯郸地区电子产品交易增长	冀财建{2025}60号
满意度指标	服务对象满意度指标	企业满意度	参加活动企业满意度	≥90%	冀财建{2025}60号

53、消费品以旧换新补贴（2026 年度家电数码类第一批超长期国债）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040026P00644210002Y		项目名称	消费品以旧换新补贴（2026 年度家电数码类第一批超长期国债）		
预算规模及 资金用途	预算数	9696.96	其中：财政 资金	9696.96	其他资金	
	"贯彻落实上级关于开展消费品以旧换新决策部署，进一步促进家电、数码产品消费，释放家电、数码产品消费潜力。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					9696.96	
绩效目标	1.贯彻落实上级关于开展消费品以旧换新决策部署，进一步促进家电、数码产品消费，释放家电、数码产品消费潜力。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	提升销量	全年完成数码产品交易数量		≥2 万台	冀财建 [2026]8 号
	数量指标	提升销量	全年家电销售量（台）		≥10 万台	冀财建 [2026]8 号
	质量指标	鼓励绿色消费	鼓励绿色智能家电、数码产品消费		鼓励绿色智能家电、 数码产品消费	冀财建 [2026]8 号

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
	时效指标	完成时限	根据活动开展情况及时拨付资金	根据活动开展情况及时拨付资金	冀财建[2026]8号
	成本指标	补贴标准	数码产品单品（类）补贴标准	≤0.05 万元	冀财建[2026]8号
	成本指标	补贴标准	家电产品以旧换新单品类每人次补贴保准	≤0.15 万元	冀财建[2026]8号
效益指标	经济效益指标	促进家电、数码产品销售增长	促进邯郸地区家电、数码销售增长	促进邯郸地区家电、数码销售增长	冀财建[2026]8号
	可持续影响指标	促进家电、数码经营主体长足发展	促进邯郸地区家电、数码经营主体长足发展	促进邯郸地区家电、数码经营主体长足发展	冀财建[2026]8号
满意度指标	服务对象满意度指标	参与活动企业满意度	参与活动企业满意度	≥90%	冀财建[2026]8号

54、消费品以旧换新补贴（2026 年度汽车类第一批超长期国债）绩效目标表

单位：万元

项目编码	13040026P00644210001B		项目名称	消费品以旧换新补贴（2026 年度汽车类第一批超长期国债）		
预算规模及 资金用途	预算数	22626.24	其中：财政 资金	22626.24	其他资金	
	"以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，支持符合补贴政策要求的老旧汽车报废更新、支持置换更新，进一步扩大汽车消费。					
资金支出计 划（%）	3 月底		6 月底	10 月底	12 月底	
					22626.24	
绩效目标	1.以提高技术、能耗、排放等标准为牵引，支持符合补贴政策要求的老旧汽车报废更新、支持置换更新，进一步扩大汽车消费。					
一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述		指标值	指标值确定 依据
产出指标	数量指标	报废汽车数量	全年报废汽车回收量（万辆）		≥3.31 万辆	冀财建 [2026]8 号
	数量指标	二手车交易增长率	二手车交易增长率		≥10%	冀财建 [2026]8 号
	质量指标	申领补贴合规性	申领补贴的新能源汽车车型与规定目录一致		申领补贴的新能源汽 车车型与规定目录一 致	冀财建 [2026]8 号
	质量指标	申请补贴比例	通过置换平台懂车帝提交补贴申请比例		100%	冀财建

一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标描述	指标值	指标值确定依据
					[2026]8 号
	时效指标	活动时限	根据省厅安排情况随时开展活动	根据省厅安排情况随时开展活动	冀财建 [2026]8 号
	成本指标	所需资金	本次预计所需资金	22626.24 万元	冀财建 [2026]8 号
效益指标	经济效益指标	提升环保意识	提升车辆所有人环保意识	提升车辆所有人环保意识	冀财建 [2026]8 号
	可持续影响指标	节能减排	促进节能减排	促进节能减排	冀财建 [2026]8 号
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	申领补贴群众满意度	≥90%	冀财建 [2026]8 号

八、政府采购预算情况

部门政府采购预算

218 邯郸市商务局

单位：万元

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）								2026年预留中小微企业份额
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算拨款	基金预算拨款	国有资本经营预算拨款	财政专户核拨	单位资金	财政拨款结转	非财政拨款结余	
合 计							1480.00	1480.00							1480.00
邯郸市商务局机关本级小计							1480.00	1480.00							1480.00
补充人员经费（网点办专项公用）	19.00	纸及纸板	A07100200	包	100	0.05	5.00	5.00							5.00
2026年“成语之都，四季乐购”专项资金	1100.00	其他行业管理服务	C23089900	项	11	100.00	1100.00	1100.00							1100.00
2026年冻肉储备资金	100.00	畜禽肉	A07060107	吨	500	0.20	100.00	100.00							100.00
2026年蔬菜储备资金	100.00	蔬菜	A07031201	吨	1000	0.10	100.00	100.00							100.00
ZK-省级冬春蔬菜储备补贴资金	125.00	蔬菜	A07031201	吨	1250	0.10	125.00	125.00							125.00

政府采购项目来源		采购物品名称	政府采购目录序号	计量单位	数量	单价	政府采购金额（当年部门预算安排资金）								2026年预 留中 小微企 业份额
项目名称	预算资金						合计	一般公共预算 拨款	基金预 算拨款	国有资 本经营 预算拨 款	财政专 户核拨	单位 资金	财政拨 款结转	非财政 拨款结 余	
（冀财建[2025]201号）															
ZK-省级肉类储备补贴资金（冀财建[2025]201号）	50.00	畜禽肉	A07060107	吨	250	0.20	50.00	50.00							50.00

注：同一采购目录序号的物品，其单价会因配置规格不同而变动，均符合资产配置标准。涉密采购事项按照相关规定执行。

九、国有资产信息

邯郸市商务局（含所属单位）上年末固定资产金额为 996.30 万元（详见下表）。本年度拟购置固定资产总额为 0.00 万元，已按要求列入政府采购预算，详见政府采购预算表。

部门固定资产占用情况表

项 目	数量	价值（金额单位：万元）
资产总额		996.30
1、房屋（平方米）	3142.11	47.48
其中：办公用房（平方米）	902	429.76

项 目	数量	价值（金额单位：万元）
2、车辆（台、辆）	6	110.99
3、单价在 20 万元以上的设备		
4、其他固定资产	1924	837.83

十、名词解释

- 财政拨款收入**：指本级财政当年拨付的资金，包括一般公共预算拨款、政府性基金预算拨款、国有资本经营预算拨款。
- 财政专户管理资金收入**：缴入财政专户、实行专项管理的教育收费收入。
- 单位资金收入**：指除财政拨款收入和财政专户管理资金以外的收入，包括事业收入（不含教育收费）、上级补助收入、附属单位上缴收入、事业单位经营收入及其他收入，其中，其他收入主要包括债务收入、投资收益等。
- 事业收入**：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。
- 事业单位经营收入**：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。
- 上年结转**：指以前年度安排、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金。
- 部门预算支出**：包括人员类项目支出、运转类项目支出和特定目标类项目支出。其中：人员类项目支出和运转类项目中的公用经费项目支出对应部门预算中的基本支出；运转类项目中的其他运转类项目支出和特定目标类项目支出对应部门预算中的项目支出，以及经营支出和往来支出。
- 事业单位经营支出**：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

9、**“三公”经费**：纳入财政预算管理的“三公”经费，是指预算部门（单位）用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运维费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的住宿费、差旅费、伙食补助费、杂费、培训费等支出；公务用车购置及运维费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税、牌照费）及按规定保留的公务用车燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

10、**机关运行经费**：是指各部门（单位）的公用经费，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

十一、其他需要说明的事项

我部门无其他需要说明的事项。